Investor Relations 2023

이스트아시아홀딩스

EAST ASIA HOLDINGS INVESTMENT LIMITED

KOSDAQ: 900110

Disclaimer

본 자료는 투자자에게 회사의 영업전망, 경영목표, 사업전략 등 정보제공을 목적으로 이스트아시아홀딩스(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영 현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 현재 시장 상황과 회사의 경영 방향 등을 고려한 것으로 향후 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다(과실 및 기타의 경우 포함). 본 문서는 주식의 매매 및 투자를 위한 권유를 구성하지 아니하며 자료의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

Ch1
회사소개

일반개요 | 지배구조 | 사업영역

01. 일반개요

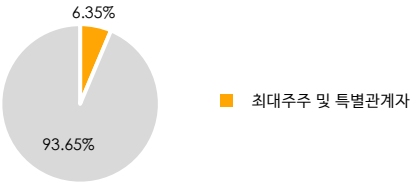
일반현황

회사명	이스트아시아홀딩스인베스트먼트리미티드
상장일	2010년 4월 23일(KOSDAQ 900110)
대표이사	정소영
업종	신발, 의류 제조 및 판매, 헬스케어 사업투자
주사업장위치	중국 복건성
설립연도	1995년
주요제품	신발/의류/악세사리등
종업원수	697명(주요자회사인원포함)
홈페이지	www.eastasiaholdings.co.kr

최대주주 주식소유 현황

* 2023.05.31 기준

	소유주식 수	지분율	발행주식 총수
정소영(최대주주)	**18,237,209**	**6.25%**	
정소웅	306,130	0.10%	**291,932,050**
최대주주 및 특별관계자 계	18,543,339	6.35%	



1996~2009

패션

- 2009년, 이스트아시아홀딩스 설립
- 2000년, 중국 신발브랜드 Top3 기록, 업계 시장점유율 16%
- 1996년, 자사브랜드 '치우즈' 설립, 중국시장 진출

2010~2018

패션 + 의료

- 2018년, Luxe Heritage Management Limited 지분참여
- 2017년, 이스트아시아의료관리유한공사 [현 선카이(천주)건강관리유한공사] 설립
- 2016년, 이스트아시아헬스케어그룹리미티드(홍콩)설립
- 2012년, 브랜드 'QUICK&ZAPPY' 런칭
- 2010년, 한국거래소 코스닥 상장

