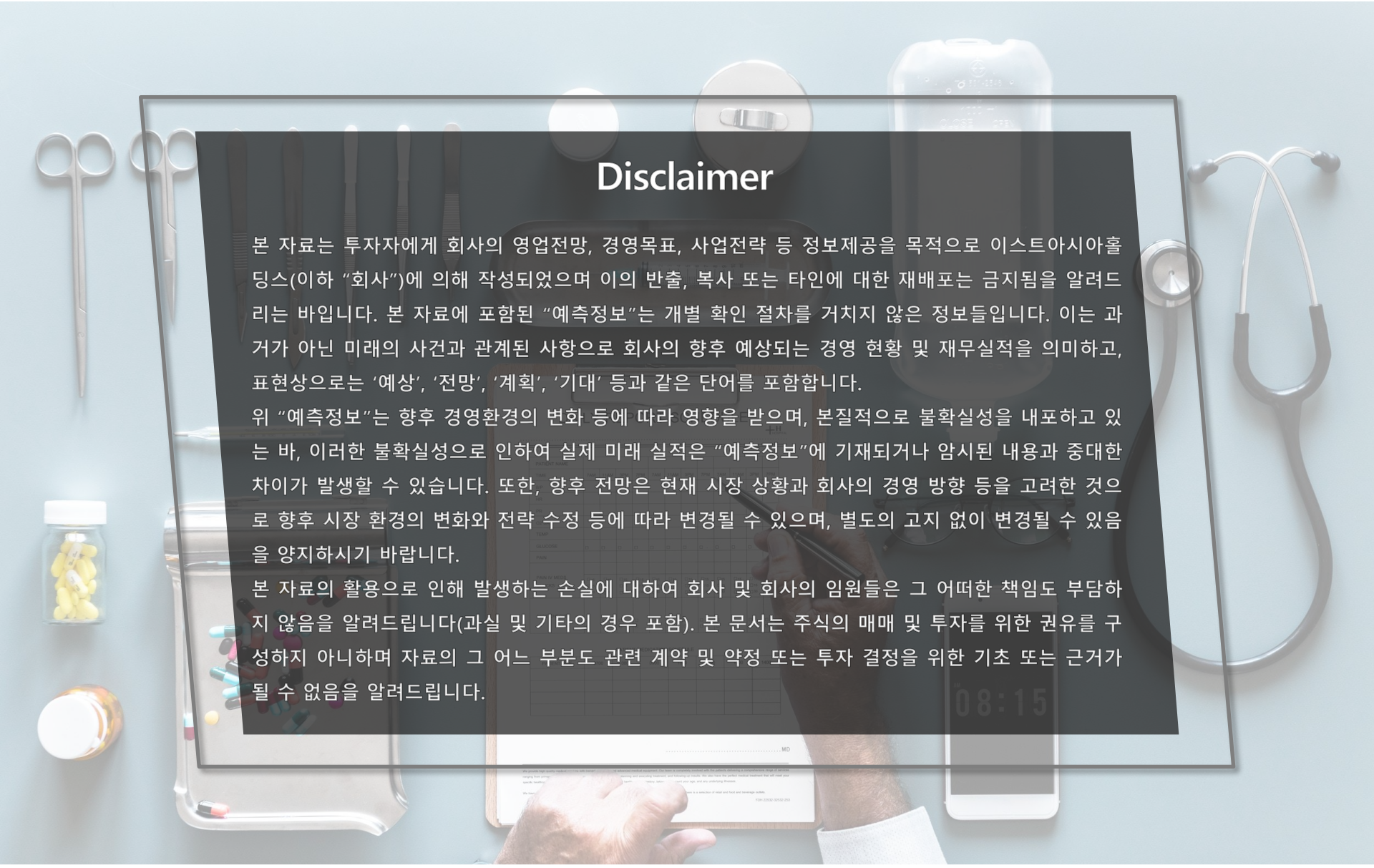
(KOSDAQ: 900110)

EAST ASIA HOLDINGS INVESTMENT LIMITED

이스트아시아홀딩스

Investor Relations **2021**



Disclaimer

본 자료는 투자자에게 회사의 영업전망, 경영목표, 사업전략 등 정보제공을 목적으로 이스트아시아홀딩스(이하 "회사")에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다. 본 자료에 포함된 "예측정보"는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영 현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대' 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 현재 시장 상황과 회사의 경영 방향 등을 고려한 것으로 향후 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다(과실 및 기타의 경우 포함). 본 문서는 주식의 매매 및 투자를 위한 권유를 구성하지 아니하며 자료의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

Contents

Chapter1.회사개요

-회사소개

-지배구조

-주요사업

-시장상황

Chapter2.경영실적

Chapter3.투자포인트

Chapter4.참고자료

안정적인 지배구조 & "패션+라이브커머스+브랜드관리+의료" 사업 다각화

일반현황

회사명	이스트아시아홀딩스인베스트먼트리미티드
상장일	2010년4월23일(KOSDAQ900110)
대표이사	정소영
업종	신발,의류 제조 및 판매,헬스케어 사업투자
주사업장위치	중국 복건성
설립연도	1995년
주요제품	신발/의류/악세사리등
종업원수	691명(자회사인원포함)
홈페이지	www.eastasiaholdings.co.kr

