Investor Relations 2022

이스트아시아홀딩스

EAST ASIA HOLDINGS INVESTMENT LIMITED

KOSDAQ: 900110

Disclaimer

본 자료는 투자자에게 회사의 영업전망, 경영목표, 사업전략 등 정보제공을 목적으로 이스트아시아홀딩스(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영 현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 현재 시장 상황과 회사의 경영 방향 등을 고려한 것으로 향후 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다(과실 및 기타의 경우 포함). 본 문서는 주식의 매매 및 투자를 위한 권유를 구성하지 아니하며 자료의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

Ch1
회사소개

일반개요 | 지배구조 | 사업영역

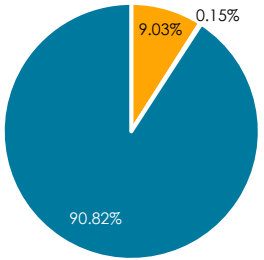
01. 일반개요

일반현황

회사명	이스트아시아홀딩스인베스트먼트리미티드
상장일	2010년 4월 23일(KOSDAQ 900110)
대표이사	정소영
업종	신발, 의류 제조 및 판매, 헬스케어 사업투자
주사업장위치	중국 복건성
설립연도	1995년
주요제품	신발/의류/악세사리등
종업원수	765명(자회사인원포함)
홈페이지	www.eastasiaholdings.co.kr

최대주주 주식소유 현황

* 2021.05.30 기준



발행주식 수: 201,982,155주

■ 정소영(최대주주): 18,237,209주 ■ 정소웅: 306,130주

1996~2009

패션

- 2009년, 이스트아시아홀딩스 설립
- 2000년, 중국 신발브랜드 Top3 기록, 업계 시장점유율 16%
- 1996년, 자사브랜드 '치우즈' 설립, 중국시장 진출

2010~2018

패션 + 의료

- 2018년, Luxe Heritage Management Limited 지분참여
- 2017년, 이스트아시아의료관리유한공사 설립
- 2016년, 이스트아시아헬스케어그룹리미티드(홍콩)설립
- 2012년, 브랜드 'QUICK&ZAPPY' 런칭
- 2010년, 한국거래소 코스닥 상장