2021~

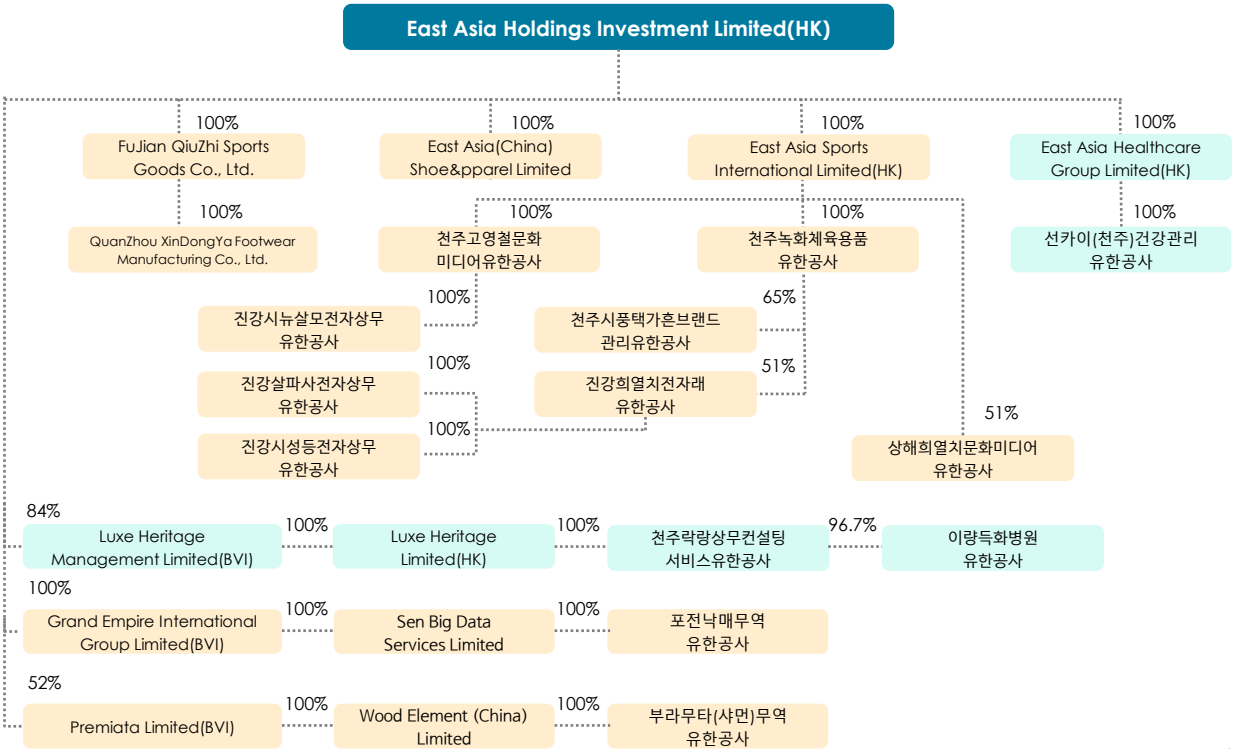
라이브커머스 + 브랜드관리

- 2023년, Above the Rim 브랜드 신제품 출시
- 2022년, Premiata Limited 합작사업으로 신발 및 브랜드 사업 확대
- 2022년, 중국 대현 신발타운 합작사업으로 브랜드 관리 사업 본격화
- 2021년, 라이브커머스 및 브랜드 관리 사업을 위한 투자 및 자회사 편입
- 2021년, 의료사업 지분확대 통한 내재화

02. 지배구조

패션사업 의료사업

* 2023.05.31 기준



03. 사업영역

패션사업

- 자사 패션사업 브랜드 QIUZHI(치우즈), Quick&Zappy(퀵앤재피) 보유
- 패션사업 신제품 디자인 지속 강화
- 기존 총판 관계 강화
- 캐주얼&스포츠 시장규모 지속 성장

의료사업

- 자회사 편입으로 중국 현지 병원 3곳 투자
- 진료, 치료, 양로 전 과정 섭렵
- 고령화, 인당 의료비지출 증가, 민영병원에 대한 정책 수혜 등으로 시장의 고속 성장 지속될 것

라이브커머스 & 브랜드관리 사업

- 인터넷 라이브커머스 천주녹화체육용품 유한공사 인수
- 100여명의 인플루언서, 연중 365일 방송, 스타매니지먼트 영입을 통한 마케팅
- 자회사 편입하여 중국 신발타운과 브랜드 관리 사업 본격화

Ch2
사업소개

패션사업 | 의료사업 | 브랜드관리 사업 | 브랜드 및 공급망 관리 | 시장현황

01. 패션사업

- 연간 수주박람회 2회(4월/10월)진행
- 수주박람회를 통해 연주문량의 80~90%총판선주문

수주박람회 총판주문 → 주문량기반 생산량계획 → 생산량기반 원재료구입 → 당사 외주 생산 계획수립

의류공장

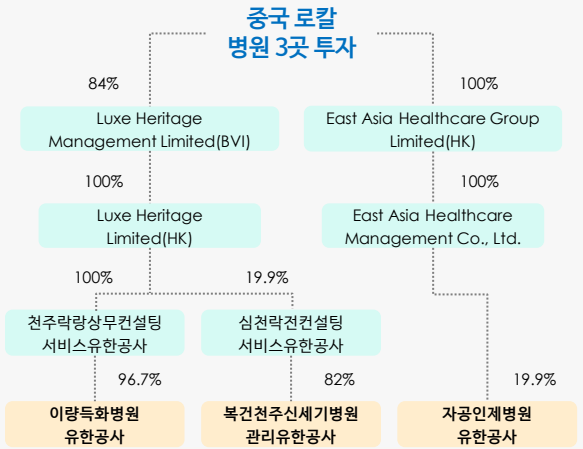
- ✓ 위치 : 푸젠성 진강시
- ✓ 공장면적 : 5000m²
- ✓ 건물 : 6채
- ✓ 직원 : 약 500명