최대주주 주식소유 현황

*2021.06 기준

성명	소유주식수	지분율
정소영(최대주주)	29,266,477	21.42%
정소웅	306,130	0.22%
정소현	306,130	0.22%
합계	**29,878,737**	**21.87%**

회사연혁

확장기

라이브커머스+브랜드관리 (2021~현재)

- 2021.02 천주녹화체육용품유한공사 인수, 라이브커머스 및 브랜드 관리 사업을 위해 여러 자회사 설립
- 2021.02 SSUR PLUS 브랜드의 신발 사업 독점 라이선스 획득

패션+의료(2015~현재)

- 2018.01 LuxeHeritageManagementLimited 지분참여
- 2017.02 이스트아시아의료관리유한공사 설립
- 2016.10 이스트아시아헬스케어그룹리미티드(홍콩) 설립

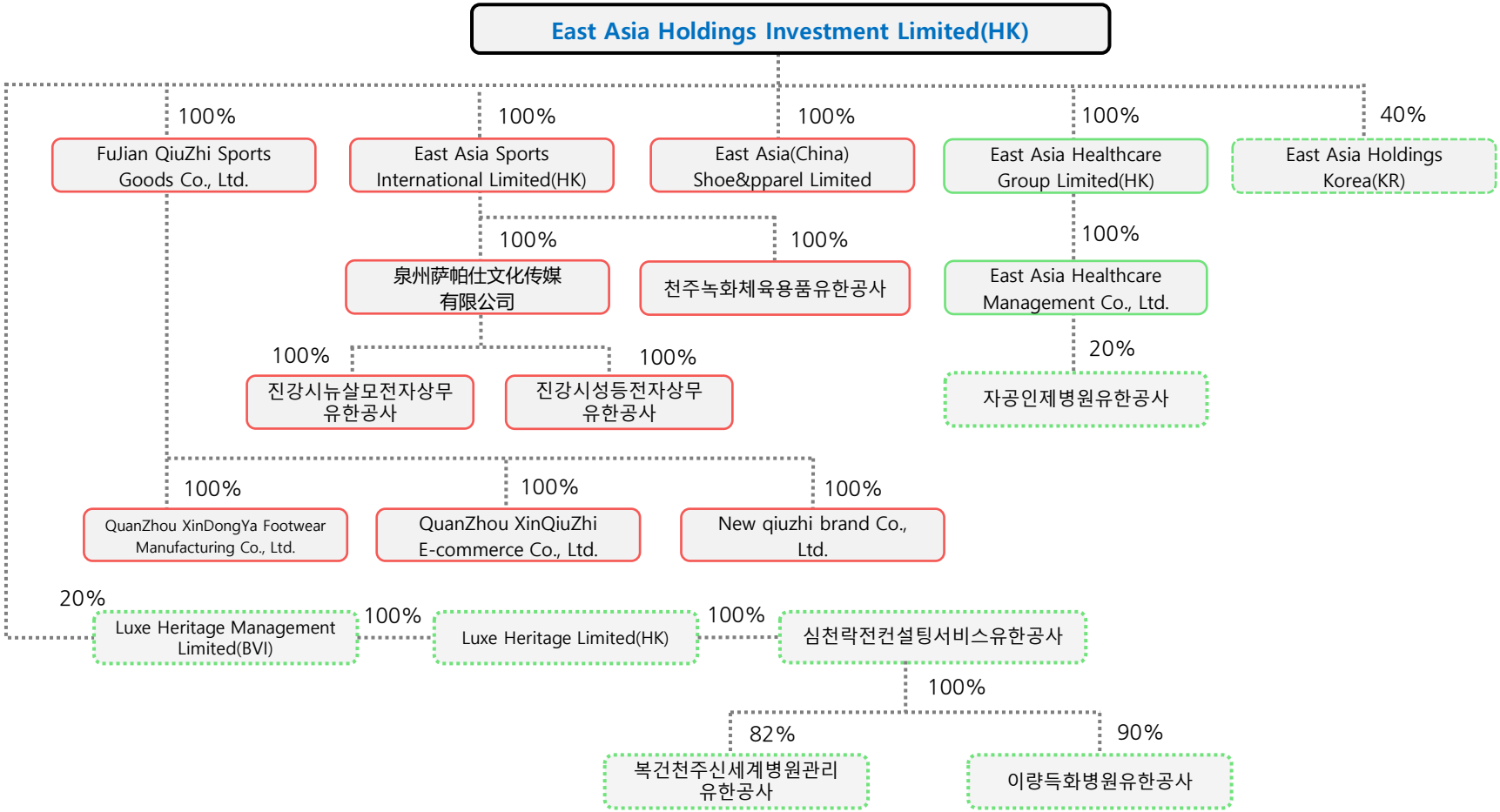
성장기

패션(~2015)

- 2012.05 이스트아시아홀딩스인베스트먼트리미티드로 사명 변경
- 2010.04 한국 거래소 코스닥시장 상장
- 2009.07 이스트아시아스포츠인터내셔널리미티드 설립

