Investor Relations 2024

이스트아시아홀딩스

EAST ASIA HOLDINGS INVESTMENT LIMITED

KOSDAQ: 900110

Disclaimer

본 자료는 투자자에게 회사의 영업전망, 경영목표, 사업전략 등 정보제공을 목적으로 이스트아시아홀딩스(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영 현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 현재 시장 상황과 회사의 경영 방향 등을 고려한 것으로 향후 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다(과실 및 기타의 경우 포함). 본 문서는 주식의 매매 및 투자를 위한 권유를 구성하지 아니하며 자료의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

Ch1
회사소개

일반개요 | 지배구조 | 사업영역

01. 일반개요

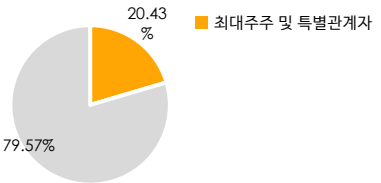
일반현황

회사명	이스트아시아홀딩스인베스트먼트리미티드
상장일	2010년 4월 23일(KOSDAQ 900110)
대표이사	정소영
업종	신발, 의류 제조 및 판매, 헬스케어 사업투자
주사업장위치	중국 복건성
설립연도	1995년
주요제품	신발/의류/악세사리등
종업원수	698명(주요자회사인원포함)
홈페이지	www.eastasiaholdings.co.kr

최대주주 주식소유 현황

* 2024.06.30 기준

	소유주식 수	지분율	발행주식 총수
정소영(최대주주)	**88,237,209**	**20.43%**	**431,932,050**
정소웅	306,130	0.07%	
최대주주 및 특별관계자 계	88,543,339	20.50%	



1996~2009

패션

- 2009년, 이스트아시아홀딩스 설립
- 2000년, 중국 신발브랜드 Top3 기록, 업계 시장점유율 16%
- 1996년, 자사브랜드 '치우즈' 설립, 중국시장 진출

2010~2018

패션 + 의료

- 2018년, Luxe Heritage Management Limited 지분참여
- 2017년, 이스트아시아의료관리유한공사 [현 선카이(천주)건강관리유한공사] 설립
- 2016년, 이스트아시아헬스케어그룹리미티드(홍콩)설립
- 2012년, 브랜드 'QUICK&ZAPPY' 런칭
- 2010년, 한국거래소 코스닥 상장