2021~

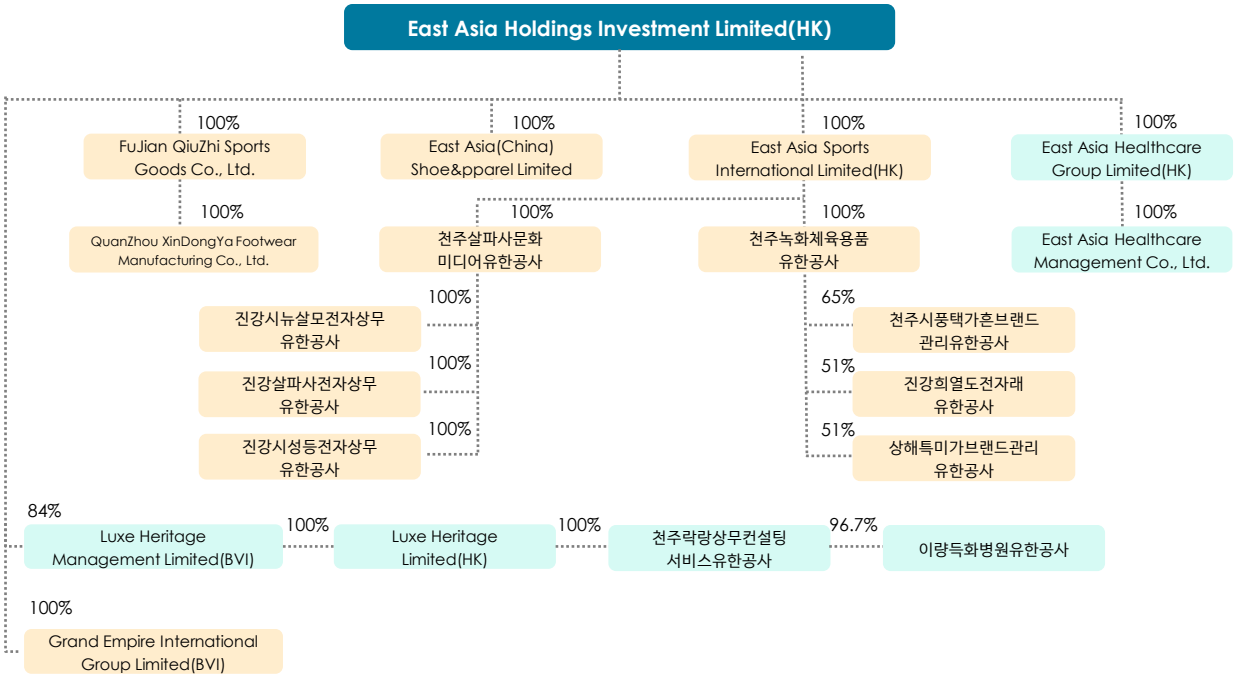
라이브커머스 + 브랜드관리

- 2022년, 브랜드 사업 본격화 예정
- 2021년, 라이브커머스 및 브랜드 관리 사업을 위한 투자 및 자회사 편입
- 2021년, SSUR PLUS 브랜드의 신발 사업 독점 라이선스 획득
- 2021년, 의료사업 지분확대 통한 내재화

02. 지배구조

패션사업 의료사업

* 2021.05.30 기준



03. 사업영역

패션사업

- 자사 패션사업 브랜드 QIUZHI(치우즈), Quick&Zappy(퀵앤재피) 보유
- 패션사업 신제품 디자인 지속 강화
- 기존 총판 관계 강화
- 캐주얼&스포츠 시장규모 지속 성장
- 대형 스포츠 이벤트에 대한 수혜 기대

의료사업

- 신규 사업 확장 위한 중국 현지 병원 3곳 투자
- 향후 병원에 대한 점진적 투자 및 보유 지분 확대 계획
- 노령화, 인당 의료비지출 증가, 민영병원에 대한 정책 수혜 등으로 시장의 고속 성장 지속될 것

라이브커머스 & 브랜드관리 사업

- SSUR PLUS 브랜드와 독점적인 신발 디자인, 생산, 판매 계약 체결
- 인터넷 라이브커머스 천주녹화체육용품 유한공사 인수
- 100명의 인플루언서, 연중 365일 방송, 스타매니지먼트 영입을 통한 마케팅
- Adidas 라이브커머스 서비스 제공
- 향후 타브랜드와의 계약을 통한 브랜드 확대 계획

Ch2
사업소개

패션사업 | 의료사업 | 라이브커머스 & 브랜드관리 사업 | 브랜드 및 공급망 관리 | 시장현황

01. 패션사업

- 연간 수주박람회 2회(4월/10월)진행
- 수주박람회를 통해 연주문량의 80~90%총판선주문

수주박람회 총판주문 → 주문량기반 생산량계획 → 생산량기반 원재료구입 → 당사 외주 생산 계획수립

의류공장

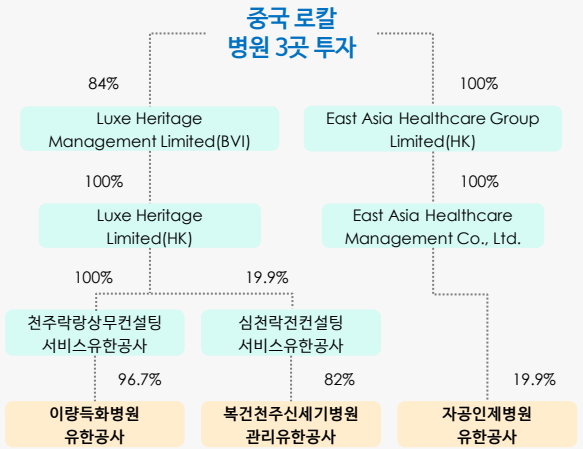
- ✓ 위치 : 푸젠성 진강시
- ✓ 공장면적 : 5000m²
- ✓ 건물 : 6채
- ✓ 직원 : 약 500명