1.2 지배구조

지배구조


East Asia Holdings Investment Limited(HK)
100%
FuJian QiuZhi Sports Goods Co., Ltd.
100%
East Asia Sports International Limited(HK)
100%
East Asia(China) Shoe&pparel Limited
100%
East Asia Healthcare Group Limited(HK)
40%
East Asia Holdings Korea(KR)
100%
泉州萨帕仕文化传媒有限公司
100%
천주녹화체육용품유한공사
100%
East Asia Healthcare Management Co., Ltd.
20%
자공인제병원유한공사
100%
진강시뉴살모전자상무유한공사
100%
진강시성등전자상무유한공사
100%
QuanZhou XinDongYa Footwear Manufacturing Co., Ltd.
100%
QuanZhou XinQiuZhi E-commerce Co., Ltd.
100%
New qiuzhi brand Co., Ltd.
20%
Luxe Heritage Management Limited(BVI)
100%
Luxe Heritage Limited(HK)
100%
심천락전컨설팅서비스유한공사
100%
82%
복건천주신세계병원관리유한공사
90%
이량득화병원유한공사

기존 패션사업+신규 헬스케어사업, TwoTract 성장기반 마련

패션사업

-연간 수주박람회 2회(4월/10월)진행
-수주박람회를 통해 연주문량의 80~90%총판선주문

수주박람회 총판주문 → 주문량기반 생산량계획 → 생산량기반 원재료구입 → 당사외주 생산 계획수립

求质 不断超越 ● 必然卓越

Quick&Zappy

헬스케어사업

중국로칼병원 3곳 지분참여
-자공인제병원유한공사
-복건천주신세계병원관리유한공사
-이량득화병원유한공사

東亞醫療 East Asia Healthcare
민영종합병원
진료,치료,양로

한국법인을 통한 해외업무 추진
-최근East Asia Holdings Korea설립, 한국 합작 파트너사와 MOU체결

RoadMap

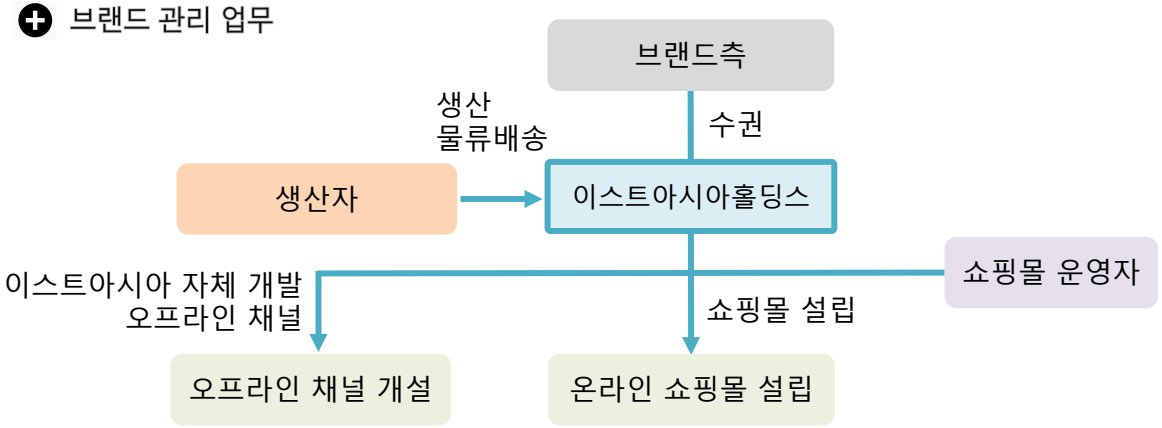
민영병원 지분참여 → 최대주주 및 경영권 지위 취득 → 안정적 사업 노하우 기반에 따른 공격적 확장

복건천주신세계병원관리유한공사

이량득화병원유한공사

기존 패션사업+신규 헬스케어사업, TwoTract 성장기반 마련

브랜드 관리 업무



- ✓ 유통이 활발한 브랜드 인수 및 취득
- ✓ 브랜드 인수 후, 당사가 쇼핑몰 운영사 소싱, 쇼핑몰 운영자는 온라인 쇼핑몰 운영, 당사는 제품 디자인 및 유통망 담당
- ✓ 쇼핑몰은 당사와 운영자의 공동 소유로 당사는 관련 데이터를 빠르게 얻어 디자인 변경 가능
- ✓ 생산부분은 당사가 담당하지 않고, 재고는 공장, 당사와 쇼핑몰 운영자는 공동부담하여 재고 감소 위험 축소
- ✓ 신사업은 기존 사업부보다 비교적 낮은 이윤이지만 투입비용도 적음

*플랫폼 링크
- 더우인(抖音): adidas4913

1.4 시장상황(1) – 패션 시장

지속되는 중국 패션 시장, 스포츠 관련 이벤트로 인한 가속화 효과 기대

~ 2012

- 중국 내수 시장 확대로 패션 사업 모든 분야 시장 확장
- 글로벌 패션 브랜드 중국 진출
- 북경올림픽, 광저우 아시안게임등 대형 스포츠 이벤트 발생으로 스포츠 패션 시장 급속 성장
- 글로벌 브랜드 이외에 지방 군소 브랜드 성장