2021~

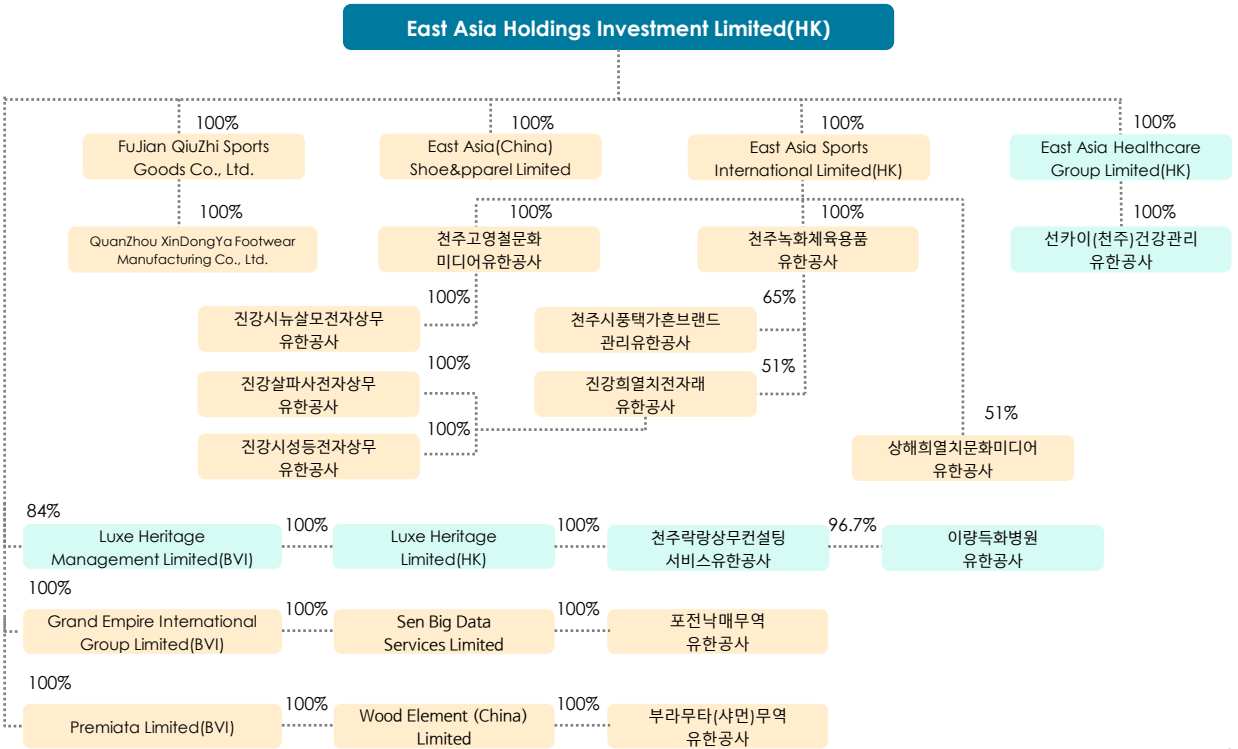
라이브커머스 + 브랜드관리

- 2024년, US POLO ASSN 브랜드 사업 개시
- 2022년, Premiata Limited 합작사업으로 신발 및 브랜드 사업 확대
- 2022년, 중국 대현 신발타운 합작사업으로 브랜드 관리 사업 본격화
- 2021년, 라이브커머스 및 브랜드 관리 사업을 위한 투자 및 자회사 편입
- 2021년, 의료사업 지분확대 통한 내재화

02. 지배구조

패션사업 의료사업

* 2024.06.30 기준



03. 사업영역

패션사업

- 자사 패션사업 브랜드 QIUZHI(치우즈), Quick&Zappy(퀵앤재피) 보유
- 패션사업 신제품 디자인 지속 강화
- 기존 총판 관계 강화
- 캐주얼&스포츠 시장규모 지속 성장

의료사업

- 자회사 편입으로 중국 현지 병원 3곳 투자
- 진료, 치료, 양로 전 과정 섭렵
- 고령화, 인당 의료비지출 증가, 민영병원에 대한 정책 수혜 등으로 시장의 고속 성장 지속될 것

브랜드관리 사업

- 인터넷 라이브커머스 천주녹화체육용품 유한공사 인수
- 100여명의 인플루언서, 연중 365일 방송, 스타매니지먼트 영입을 통한 마케팅
- 자회사 편입하여 중국 신발타운과 브랜드 관리 사업 본격화
- Premiata, Above the Rim, US Polo Assn 등 해외 브랜드 운영중

