Investor Relations 2022

이스트아시아홀딩스

EAST ASIA HOLDINGS INVESTMENT LIMITED

KOSDAQ: 900110



Disclaimer

본 자료는 투자자에게 회사의 영업전망, 경영목표, 사업전략 등 정보제공을 목적으로 이스트아시아홀딩스(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영 현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 현재 시장 상황과 회사의 경영 방향 등을 고려한 것으로 향후 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다(과실 및 기타의 경우 포함). 본 문서는 주식의 매매 및 투자를 위한 권유를 구성하지 아니하며 자료의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

Ch1
회사소개

일반개요 | 지배구조 | 사업영역

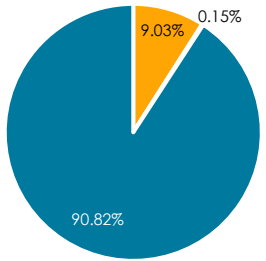
01. 일반개요

일반현황

회사명	이스트아시아홀딩스인베스트먼트리미티드
상장일	2010년 4월 23일(KOSDAQ 900110)
대표이사	정소영
업종	신발, 의류 제조 및 판매, 헬스케어 사업투자
주사업장위치	중국 복건성
설립연도	1995년
주요제품	신발/의류/악세사리등
종업원수	766명(자회사인원포함)
홈페이지	www.eastasiaholdings.co.kr

최대주주 주식소유 현황

* 2021.05.10 기준



발행주식 수: 201,982,155주

■ 정소영(최대주주): 18,237,209주 ■ 정소웅: 306,130주

1996~2009

패션

- 2009년, 이스트아시아홀딩스 설립
- 2000년, 중국 신발브랜드 Top3 기록, 업계 시장점유율 16%
- 1996년, 자사브랜드 '치우즈' 설립, 중국시장 진출

2010~2018

패션 + 의료

- 2018년, Luxe Heritage Management Limited 지분참여
- 2017년, 이스트아시아의료관리유한공사 설립
- 2016년, 이스트아시아헬스케어그룹리미티드(홍콩)설립
- 2012년, 브랜드 'QUICK&ZAPPY' 런칭
- 2010년, 한국거래소 코스닥 상장