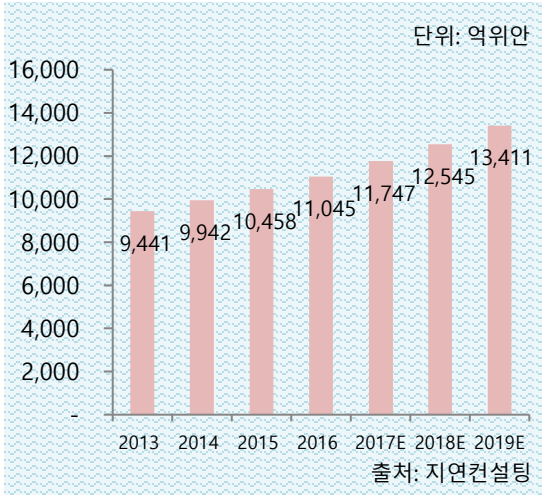
2012 ~ 2016

- 중국 패션 시장은 영역별 차별화된 성장세
- 스포츠패션등 일부 시장 성장 정체 관련 산업 구조 조정 진행
- 중국 대표적인 기업인 안타, 리닝, 피크 등 실적 및 주가 모두 하락
- 과잉생산으로 경쟁 심화→재고 부담, 단가 인하

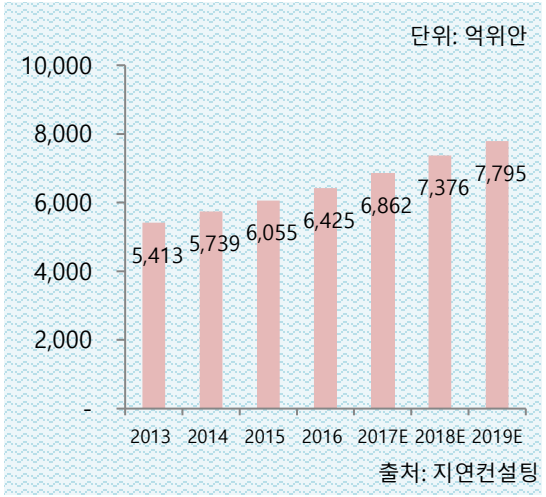
2017 ~

- 기업별 가맹점 구조조정 마무리
- 기업별 재고조정 마무리
- 영유아, 여성캐주얼 등 정책적 이유 따른 성장 차별
- 2022년 북경 동계 아시안 게임 유치로 스포츠 산업도 성장세 회복 전망