Ch2
사업소개

패션사업 | 의료사업 | 브랜드관리 사업 | 브랜드 및 공급망 관리 | 시장현황

01. 패션사업

- 연간 수주박람회 2회(4월/10월)진행
- 수주박람회를 통해 연주문량의 80~90%총판선주문

수주박람회 총판주문 → 주문량기반 생산량계획 → 생산량기반 원재료구입 → 당사 외주 생산 계획수립

의류공장

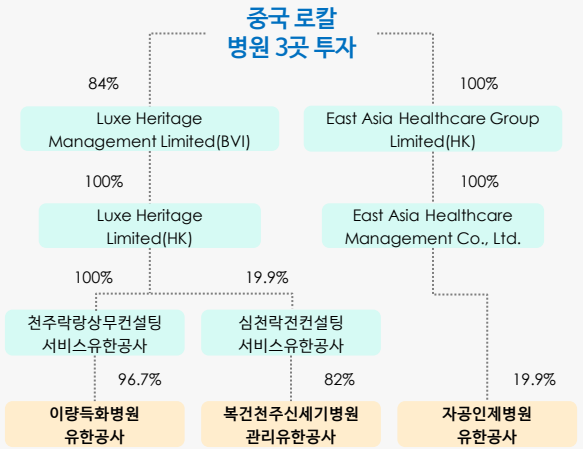
- ✓ 위치 : 푸젠성 진강시
- ✓ 공장면적 : 5000m²
- ✓ 건물 : 6채
- ✓ 직원 : 약 500명

신발공장

- ✓ 위치 : 푸젠성 진강시
- ✓ 공장면적 : 3000m²
- ✓ 건물 : 5채
- ✓ 직원 : 약 200명

02. 의료사업

의료사업 지배구조



Road Map

민영병원 지분참여 → 최대주주 및 경영권 지위 취득 → 안정적 사업 노하우 기반에 따른 공격적 확장

의료사업 사업영역

東亞醫療 East Asia Healthcare

민영종합병원

진료 | 치료 | 양로

03. 브랜드관리 사업 - 라이브커머스 플랫폼

라이브방송

1년365일 , 라이브커머스 플랫폼에서 상품 판매 진행

플랫폼

抖音 快手

라이브 방송	평균 팔로워 수	일일 최대 매출
365 일	80 백만	30 백만RMB/일

전자상거래 플랫폼

티몰(天猫), 징동(京东)	웨이핀후이(唯品会), 아이쿠춘(爱库存)	더우(得物), 요화(有货), NICE 등
*포지셔닝: 브랜딩, 가격결정	*포지셔닝: 재고정리판매	*포지셔닝: 정확성 향상, 타겟층 세분화

스타 매니지먼트

04. 브랜드 및 공급망 관리 – 중국 신발산업타운

지배구조

East Asia Holdings Investment Limited(HK)

100%

Grand Empire International Group Limited(BVI)

100%

Sen Big Data Services Limited

100% 포전락매무역 유한공사

39% 천주지점투자 합작기업(유한공사)

99.9% 복건성준태상업관리 유한공사

중국 신발산업타운 실질 운영권 보유 ←

시설소개

전자상거래, 교육 센터	6F
라이브커머스 센터	4F&5F
브랜드관리 센터, 쇼룸	3F
도매 센터	1F&2F

중국 복건성 진강시에 위치한 “중국 최대규모” 신발산업 클러스터

단지 규모 “20만 제곱미터”

04. 브랜드 및 공급망 관리 – 중국 신발산업타운

오프라인 도매 및 전시
- 입주업체에게 매장을 제공하여 도매, 바이어 연결, 전시 서비스 제공

공급체인 관리
- 입주 업체의 제품은 신발산업타운의 공급체인 시스템 연동으로 중국 시장 유명 온라인 플랫폼과 연결, 효율적인 유통 및 관리 가능
- 제품의 디자인, 생산 및 유통 등 과정을 신발산업타운 내에서 진행 가능

브랜드 라이센싱 관리
- 국내외 인지도 높은 브랜드와 IP 보유자의 유입
- 브랜드 역량 확보, 가격 프리미엄화

라이브커머스 및 전자상거래 센터
- 라이브커머스 신생업체 인큐베이팅을 위한 65개 방송실 구비
- 중대형 브랜드의 라이브커머스 운영을 위한 50개 방송실 구비

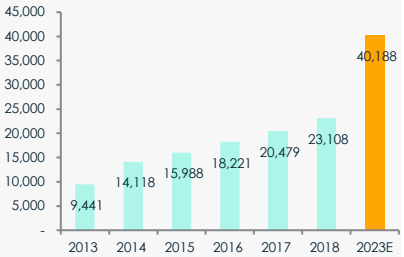
교육 센터
- 라이브커머스 아카데미와 합작하여 월별 교육 프로그램 운영
- 산학협력 통해 입주업체에 인재양성 서비스 제공