2021~

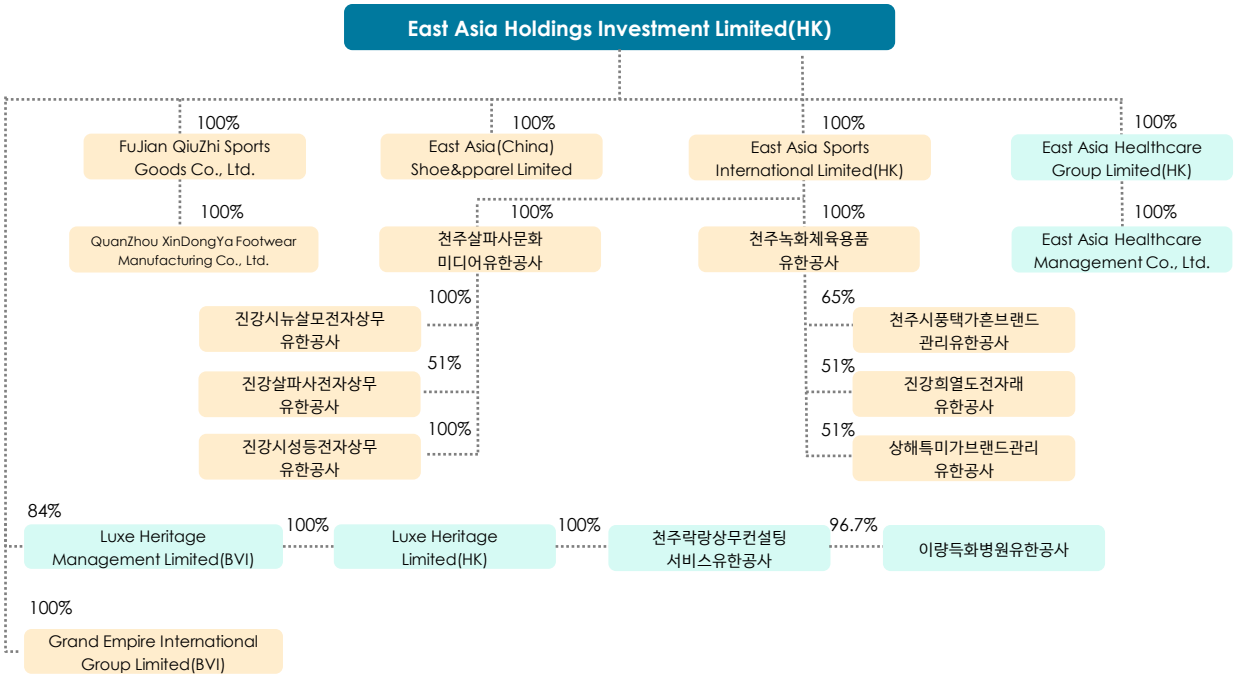
라이브커머스 + 브랜드관리

- 2022년, 브랜드 사업 본격화 예정
- 2021년, 라이브커머스 및 브랜드 관리 사업을 위한 투자 및 자회사 편입
- 2021년, SSUR PLUS 브랜드의 신발 사업 독점 라이선스 획득
- 2021년, 의료사업 지분확대 통한 내재화

02. 지배구조

패션사업 의료사업

* 2021.04.12 기준



03. 사업영역

패션사업



- 자사 패션사업 브랜드 QIUZHI(치우즈), Quick&Zappy(퀵앤재피) 보유
- 패션사업 신제품 디자인 지속 강화
- 기존 총판 관계 강화
- 캐주얼&스포츠 시장규모 지속 성장
- 대형 스포츠 이벤트에 대한 수혜 기대

의료사업



- 신규 사업 확장 위한 중국현지 병원 2곳 투자
- 향후 병원에 대한 점진적 투자 및 보유 지분 확대 계획
- 노령화, 인당 의료비지출 증가, 민영병원에 대한 정책 수혜 등으로 시장의 고속 성장 지속될 것

라이브커머스 & 브랜드관리 사업



- SSUR PLUS 브랜드와 독점적인 신발 디자인, 생산, 판매 계약 체결
- 인터넷 라이브커머스 천주녹화체육용품 유한공사 인수
- 100명의 인플루언서, 연중 365일 방송, 스타매니지먼트 영입을 통한 마케팅
- Adidas 라이브커머스 서비스 제공
- 향후 타브랜드와의 계약을 통한 브랜드 확대 계획

Ch2
사업소개

패션사업 | 의료사업 | 라이브커머스 & 브랜드관리 사업 | 사업 경쟁력 | 시장현황

01. 패션사업

- 연간 수주박람회 2회(4월/10월)진행
- 수주박람회를 통해 연주문량의 80~90%총판선주문




수주박람회 총판주문 → 주문량기반 생산량계획 → 생산량기반 원재료구입 → 당사 외주 생산 계획수립




의류공장

- ✓ 위치 : 푸젠성 진강시
- ✓ 공장면적 : 5000m²
- ✓ 건물 : 6채
- ✓ 직원 : 약 500명





신발공장

- ✓ 위치 : 푸젠성 진강시
- ✓ 공장면적 : 3000m²
- ✓ 건물 : 5채
- ✓ 직원 : 약 200명





02. 의료사업

중국 로칼 병원 3곳 투자

(경영권 취득)
- 의양덕화병원유한공사

(지분투자)
- 자공인제병원유한공사
- 복건천주신세기병원관리유한공사

東亞醫療 East Asia Healthcare

민영종합병원
진료,치료,양로





이량득화병원유한공사

Road Map

민영병원 지분참여 ▶ 최대주주 및 경영권 지위 취득 ▶ 안정적 사업 노하우 기반에 따른 공격적 확장

Luxe Heritage Management Limited

회사명	Luxe Heritage Management Limited
설립지	버진아일랜드(The British Virgin Islands)
대표이사	Ding Changwei
주요사업	의료 건강