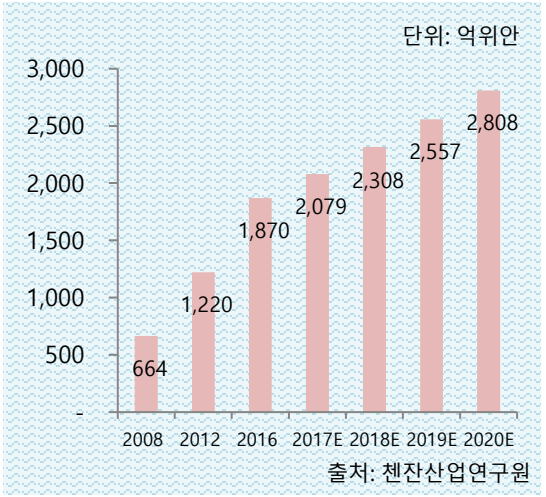
중국 패션 시장규모 추이



중국 캐주얼웨어 시장규모 추이

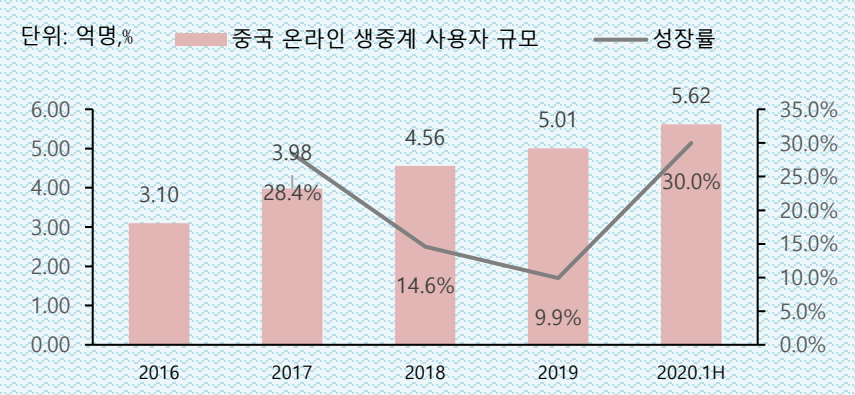


중국 스포츠웨어 시장규모 추이

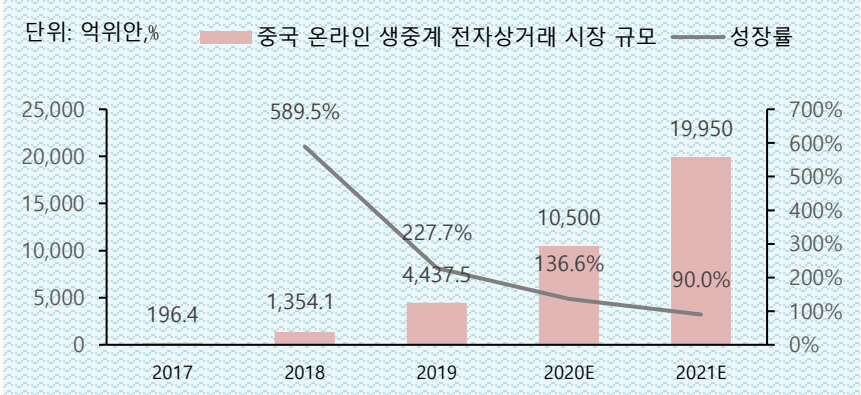


중국 라이브커머스 시장의 빠른 성장 속도

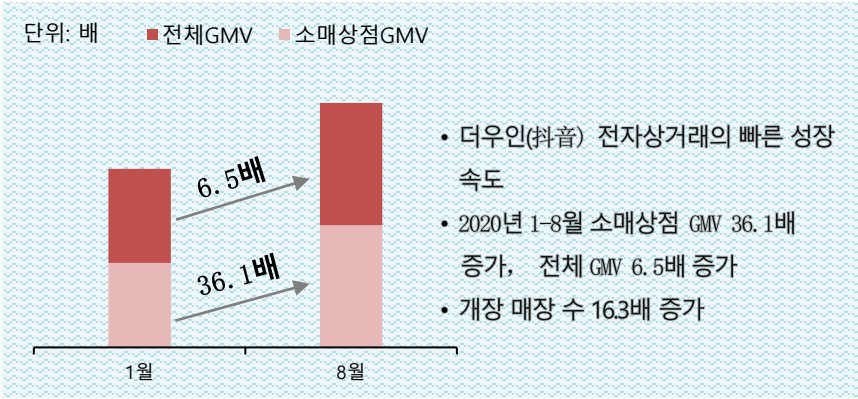
2016-2020년 중국 온라인 생중계 사용자 규모 및 성장률



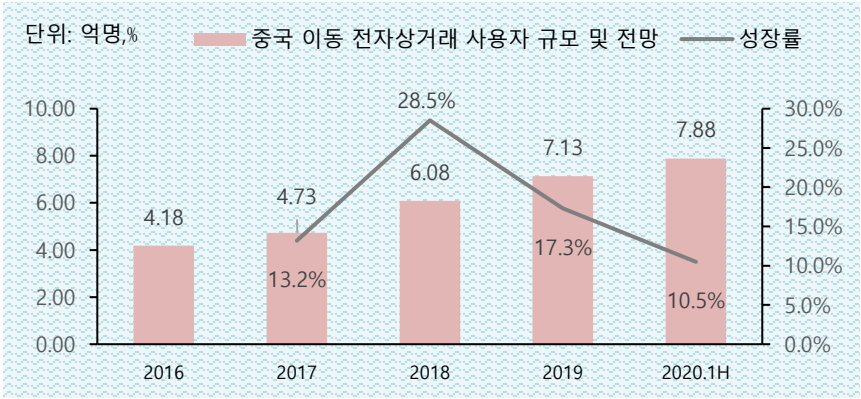
중국 온라인 생중계 전자상거래 시장 규모



더우인(抖音) 전자상거래 성장 추이



중국 이동 전자상거래 사용자 규모 및 전망



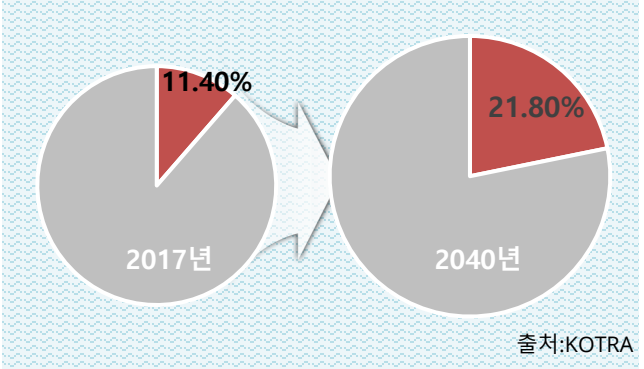
1.4 시장상황(3) – 헬스케어 시장

노령화 추세에 따른 주요 소비층의 확대 및 시장규모 지속 성장

중국 병원사업 시장 트렌드

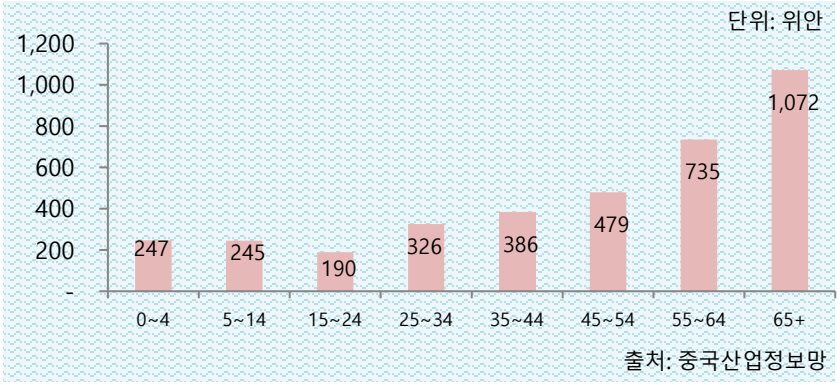
- ✓ 중국 의료서비스업 지출액은 2012년부터 2017년까지 연평균 13.8%의 성장률을 기록했고, 2017년도 기준 전년 대비 14.2% 증가한 5조2936억 위안에 달함.
- ✓ 중국 18대 전인대 설정 목표: 2020년 GDP는 약 82조6000억 위안 도달, 그 중 헬스산업이 10% 지출비중 차지. 이에 따라 예상시장규모는 추산시 8조 2600억 위안.
- ✓ WHO 통계에 따르면 2014년 세계 평균 헬스 관련 지출은 GDP의 9.9%를 차지했으나 중국은 5.55%에 그쳤기에 충분한 시장성장에 대한 잠재력 보유.