입주 업체로부터 브랜드사용 수수료, 판매 수수료, 라이브커머스 수수료, 임대 수수료 등으로 수익 창출

05. 시장현황

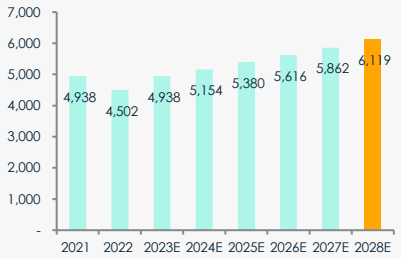
패션시장

중국 패션 시장규모 추이 (단위: 억RMB)



출처: 첸잔산업연구원

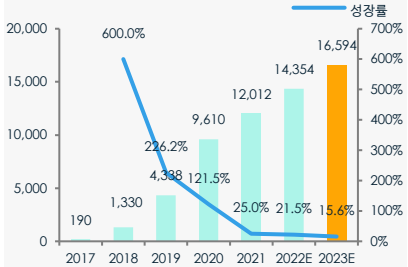
중국 신발산업 시장규모 추이 (단위: 억RMB)



출처: 첸잔산업연구원

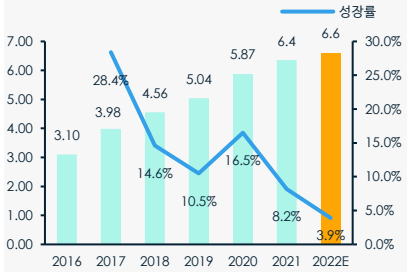
라이브커머스 시장

중국 온라인 생중계 전자상거래 시장규모 (단위: 억RMB)



출처: iiMedia Research

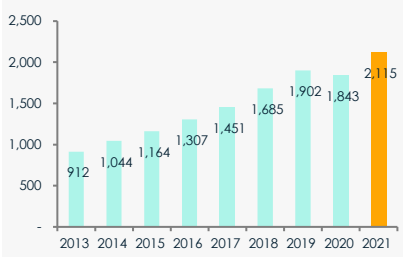
중국 온라인 생중계 사용자 규모 및 성장률 (단위: 억인)



출처: iiMedia Research

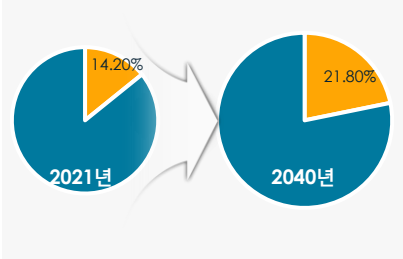
헬스케어 시장

중국 의료서비스 및 건강제품 인당 지출 추이 (단위: RMB)



출처: iiMedia Research

65세 이상 인구비중 추이



출처: 중국국가통계청, KOTRA

Ch3
재무현황

실적요약 | 수익분석

01. 실적요약

수익성 분석지표 (단위: RMB)

	2021FY	2022FY	2023FY	2023.2Q	2024.2Q	YoY
매출액	286,588,297	282,760,945	339,379,595	138,709,560	171,732,669	23.81%
매출총이익	73,771,012	75,356,584	105,394,078	41,558,580	55,395,843	33.30%
영업이익	25,345,996	19,113,676	30,676,045	13,118,971	15,427,718	17.60%
당기순이익	14,727,877	15,145,391	17,616,872	11,543,902	14,215,495	23.14%
매출총이익률(%)	25.74%	26.65%	31.05%	29.96%	32.26%	-
영업이익률(%)	8.84%	6.76%	9.04%	9.46%	8.98%	-
당기순이익률(%)	5.14%	5.36%	5.19%	8.32%	8.28%	-