구분 (RMB)	2018년	2019년	2020년
자산총계	66,898,036	66,172,563	65,772,797
부채총계	35,220,901	27,152,546	20,770,479
자본총계	31,677,135	39,020,017	45,002,318
자본금	66,092	66,092	66,092
매출액	24,910,420	26,106,032	21,700,352
당기순이익	6,267,291	7,342,881	5,982,301

- 지분확대(84%)를 통해 경영권 취득
- 중국 내 의료법인 의양덕화병원유한공사(지분 96.7%) 보유
- 중국 산아제한 정책 완화 및 노령인구 증가에 따라 향후 성장 잠재력 기대

03. 라이브커머스 & 브랜드관리 사업 - 라이브커머스 플랫폼

라이브방송

1년365일 , 라이브커머스 플랫폼에서 상품 판매 진행

플랫폼

抖音 快手

라이브 방송	평균 팔로워 수	일일 최대 매출
365 일	80 백만	30 백만RMB/일

전자상거래 플랫폼

天猫, 京东	唯品会 vip.com, 爱库存	得物, 有货
티몰(天猫), 징동(京东)	웨이핀후이(唯品会), 아이쿠춘(爱库存)	더우(得物), 요화(有货), NICE 등
*포지셔닝: 브랜딩, 가격결정	*포지셔닝: 재고정리판매	*포지셔닝: 정확성 향상, 타겟층 세분화

스타 매니지먼트







03. 라이브커머스 & 브랜드관리 사업 - 브랜드관리

SSUR*PLUS

SSUR*PLUS는 1995년 Ruslan Karablin 아티스트가 미국 뉴욕에 설립한 미국 전당급 트렌드 브랜드로 SSUR의 하위 브랜드입니다. SSUR의 'Come des FUCKDOWN' 로고와 'COCO MADE ME DO IT'는 스트리트 패션계에서 큰 이목을 받고 있습니다.

신발 제품 독점 라이선스 획득

디자인 → 생산 → 유통&판매

Brand Pool & Brand trademark License

SSUR*PLUS



Grand Empire International Group Limited

회사명	Grand Empire International Group Limited
설립지	버진아일랜드(The British Virgin Islands)
대표이사	LI YINFENG
주요사업	브랜드 및 공급망 운영관리

구분 (RMB)	2020년	2021년
자산총계	2,388,335	4,310,611
부채총계	39,887	304,175
자본총계	2,351,632	4,035,146
자본금	2,060,000	2,680,000
매출액	-	2,961,562
당기순이익	-	1,335,146

- 2022년 4월 29일 정기주주총회에서 지분 51% 추가 취득의 건 승인에 따라 100% 자회사 편입 및 경영권 취득 → 2022년 6월말 편입 예정
- 브랜드 및 공급망 관리 사업의 확장에 따른 향후 성장 잠재력 기대

04. 사업경쟁력 - 신발산업 클러스터 구축



중국 신발산업 클러스터 (中国鞋都)



- 중국 진강시에 위치한 중국최대규모 신발산업 클러스터
- 중국 최대 신발제품 산업 단지로 양질의 브랜드, 제품, 기업 및 생산역량들이 대규모 플랫폼을 형성