신발공장

- ✓ 위치 : 푸젠성 진강시
- ✓ 공장면적 : 3000m²
- ✓ 건물 : 5채
- ✓ 직원 : 약 200명

02. 의료사업

의료사업 지배구조



Road Map

민영병원 지분참여 → 최대주주 및 경영권 지위 취득 → 안정적 사업 노하우 기반에 따른 공격적 확장

의료사업 사업영역

東亞醫療 East Asia Healthcare

민영종합병원

- 진료
- 치료
- 양로

03. 라이브커머스 & 브랜드관리 사업 - 라이브커머스 플랫폼

라이브방송

1년365일 , 라이브커머스 플랫폼에서 상품 판매 진행

플랫폼

抖音 快手

라이브 방송	평균 팔로워 수	일일 최대 매출
365 일	80 백만	30 백만RMB/일

전자상거래 플랫폼

天猫, 京东	唯品会 vip.com, 爱库存	得物, 有货
티몰(天猫), 징동(京东)	웨이핀후이(唯品会), 아이쿠춘(爱库存)	더우(得物), 요화(有货), NICE 등
*포지셔닝: 브랜딩, 가격결정	*포지셔닝: 재고정리판매	*포지셔닝: 정확성 향상, 타겟층 세분화

스타 매니지먼트

04. 브랜드 및 공급망 관리 – 중국 신발산업타운

지배구조

East Asia Holdings Investment Limited(HK)

100%

Grand Empire International Group Limited(BVI)

100%

Sen Big Data Services Limited

100% 포전락매무역 유한공사

39% 천주지점투자 합작기업(유한공사)

99.9% 복건성준태상업관리 유한공사

중국 신발산업타운 실질 운영권 보유 ←

시설소개

전자상거래, 교육 센터	6F
라이브커머스 센터	4F&5F
브랜드관리 센터, 쇼룸	3F
도매 센터	1F&2F

중국 복건성 진강시에 위치한 “중국 최대규모” 신발산업 클러스터

단지 규모 “20만 제곱미터”

04. 브랜드 및 공급망 관리 – 중국 신발산업타운

오프라인 도매 및 전시
- 입주업체에게 매장을 제공하여 도매, 바이어 연결, 전시 서비스 제공

공급체인 관리
- 입주 업체의 제품은 신발산업타운의 공급체인 시스템 연동으로 중국 시장 유명 온라인 플랫폼과 연결, 효율적인 유통 및 관리 가능
- 제품의 디자인, 생산 및 유통 등 과정을 신발산업타운 내에서 진행 가능

브랜드 라이센싱 관리
- 국내외 인지도 높은 브랜드와 IP 보유자의 유입
- 브랜드 역량 확보, 가격 프리미엄화

라이브커머스 및 전자상거래 센터
- 라이브커머스 신생업체 인큐베이팅을 위한 65개 방송실 구비
- 중대형 브랜드의 라이브커머스 운영을 위한 50개 방송실 구비

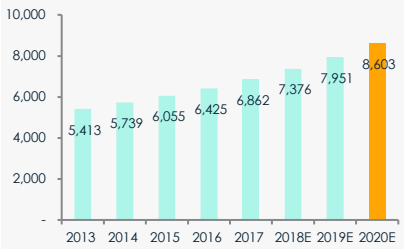
교육 센터
- 라이브커머스 아카데미와 합작하여 월별 교육 프로그램 운영
- 산학협력 통해 입주업체에 인재양성 서비스 제공