신발공장

- ✓ 위치 : 푸젠성 진강시
- ✓ 공장면적 : 3000m²
- ✓ 건물 : 5채
- ✓ 직원 : 약 200명

02. 의료사업

의료사업 지배구조



Road Map

민영병원 지분참여 → 최대주주 및 경영권 지위 취득 → 안정적 사업 노하우 기반에 따른 공격적 확장

의료사업 사업영역

東亞醫療 East Asia Healthcare

민영종합병원

- 진료
- 치료
- 양로

03. 브랜드관리 사업 - 라이브커머스 플랫폼

라이브방송

1년365일 , 라이브커머스 플랫폼에서 상품 판매 진행

플랫폼

抖音 快手

라이브 방송	평균 팔로워 수	일일 최대 매출
365 일	80 백만	30 백만RMB/일

전자상거래 플랫폼

天猫 京东	唯品会 vip.com 爱库存	得物 有货
티몰(天猫), 징동(京东)	웨이핀후이(唯品会), 아이쿠춘(爱库存)	더우(得物), 요화(有货), NICE 등
*포지셔닝: 브랜딩, 가격결정	*포지셔닝: 재고정리판매	*포지셔닝: 정확성 향상, 타겟층 세분화

스타 매니지먼트

04. 브랜드 및 공급망 관리 – 중국 신발산업타운

지배구조

East Asia Holdings Investment Limited(HK)

100%

Grand Empire International Group Limited(BVI)

100%

Sen Big Data Services Limited

100% 포전락매무역 유한공사

39% 천주지점투자 합작기업(유한공사)

99.9% 복건성준태상업관리 유한공사

중국 신발산업타운 실질 운영권 보유 ←

시설소개

전자상거래, 교육 센터	6F
라이브커머스 센터	4F&5F
브랜드관리 센터, 쇼룸	3F
도매 센터	1F&2F

중국 복건성 진강시에 위치한 “중국 최대규모” 신발산업 클러스터

단지 규모 “20만 제곱미터”

04. 브랜드 및 공급망 관리 – 중국 신발산업타운

오프라인 도매 및 전시
- 입주업체에게 매장을 제공하여 도매, 바이어 연결, 전시 서비스 제공

공급체인 관리
- 입주 업체의 제품은 신발산업타운의 공급체인 시스템 연동으로 중국 시장 유명 온라인 플랫폼과 연결, 효율적인 유통 및 관리 가능
- 제품의 디자인, 생산 및 유통 등 과정을 신발산업타운 내에서 진행 가능

브랜드 라이센싱 관리
- 국내외 인지도 높은 브랜드와 IP 보유자의 유입
- 브랜드 역량 확보, 가격 프리미엄화

라이브커머스 및 전자상거래 센터
- 라이브커머스 신생업체 인큐베이팅을 위한 65개 방송실 구비
- 중대형 브랜드의 라이브커머스 운영을 위한 50개 방송실 구비

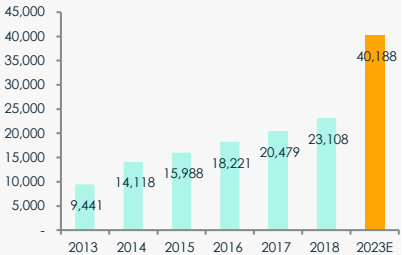
교육 센터
- 라이브커머스 아카데미와 합작하여 월별 교육 프로그램 운영
- 산학협력 통해 입주업체에 인재양성 서비스 제공