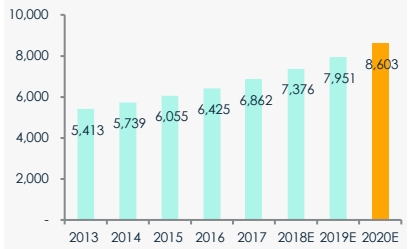
통합자원 플랫폼

브랜드 리소싱	+	생산역량	+	공급망 자원

05. 시장현황

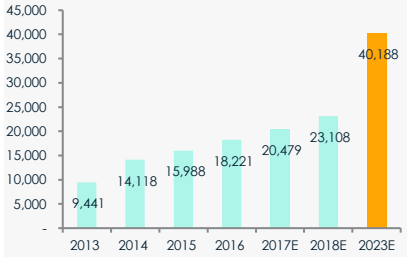
패션시장

중국 캐주얼 웨어 시장규모 (단위: 억RMB)



출처: 지연컨설팅

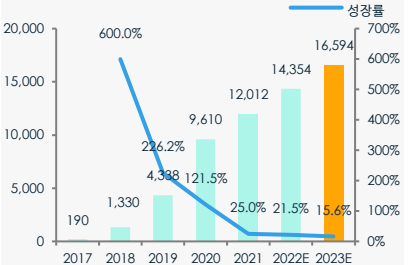
중국 패션 시장규모 추이 (단위: 억RMB)



출처: 첸잔산업연구원

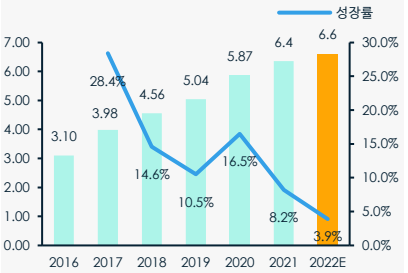
라이브커머스 시장

중국 온라인 생중계 전자상거래 시장규모 (단위: 억RMB)



출처: iiMedia Research

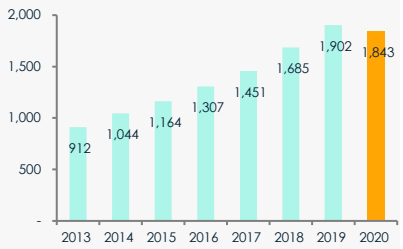
중국 온라인 생중계 사용자 규모 및 성장률 (단위: 억인)



출처: iiMedia Research

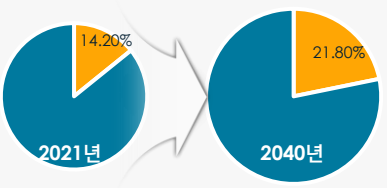
헬스케어 시장

중국 의료서비스 및 건강제품 인당 지출 추이 (단위: RMB)



출처: iiMedia Research

65세 이상 인구비중 추이



출처: 중국국가통계청, KOTRA

Ch3
재무현황

실적요약 | 수익분석

01. 실적요약

수익성 분석지표 (단위: RMB)

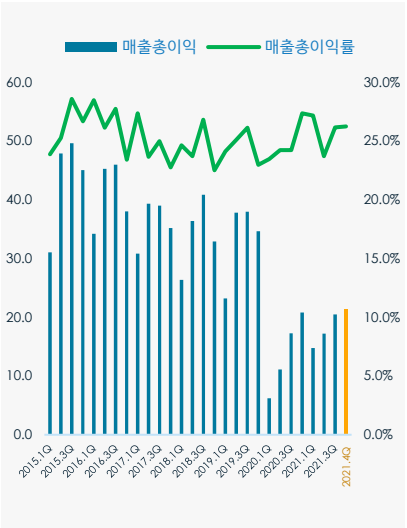
	2018FY	2019FY	2020FY	2021FY	YoY
매출액	558,767,298	542,805,218	219,690,834	286,588,297	30.45%
매출총이익	136,478,854	133,546,495	55,379,545	73,771,012	33.21%
영업이익	38,778,954	36,012,405	2,468,568	25,345,996	926.75%
당기순이익	13,362,832	18,606,170	-5,476,242	14,727,877	368.94%
매출총이익률(%)	24.42%	24.60%	25.21%	25.74%	-
영업이익률(%)	6.94%	6.63%	1.12%	8.84%	-
당기순이익률(%)	2.39%	3.43%	-2.49%	5.14%	-