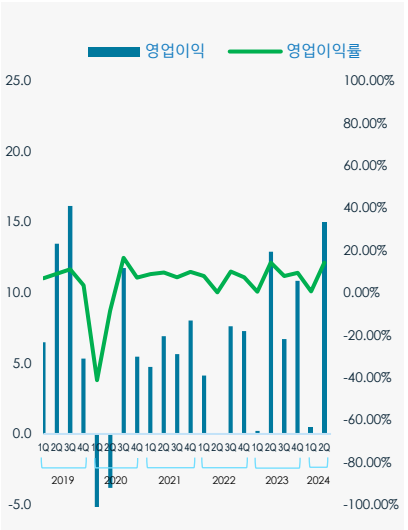
안전성 분석지표 (단위: RMB)

	2021FY	2022FY	2023FY	2023.2Q	2024.2Q	YoY
부채총계	58,553,317	65,454,055	102,549,263	61,022,426	90,687,092	48.61%
자본총계	1,310,209,013	1,450,492,132	1,548,338,645	1,479,803,429	1,565,602,797	5.80%
부채비율(%)	4.47%	4.51%	6.62%	6.62%	5.79%	-
유동비율(%)	2,571.55%	2,255.35%	2,363.34%	2,515.79%	2,890.24%	-
당좌비율(%)	2,548.45%	2,231.94%	2,337.48%	2,488.83%	2,860.35%	-

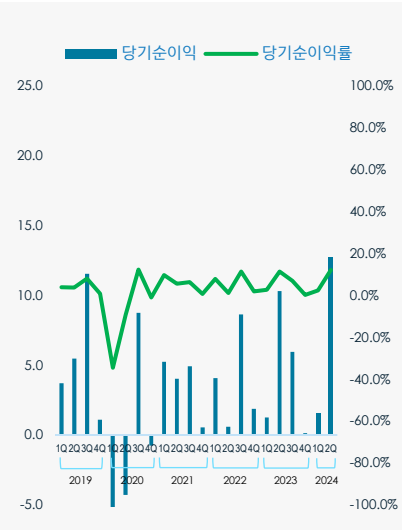
02. 수익분석

매출총이익률 추이 (단위: 백만RMB)

영업이익률 추이 (단위: 백만RMB)



당기순이익률 추이 (단위: 백만RMB)



- ✓ 전년 동기 대비 매출액 23.81%, 매출총이익 33.30%, 영업이익 17.60% , 당기순이익 23.14% 증가
- ✓ PREMIATA등 프리미어 브랜드 매출로 인한 지속적인 매출, 이익 동반 상승 기대

Appendix

연결재무상태표 | 연결손익계산서

연결재무상태표

(단위:RMB)

구분	2021FY	2022FY	2023FY	2024.2Q
유동자산	1,266,919,511	1,266,771,202	1,332,318,534	1,348,613,023
· 당좌자산	1,255,537,193	1,253,625,055	1,317,739,186	1,334,669,439
· 재고자산	11,382,318	13,146,147	14,579,348	13,943,584
비유동자산	101,842,819	249,174,985	318,569,374	307,676,866
· 투자자산	17,914	112,503,619	10,270,428	12,399,504
· 유형자산	31,698,297	29,777,891	28,881,520	28,272,531
· 기타비유동자산	70,126,608	106,893,475	279,417,426	267,004,831
자산총계	**1,368,762,330**	**1,515,946,187**	**1,650,887,908**	**1,656,289,889**
유동부채	49,266,718	56,167,456	56,374,326	46,660,990
비유동부채	9,286,599	9,286,599	46,174,937	44,026,102
부채총계	**58,553,317**	**65,454,055**	**102,549,263**	**90,687,092**
자본금	622,294,009	745,894,884	841,178,742	841,178,742
잉여금	640,190,694	655,499,508	667,762,876	682,014,150
비지배지분	1,665,860	1,502,437	2,449,462	2,413,683
자본합계	**1,310,209,013**	**1,450,492,132**	**1,548,338,645**	**1,565,602,797**