65세이상 인구비중 추이



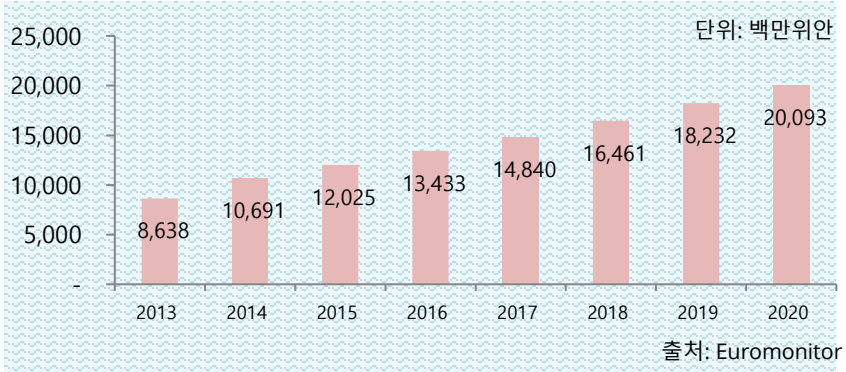
출처:KOTRA

연령대별 의료비지출



출처: 중국산업정보망

중국 의료서비스 및 건강제품 지출 추이



출처: Euromonitor

1.4 시장상황(3) – 헬스케어 시장

중국 민영병원 시장은 세분화, 전문화 과정속에서 급속도로 성장 중

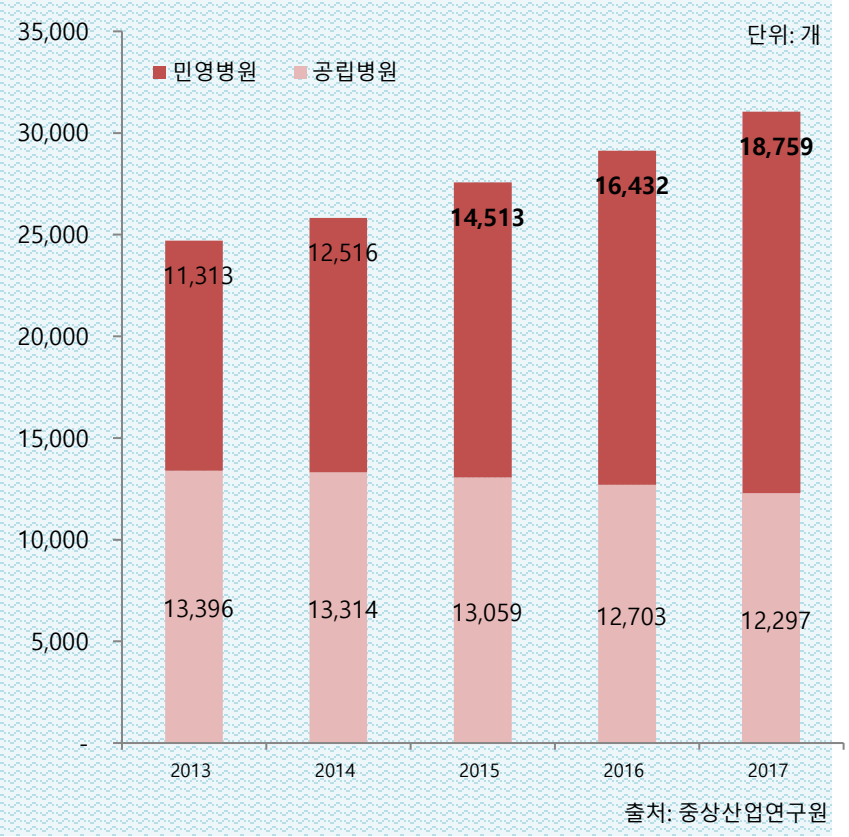
중국 병원사업 시장 트렌드

1. 2000년 이후 일원화되있던 공공의료체계를 공공의료와 민간의료로 세분화
2. 인구 노령화 및 소득 증가로 인해 의료 비용 지속 증가
3. 의료보험 적용 인구 확대가 의료서비스 시장 성장 가속화

중국 민영병원 시장 현황

1. 민영병원은 2015년 공립병원 수 상회, 향후 지속 증가 전망
2. 다양한 유형으로 세분화되어 발전 중
3. 민영 종합 병원은 부유층 소비자로 인해 더 빠르게 성장
4. 건강검진, 성형, 치과 등 낮은 리스크 분야에서 암, 중대질병, 재활 분야로 다각화 중

공립병원, 민영병원 수량 추이



Contents

Chapter1.회사개요

Chapter2.경영실적

-실적요약

-수익분석

Chapter3.투자포인트

Chapter4.참고자료

2.1 실적요약

2021.2Q (2021.01~06)