안전성 분석지표 (단위: RMB)

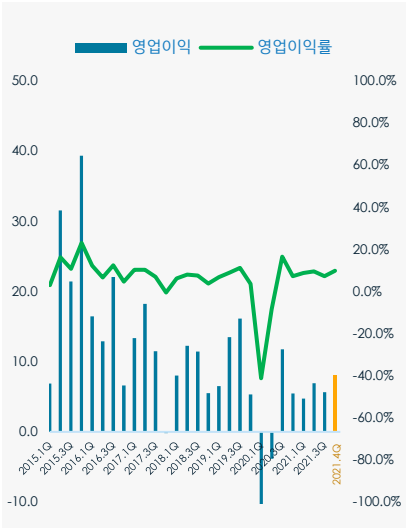
	2018FY	2019FY	2020FY	2021FY	YoY
부채총계	101,280,183	103,819,004	49,524,553	58,553,317	18.23%
자본총계	1,178,610,752	1,196,816,882	1,245,082,615	1,310,209,013	5.23%
부채비율(%)	8.59%	8.67%	3.98%	4.47%	-
유동비율(%)	2,424.71%	1,318.62%	3,098.92%	2,571.55%	-
차입금비율(%)	3.53%	4.03%	0.15%	0.85%	-

02. 수익분석

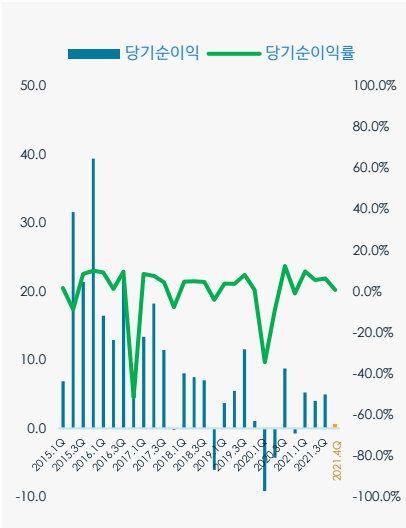
매출총이익률 추이 (단위: 백만RMB)



영업이익률 추이 (단위: 백만RMB)



당기순이익률 추이 (단위: 백만RMB)



- ✓ 의료사업 매출 반영 시작으로 매출액 YoY 30.45% 증가
- ✓ 영업이익 926.75% 증가, 당기순이익 흑자전환 달성

Appendix

연결재무상태표 | 연결손익계산서 | 주요제품

연결재무상태표

(단위:RMB)

구분	2018FY	2019FY	2020FY	2021FY
유동자산	1,221,544,238	1,246,521,523	1,246,942,882	1,266,919,511
· 당좌자산	1,194,137,853	1,227,239,987	1,233,723,044	1,255,537,193
· 재고자산	27,406,385	19,281,536	13,219,838	11,382,318
비유동자산	58,346,697	54,114,363	47,664,286	101,842,819
· 투자자산	100,103	14,901	14,760	17,914
· 유형자산	16,207,301	12,711,927	9,662,526	31,698,297
· 기타비유동자산	42,039,293	41,387,535	37,987,000	70,126,608
자산총계	**1,279,890,935**	**1,300,635,886**	**1,294,607,168**	**1,368,762,330**
유동부채	50,378,966	94,532,405	40,237,954	49,266,718
비유동부채	50,901,217	9,286,599	9,286,599	9,286,599
부채총계	**101,280,183**	**103,819,004**	**49,524,553**	**58,553,317**
자본금	528,814,911	528,814,911	580,706,952	622,294,009
잉여금	612,338,547	630,944,717	625,468,475	640,190,694
비지배지분	0	0	0	1,665,860
자본합계	**1,178,610,752**	**1,196,816,882**	**1,245,082,615**	**1,310,209,013**