입주 업체로부터 브랜드사용 수수료, 판매 수수료, 라이브커머스 수수료, 임대 수수료 등으로 수익 창출

05. 시장현황

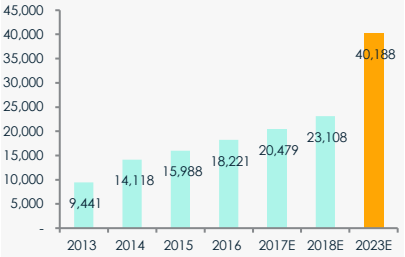
패션시장

중국 캐주얼 웨어 시장규모 (단위: 억RMB)



출처: 지연컨설팅

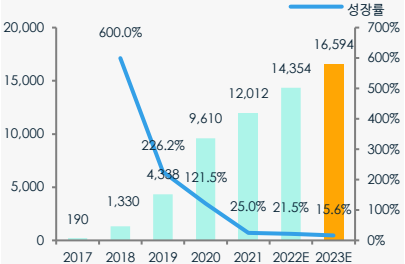
중국 패션 시장규모 추이 (단위: 억RMB)



출처: 첸잔산업연구원

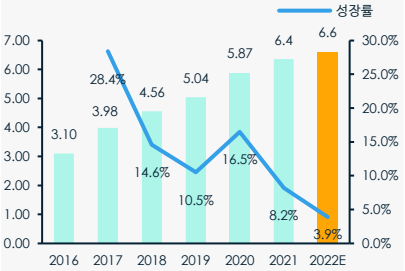
라이브커머스 시장

중국 온라인 생중계 전자상거래 시장규모 (단위: 억RMB)



출처: iiMedia Research

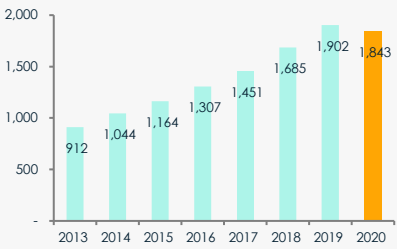
중국 온라인 생중계 사용자 규모 및 성장률 (단위: 억인)



출처: iiMedia Research

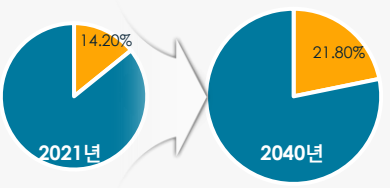
헬스케어 시장

중국 의료서비스 및 건강제품 인당 지출 추이 (단위: RMB)



출처: iiMedia Research

65세 이상 인구비중 추이



출처: 중국국가통계청, KOTRA

Ch3
재무현황

실적요약 | 수익분석

01. 실적요약

수익성 분석지표 (단위: RMB)

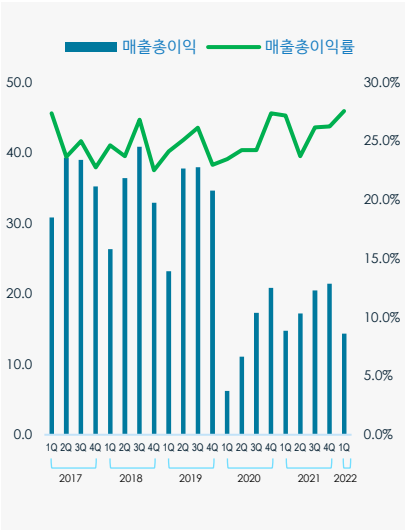
	2019FY	2020FY	2021FY	2021.1Q	2022.1Q	YoY
매출액	542,805,218	219,690,834	286,588,297	54,266,628	52,064,822	-4.06%
매출총이익	133,546,495	55,379,545	73,771,012	14,736,271	14,342,739	-2.67%
영업이익	36,012,405	2,468,568	25,345,996	4,744,594	4,142,736	-12.69%
당기순이익	18,606,170	-5,476,242	14,727,877	5,235,797	4,074,870	-22.17%
매출총이익률(%)	24.60%	25.21%	25.74%	27.16%	27.55%	-
영업이익률(%)	6.63%	1.12%	8.84%	8.74%	7.96%	-
당기순이익률(%)	3.43%	-2.49%	5.14%	9.65%	7.83%	-