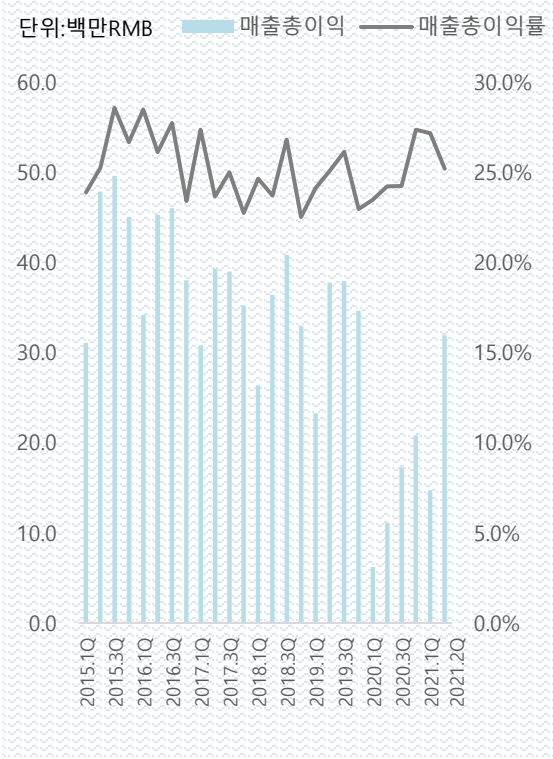
단위:RMB

	2018FY	2019FY	2020FY	2020.2Q	2021.2Q	YoY
매출액	558,767,298	542,805,218	219,690,834	72,281,148	126,737,438	75.34%
매출총이익	136,478,854	133,546,495	55,379,545	17,298,034	31,913,637	84.49%
영업이익	38,778,954	36,012,405	2,468,568	-14,762,260	11,662,753	179.00%
당기순이익	13,362,832	18,606,170	-5,476,242	-13,450,062	9,253,957	168.80%
매출총이익률(%)	24.4%	24.6%	25.2%	23.93%	25.18%	-
영업이익률 (%)	6.9%	6.6%	1.1%	-20.42%	9.20%	-
당기순이익률(%)	2.4%	3.4%	-2.5%	-18.61%	7.30%	-

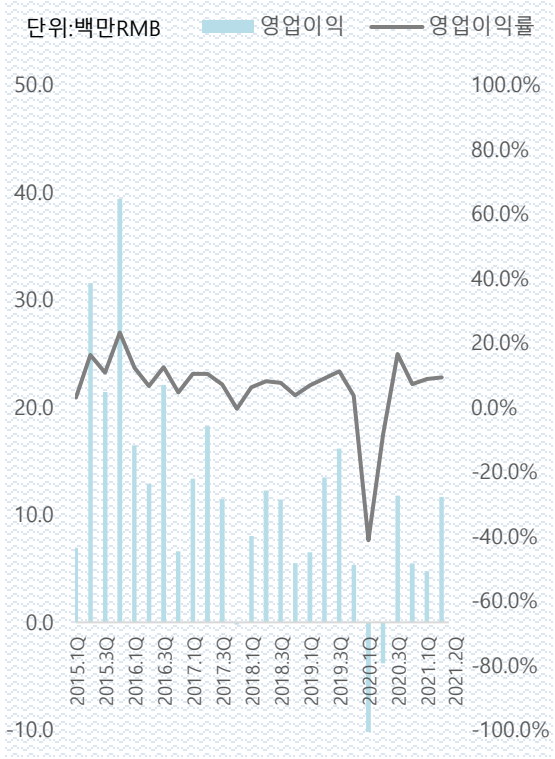
향후 라이브커머스 및 브랜드관리 사업 본격화로 매출 성장

✓ 영업이익률 및 당기순이익률은 20.2Q대비 각각 9.2%, 7.3% 달성하며 흑자전환 성공
✓ 사업다각화를 통하여 전년동기대비 매출액은 75.34% 증가

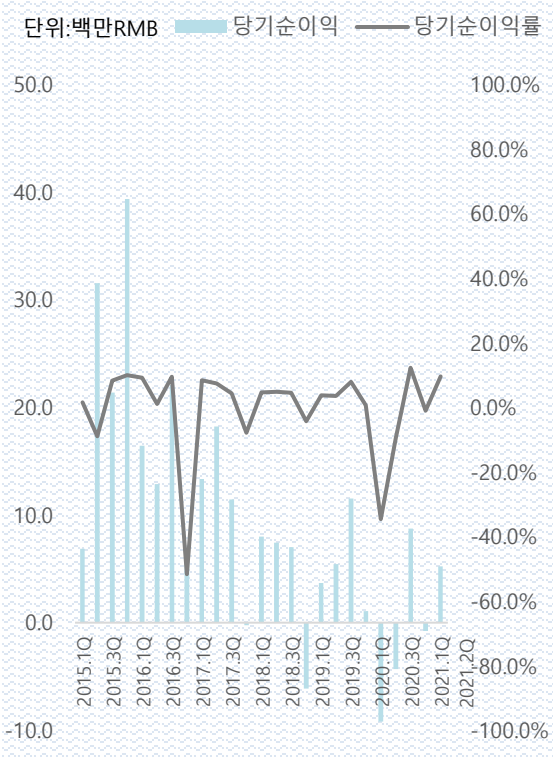
매출총이익률 추이



영업이익률 추이



당기순이익률 추이



Contents

Chapter1.회사개요
Chapter2.경영실적
Chapter3.투자포인트
Chapter4.참고자료

3. 투자포인트(1)