입주 업체로부터 브랜드사용 수수료, 판매 수수료, 라이브커머스 수수료, 임대 수수료 등으로 수익 창출

05. 시장현황

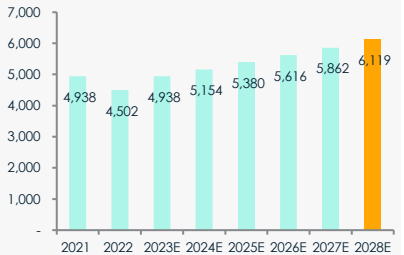
패션시장

중국 패션 시장규모 추이 (단위: 억RMB)



출처: 첸잔산업연구원

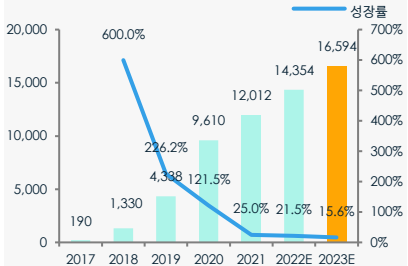
중국 신발산업 시장규모 추이 (단위: 억RMB)



출처: 첸잔산업연구원

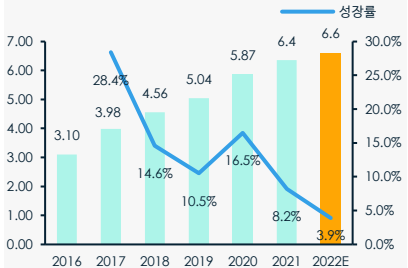
라이브커머스 시장

중국 온라인 생중계 전자상거래 시장규모 (단위: 억RMB)



출처: iiMedia Research

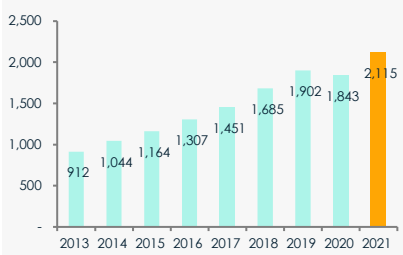
중국 온라인 생중계 사용자 규모 및 성장률 (단위: 억인)



출처: iiMedia Research

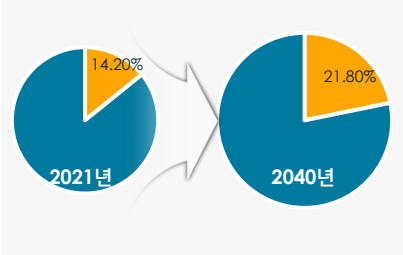
헬스케어 시장

중국 의료서비스 및 건강제품 인당 지출 추이 (단위: RMB)



출처: iiMedia Research

65세 이상 인구비중 추이



출처: 중국국가통계청, KOTRA

Ch3
재무현황

실적요약 | 수익분석

01. 실적요약

수익성 분석지표 (단위: RMB)

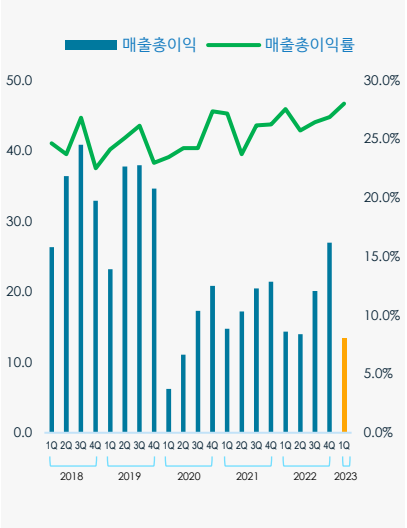
	2020FY	2021FY	2022FY	2022.1Q	2023.1Q	YoY
매출액	219,690,834	286,588,297	282,760,945	52,064,822	47,744,525	-8.30%
매출총이익	55,379,545	73,771,012	75,356,584	14,342,739	13,364,371	-6.82%
영업이익	2,468,568	25,345,996	19,113,676	4,142,736	206,316	-95.02%
당기순이익	-5,476,242	14,727,877	15,145,391	4,074,870	1,252,875	-69.25%
매출총이익률(%)	25.21%	25.74%	26.65%	27.55%	27.99%	-
영업이익률(%)	1.12%	8.84%	6.76%	7.96%	0.43%	-
당기순이익률(%)	-2.49%	5.14%	5.36%	7.83%	2.62%	-