안전성 분석지표 (단위: RMB)

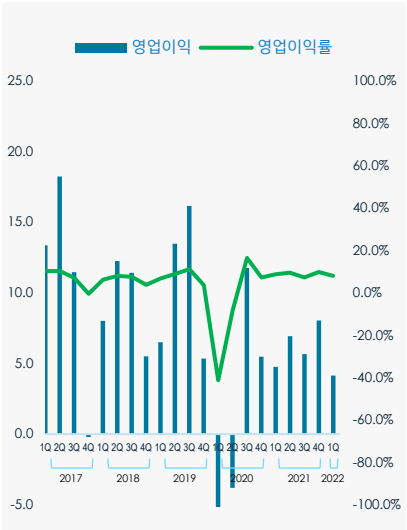
	2019FY	2020FY	2021FY	2021.1Q	2022.1Q	YoY
부채총계	103,819,004	49,524,553	58,553,317	50,750,476	54,993,015	8.36%
자본총계	1,196,816,882	1,245,082,615	1,310,209,013	1,250,318,412	1,337,214,059	6.95%
부채비율(%)	8.67%	3.98%	4.47%	4.06%	4.11%	-
유동비율(%)	1,318.62%	3,098.92%	2,571.55%	3,020.48%	2,773.48%	-
당좌비율(%)	1,298.22%	3,066.07%	2,548.45%	2,995.70%	2,745.69%	-

02. 수익분석

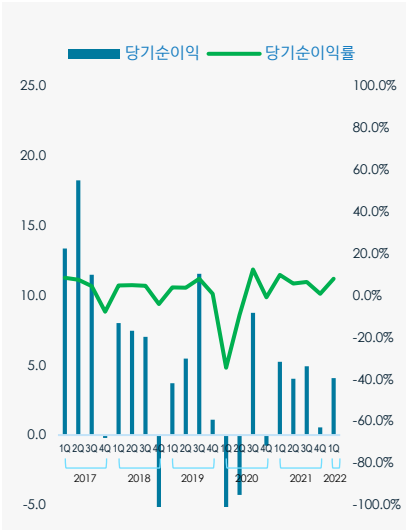
매출총이익률 추이 (단위: 백만RMB)



영업이익률 추이 (단위: 백만RMB)



당기순이익률 추이 (단위: 백만RMB)



- ✓ 중국 전역에서 코로나로 인한 봉쇄조치 영향 받음
- ✓ 2022년 1분기 매출액, 영업이익, 당기순이익 각각 YoY 4.06% , 12.69% , 22.17% 감소
- ✓ 중국 방역 조치 완화에 따른 실적 개선 기대

Appendix

연결재무상태표 | 연결손익계산서 | 주요제품

연결재무상태표

(단위:RMB)

구분	2019FY	2020FY	2021FY	2022.1Q
유동자산	1,246,521,523	1,246,942,882	1,266,919,511	1,267,657,175
· 당좌자산	1,227,239,987	1,233,723,044	1,255,537,193	1,254,957,446
· 재고자산	19,281,536	13,219,838	11,382,318	12,699,729
비유동자산	54,114,363	47,664,286	101,842,819	124,549,899
· 투자자산	14,901	14,760	17,914	22,948,091
· 유형자산	12,711,927	9,662,526	31,698,297	31,170,584
· 기타비유동자산	41,387,535	37,987,000	70,126,608	70,431,224
자산총계	**1,300,635,886**	**1,294,607,168**	**1,368,762,330**	**1,392,207,074**
유동부채	94,532,405	40,237,954	49,266,718	45,706,416
비유동부채	9,286,599	9,286,599	9,286,599	9,286,599
부채총계	**103,819,004**	**49,524,553**	**58,553,317**	**54,993,015**
자본금	528,814,911	580,706,952	622,294,009	645,224,185
잉여금	630,944,717	625,468,475	640,190,694	644,263,855
비지배지분	0	0	1,665,860	1,667,569
자본합계	**1,196,816,882**	**1,245,082,615**	**1,310,209,013**	**1,337,214,059**