(단위:천원)

구분	2018FY	2019FY	2020FY	2021FY
유동자산	198,818,540	206,598,477	208,189,584	235,976,428
· 당좌자산	194,357,877	203,402,755	205,982,399	233,856,358
· 재고자산	4,460,663	3,195,722	2,207,184	2,120,071
비유동자산	9,496,508	8,968,915	7,958,029	18,969,243
· 투자자산	16,293	2,470	2,464	3,337
· 유형자산	2,637,900	2,106,875	1,613,255	5,904,125
· 기타비유동자산	6,842,315	6,859,570	6,342,310	13,061,782
자산총계	**208,315,049**	**215,567,392**	**216,147,613**	**254,945,672**
유동부채	8,199,681	15,667,801	6,718,129	9,176,419
비유동부채	8,284,682	1,539,161	1,550,491	1,729,722
부채총계	**16,484,363**	**17,206,962**	**8,268,619**	**10,906,141**
자본금	86,069,915	87,645,783	96,954,833	115,908,482
잉여금	99,664,222	104,572,777	104,428,217	119,241,919
비지배지분	0	0	0	310,283
자본합계	**191,830,686**	**198,360,430**	**207,878,993**	**244,039,531**

*적용환율: 2018년기말:162.76, 2019년기말:165.74, 2020년기말: 166.96, 2021년기말: 186.26

연결손익계산서

(단위:RMB)

구분	2018FY	2019FY	2020FY	2021FY
매출액	**558,767,298**	**542,805,218**	**219,690,834**	**286,588,297**
매출원가	422,288,444	409,258,723	164,311,289	212,817,285
매출총이익	136,478,854	133,546,495	55,379,545	73,771,012
판관비	102,155,516	98,438,189	55,972,973	48,530,218
영업이익	**33,262,774**	**36,012,405**	**2,468,568**	**25,345,996**
기타수익	31,145	257,833	99,146	5,970
기타비용	3,708,456	406,874	296,084	7,991,877
금융수익	9,294,844	8,815,102	9,509,401	8,123,474
금융비용	4,087,037	9,991,266	11,406,265	67,995
법인세비용차감 전순이익	**34,759,024**	**34,604,534**	**374,462**	**25,415,565**
법인세비용	13,997,022	15,998,364	5,850,704	10,687,688
당기순이익	**20,762,002**	**18,606,170**	**-5,476,242**	**14,727,877**

(단위:천원)

구분	2018FY	2019FY	2020FY	2021FY
매출액	**92,978,878**	**91,506,104**	**37,540,770**	**50,849,362**
매출원가	70,268,797	68,992,836	28,077,513	37,760,171
매출총이익	22,710,081	22,513,268	9,463,257	13,089,191
판관비	16,998,678	16,594,710	9,564,662	8,610,717
영업이익	**5,534,926**	**6,070,971**	**421,829**	**4,497,140**
기타수익	5,183	43,465	16,942	1,059
기타비용	617,087	68,591	50,595	1,417,999
금융수익	1,546,662	1,486,050	1,624,966	1,441,348
금융비용	680,083	1,684,328	1,949,103	12,064
법인세비용차감 전순이익	**5,783,902**	**5,833,632**	**63,988**	**4,509,484**
법인세비용	2,329,104	2,697,004	999,768	1,896,316
당기순이익	**3,454,797**	**3,136,628**	**-935,780**	**2,613,167**

*적용환율: 2018년평균:166.40, 2019년평균:168.58, 2020년평균:170.88, 2021년평균:177.43

주요제품

신발제품













의류제품











이스트아시아홀딩스
인베스트먼트리미티드

Suite 501-2 5th Floor, ICBC Tower, 3 Garden Road, Central, Hong Kong
Tel. 02-2125-5058(IR Office)
Web: www.eastasiaholdings.co.kr

KOSDAQ: 900110