안전성 분석지표 (단위: RMB)

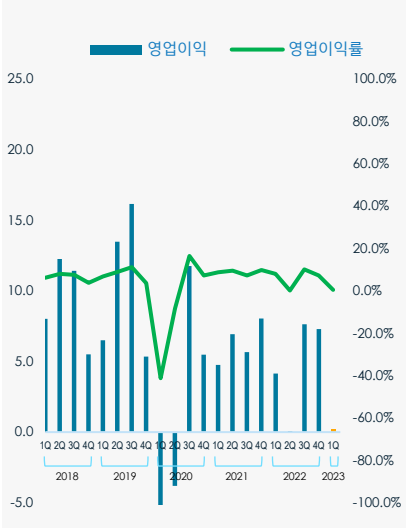
	2020FY	2021FY	2022FY	2022.1Q	2023.1Q	YoY
부채총계	49,524,553	58,553,317	65,454,055	54,993,015	55,953,361	1.75%
자본총계	1,245,082,615	1,310,209,013	1,450,492,132	1,337,214,059	1,453,269,853	8.68%
부채비율(%)	3.98%	4.47%	4.51%	4.11%	3.85%	-
유동비율(%)	3,098.92%	2,571.55%	2255.35%	2773.48%	2700.81%	-
당좌비율(%)	3,066.07%	2,548.45%	2231.94%	2745.69%	2671.55%	-

02. 수익분석

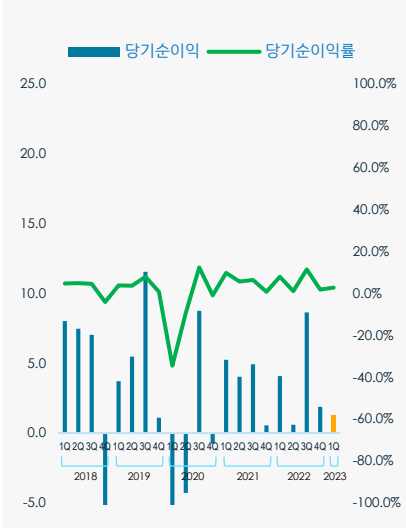
매출총이익률 추이 (단위: 백만RMB)



영업이익률 추이 (단위: 백만RMB)



당기순이익률 추이 (단위: 백만RMB)



✓ 의류 신제품 출시 및 중국 6.18 쇼핑축제 효과 기대

Appendix

연결재무상태표 | 연결손익계산서

연결재무상태표

(단위:RMB)

구분	2020FY	2021FY	2022FY	2023.1Q
유동자산	1,246,942,882	1,266,919,511	1,266,771,202	1,260,379,479
· 당좌자산	1,233,723,044	1,255,537,193	1,253,625,055	1,246,726,564
· 재고자산	13,219,838	11,382,318	13,146,147	13,652,915
비유동자산	47,664,286	101,842,819	249,174,985	248,843,735
· 투자자산	14,760	17,914	112,503,619	113,292,193
· 유형자산	9,662,526	31,698,297	29,777,891	29,400,236
· 기타비유동자산	37,987,000	70,126,608	106,893,475	106,151,306
자산총계	**1,294,607,168**	**1,368,762,330**	**1,515,946,187**	**1,509,223,214**
유동부채	40,237,954	49,266,718	56,167,456	46,666,762
비유동부채	9,286,599	9,286,599	9,286,599	9,286,599
부채총계	**49,524,553**	**58,553,317**	**65,454,055**	**55,953,361**
자본금	580,706,952	622,294,009	745,894,884	745,894,884
잉여금	625,468,475	640,190,694	655,499,508	656,817,637
비지배지분	0	1,665,860	1,502,437	1,437,183
자본합계	**1,245,082,615**	**1,310,209,013**	**1,450,492,132**	**1,453,269,853**