(단위:천원)

구분	2019FY	2020FY	2021FY	2022.1Q
유동자산	206,598,477	208,189,584	235,976,428	240,880,216
· 당좌자산	203,402,755	205,982,399	233,856,358	238,467,014
· 재고자산	3,195,722	2,207,184	2,120,071	2,413,203
비유동자산	8,968,915	7,958,029	18,969,243	23,666,972
· 투자자산	2,470	2,464	3,337	4,360,596
· 유형자산	2,106,875	1,613,255	5,904,125	5,923,034
· 기타비유동자산	6,859,570	6,342,310	13,061,782	13,383,341
자산총계	**215,567,392**	**216,147,613**	**254,945,672**	**264,547,188**
유동부채	15,667,801	6,718,129	9,176,419	8,685,133
비유동부채	1,539,161	1,550,491	1,729,722	1,764,640
부채총계	**17,206,962**	**8,268,619**	**10,906,141**	**10,449,773**
자본금	87,645,783	96,954,833	115,908,482	122,605,500
잉여금	104,572,777	104,428,217	119,241,919	122,423,018
비지배지분	0	0	310,283	316,871
자본합계	**198,360,430**	**207,878,993**	**244,039,531**	**254,097,415**

*적용환율: 2019년기말:165.74, 2020년기말: 166.96, 2021년기말: 186.26, 2022년 1분기말: 190.02

연결손익계산서

(단위:RMB)

구분	2019FY	2020FY	2021FY	2022.1Q
매출액	**542,805,218**	**219,690,834**	**286,588,297**	**52,064,822**
매출원가	409,258,723	164,311,289	212,817,285	37,722,083
매출총이익	133,546,495	55,379,545	73,771,012	14,342,739
판관비	98,438,189	55,972,973	48,530,218	10,200,003
영업이익	**36,012,405**	**2,468,568**	**25,345,996**	**4,142,736**
기타수익	257,833	99,146	5,970	1,750
기타비용	406,874	296,084	7,991,877	310
금융수익	8,815,102	9,509,401	8,123,474	1,944,984
금융비용	9,991,266	11,406,265	67,995	156,857
법인세비용차감 전순이익	**34,604,534**	**374,462**	**25,415,565**	**5,932,303**
법인세비용	15,998,364	5,850,704	10,687,688	1,857,433
당기순이익	**18,606,170**	**-5,476,242**	**14,727,877**	**4,074,870**

(단위:천원)

구분	2019FY	2020FY	2021FY	2022.1Q
매출액	**91,506,104**	**37,540,770**	**50,849,362**	**9,873,573**
매출원가	68,992,836	28,077,513	37,760,171	7,153,616
매출총이익	22,513,268	9,463,257	13,089,191	2,719,957
판관비	16,594,710	9,564,662	8,610,717	1,934,329
영업이익	**6,070,971**	**421,829**	**4,497,140**	**785,628**
기타수익	43,465	16,942	1,059	332
기타비용	68,591	50,595	1,417,999	59
금융수익	1,486,050	1,624,966	1,441,348	368,847
금융비용	1,684,328	1,949,103	12,064	29,746
법인세비용차감 전순이익	**5,833,632**	**63,988**	**4,509,484**	**1,125,002**
법인세비용	2,697,004	999,768	1,896,316	352,244
당기순이익	**3,136,628**	**-935,780**	**2,613,167**	**772,758**

*적용환율: 2019년평균:168.58, 2020년평균:170.88, 2021년평균:177.43, 2022년 1분기평균: 189.64

이스트아시아홀딩스
인베스트먼트리미티드

Suite 501-2 5th Floor, ICBC Tower, 3 Garden Road, Central, Hong Kong
Tel. 02-2125-5058(IR Office)
Web: www.eastasiaholdings.co.kr

KOSDAQ: 900110