(단위:천원)

구분	2021FY	2022FY	2023FY	2024.2Q
유동자산	235,976,428	229,842,967	240,936,484	256,816,378
· 당좌자산	233,856,358	227,457,730	238,299,954	254,161,101
· 재고자산	2,120,071	2,385,237	2,636,529	2,655,277
비유동자산	18,969,243	45,210,309	57,610,086	58,590,906
· 투자자산	3,337	20,412,657	1,857,304	2,361,238
· 유형자산	5,904,125	5,402,901	5,222,934	5,383,938
· 기타비유동자산	13,061,782	19,394,752	50,529,847	50,845,730
자산총계	**254,945,672**	**275,053,276**	**298,546,569**	**315,407,284**
유동부채	9,176,419	10,191,023	10,194,733	8,885,652
비유동부채	1,729,722	1,684,961	8,350,276	8,383,891
부채총계	**10,906,141**	**11,875,984**	**18,545,009**	**17,269,543**
자본금	115,908,482	135,335,168	152,118,764	160,185,668
잉여금	119,241,919	118,933,831	120,758,238	129,875,955
비지배지분	310,283	272,602	442,961	459,638
자본합계	**244,039,531**	**263,177,292**	**280,001,561**	**298,137,741**

*적용환율: 2021년말: 186.26, 2022년말: 181.44, 2023년말: 180.84, 2024년 2분기말: 190.43

연결손익계산서

(단위:RMB)

구분	2021FY	2022FY	2023FY	2024.2Q
매출액	**286,588,297**	**282,760,945**	**339,379,595**	**171,732,669**
매출원가	212,817,285	207,404,361	233,985,517	116,336,826
매출총이익	73,771,012	75,356,584	105,394,078	55,395,843
판관비	48,530,218	56,447,776	75,059,994	40,909,271
영업이익	**25,345,996**	**19,113,676**	**30,676,045**	**15,427,718**
기타수익	5,970	48,089	73,886	6,596
기타비용	7,991,877	5,966,118	10,051,978	170
금융수익	8,123,474	7,904,591	7,429,314	3,695,615
금융비용	67,995	164,224	760,463	6,387
법인세비용차감 전순이익	**25,415,565**	**26,065,843**	**33,473,232**	**21,252,448**
법인세비용	10,687,688	10,920,452	15,856,360	7,036,953
당기순이익	**14,727,877**	**15,145,391**	**17,616,872**	**14,215,495**

(단위:천원)

구분	2021FY	2022FY	2023FY	2024.2Q
매출액	**50,849,362**	**54,168,514**	**62,520,509**	**32,067,641**
매출원가	37,760,171	39,732,453	43,104,812	21,723,576
매출총이익	13,089,191	14,436,061	19,415,697	10,344,066
판관비	8,610,717	10,813,700	13,827,552	7,638,988
영업이익	**4,497,140**	**3,661,607**	**5,651,141**	**2,880,818**
기타수익	1,059	9,212	13,611	1,232
기타비용	1,417,999	1,142,929	1,851,775	32
금융수익	1,441,348	1,514,282	1,368,628	690,082
금융비용	12,064	31,460	140,092	1,193
법인세비용차감 전순이익	**4,509,484**	**4,993,434**	**6,166,439**	**3,968,470**
법인세비용	1,896,316	2,092,031	2,921,059	1,314,010
당기순이익	**2,613,167**	**2,901,403**	**3,245,380**	**2,654,459**

*적용환율: 2021년 평균:177.43, 2022년 평균: 191.57, 2023년 평균: 184.22, 2024년 2분기 평균: 186.73

이스트아시아홀딩스
인베스트먼트리미티드

Unit 912, 9/F., Two Harbourfront, 22 Tak Fung Street,
Hunghom, Kowloon, Hong Kong

Tel. 02-782-0564(IR Office)
Web: www.eastasiaholdings.co.kr

KOSDAQ: 900110