(단위:천원)

구분	2020FY	2021FY	2022FY	2023.1Q
유동자산	208,189,584	235,976,428	229,842,967	238,375,571
· 당좌자산	205,982,399	233,856,358	227,457,730	235,793,395
· 재고자산	2,207,184	2,120,071	2,385,237	2,582,176
비유동자산	7,958,029	18,969,243	45,210,309	47,063,816
· 투자자산	2,464	3,337	20,412,657	21,426,952
· 유형자산	1,613,255	5,904,125	5,402,901	5,560,467
· 기타비유동자산	6,342,310	13,061,782	19,394,752	20,076,397
자산총계	**216,147,613**	**254,945,672**	**275,053,276**	**285,439,386**
유동부채	6,718,129	9,176,419	10,191,023	8,826,085
비유동부채	1,550,491	1,729,722	1,684,961	1,756,374
부채총계	**8,268,619**	**10,906,141**	**11,875,984**	**10,582,459**
자본금	96,954,833	115,908,482	135,335,168	141,071,099
잉여금	104,428,217	119,241,919	118,933,831	124,223,920
비지배지분	0	310,283	272,602	271,814
자본합계	**207,878,993**	**244,039,531**	**263,177,292**	**274,856,927**

*적용환율: 2020년기말: 166.96, 2021년기말: 186.26, 2022년말: 181.44, 2023년 1분기말: 189.13

연결손익계산서

(단위:RMB)

구분	2020FY	2021FY	2022FY	2023.1Q
매출액	**219,690,834**	**286,588,297**	**282,760,945**	**47,744,525**
매출원가	164,311,289	212,817,285	207,404,361	34,380,154
매출총이익	55,379,545	73,771,012	75,356,584	13,364,371
판관비	55,972,973	48,530,218	56,447,776	13,158,055
영업이익	**2,468,568**	**25,345,996**	**19,113,676**	**206,316**
기타수익	99,146	5,970	48,089	1,360
기타비용	296,084	7,991,877	5,966,118	230
금융수익	9,509,401	8,123,474	7,904,591	1,852,964
금융비용	11,406,265	67,995	164,224	31,572
법인세비용차감 전순이익	**374,462**	**25,415,565**	**26,065,843**	**2,817,413**
법인세비용	5,850,704	10,687,688	10,920,452	1,564,538
당기순이익	**-5,476,242**	**14,727,877**	**15,145,391**	**1,252,875**

(단위:천원)

구분	2020FY	2021FY	2022FY	2023.1Q
매출액	**37,540,770**	**50,849,362**	**54,168,514**	**8,889,076**
매출원가	28,077,513	37,760,171	39,732,453	6,400,897
매출총이익	9,463,257	13,089,191	14,436,061	2,488,179
판관비	9,564,662	8,610,717	10,813,700	2,449,767
영업이익	**421,829**	**4,497,140**	**3,661,607**	**38,412**
기타수익	16,942	1,059	9,212	253
기타비용	50,595	1,417,999	1,142,929	43
금융수익	1,624,966	1,441,348	1,514,282	344,985
금융비용	1,949,103	12,064	31,460	5,878
법인세비용차감 전순이익	**63,988**	**4,509,484**	**4,993,434**	**524,546**
법인세비용	999,768	1,896,316	2,092,031	291,286
당기순이익	**-935,780**	**2,613,167**	**2,901,403**	**233,260**

*적용환율: 2020년평균:170.88, 2021년평균:177.43, 2022년평균: 191.57, 2023년 1분기평균: 186.18

이스트아시아홀딩스
인베스트먼트리미티드

Unit 912, 9/F., Two Harbourfront, 22 Tak Fung Street,
Hunghom, Kowloon, Hong Kong

Tel. 02-782-0564(IR Office)
Web: www.eastasiaholdings.co.kr

KOSDAQ: 900110