패션사업의 안전성 + 라이브커머스사업의 확장성 + 헬스케어사업의 잠재력

Fashion Business
패션사업

- 패션사업 신제품 디자인 지속 강화
- 기존 총판 관계 강화
- 캐주얼&스포츠 시장규모 지속 성장
- 대형 스포츠 이벤트에 대한 수혜 기대

Live Commerce/Brand Management
라이브커머스 및 브랜드관리 사업

- 브랜드/IP, 채널, 생산 통합
- 인터넷 라이브커머스 천주녹화체육용품유한공사 인수
- Adidas 라이브커머스 서비스 제공
- 100명의 인플루언서, 연중 365일 방송
- SSUR PLUS 브랜드와 독점적인 신발의 디자인, 생산, 판매 계약 체결
- 향후 타브랜드와의 계약을 통한 브랜드 확대 계획

Healthcare Business
의료사업

- 신규 사업 확장 위한 중국 현지 병원 투자
- 향후 병원에 대한 점진적 투자 및 보유지분 확대 계획
- 노령화, 인당 의료비지출 증가, 민영병원에 대한 정책 수혜 등으로 시장의 고속성장 지속될 것

3. 투자포인트(2)

Live Commerce
라이브커머스 사업

1년365일, 라이브커머스 플랫폼에서 상품 판매 진행

플랫폼

抖音 快手

365	80	30
일	백만RMB	백만RMB/일
라이브 방송	평균 팔로워 수	일일 최대 매출

Brand Management
브랜드관리 사업

SSUR*PLUS

SSUR*PLUS는 1995년 Ruslan Karablin 아티스트가 미국 뉴욕에 설립한 미국 전당급 트렌드 브랜드로 SSUR의 하위 브랜드입니다. SSUR의 'Come des FUCKDOWN' 로고와 'COCO MADE ME DO IT'는 스트리트 패션계에서 큰 이목을 받고 있습니다.

신발 제품 독점 라이선스 획득

디자인 → 생산 → 유통&판매

중국 산아제한 정책 완화에 따른 의료사업 성장 예상

Luxe Heritage Management Limited

- 제12기 정기주주총회에서 Luxe Heritage Management Limited(BVI)의 지분 (64.01%) 취득의 건 승인
- 중국 내 2개의 의료법인 복건천주신세계병원관리유한공사(지분 82%), 의양덕화병원유한공사(지분 90%) 보유
- 중국 산아제한 정책 완화 및 노령인구 증가에 따라 향후 성장 잠재력 기대

회사개요

회사명	Luxe Heritage Management Limited
설립지	버진아일랜드(The British Virgin Islands)
대표이사	DING Changwai
주요사업	의료 건강

최근 3년 연결 재무정보

단위: CNY

구분	2018년	2019년	2020년
자산총계	66,898,036	66,172,563	65,772,797
부채총계	35,220,901	27,152,546	20,770,479
자본총계	31,677,135	39,020,017	45,002,318
자본금	66,092	66,092	66,092
매출액	24,910,420	26,106,032	21,700,352
당기순이익	6,267,291	7,342,881	5,982,301

Contents

Chapter1.회사개요

Chapter2.경영실적

Chapter3.투자포인트

Chapter4.참고자료

-연결 재무상태표

-연결 손익계산서

4.1연결 재무상태표(RMB/KRW)

(단위:RMB)

구분	2018FY	2019FY	2020FY	2021.2Q
유동자산	1,221,544,238	1,246,521,523	1,246,942,882	1,260,276,180
· 당좌자산	1,194,137,853	1,227,239,987	1,233,723,044	1,246,160,615
· 재고자산	27,406,385	19,281,536	13,219,838	14,115,565
비유동자산	58,346,697	54,114,363	47,664,286	52,434,404
· 투자자산	0	0	0	0
· 유형자산	16,207,301	12,711,927	9,662,526	9,280,558
· 기타비유동자산	42,139,396	41,402,436	38,001,760	43,153,846
자산총계	**1,279,890,935**	**1,300,635,886**	**1,294,607,168**	**1,312,710,584**
유동부채	50,378,966	94,532,405	40,237,954	43,824,361
비유동부채	50,901,217	9,286,599	9,286,599	9,286,599
부채총계	**101,280,183**	**103,819,004**	**49,524,553**	**53,110,960**
자본금	528,814,911	528,814,911	580,706,952	580,706,952
잉여금	612,338,547	630,944,717	625,468,475	634,722,432
비지배지분	0	0	0	0
자본합계	**1,178,610,752**	**1,196,816,882**	**1,245,082,615**	**1,259,599,624**

(단위:천원)

구분	2018FY	2019FY	2020FY	2021.2Q
유동자산	198,818,540	206,598,477	208,189,584	220,346,687
· 당좌자산	194,357,877	203,402,755	205,982,399	217,878,722
· 재고자산	4,460,663	3,195,722	2,207,184	2,467,965
비유동자산	9,496,508	8,968,915	7,958,029	9,167,631
· 투자자산	0	0	0	0
· 유형자산	2,637,900	2,106,875	1,613,255	1,622,613
· 기타비유동자산	6,858,608	6,862,040	6,344,774	7,545,018
자산총계	**208,315,049**	**215,567,392**	**216,147,613**	**229,514,319**
유동부채	8,199,681	15,667,801	6,718,129	7,662,251
비유동부채	8,284,682	1,539,161	1,550,491	1,623,669
부채총계	**16,484,363**	**17,206,962**	**8,268,619**	**9,285,920**
자본금	86,069,915	87,645,783	96,954,833	101,530,803
잉여금	99,664,222	104,572,777	104,428,217	110,974,870
비지배지분	0	0	0	0
자본합계	**191,830,686**	**198,360,430**	**207,878,993**	**220,228,398**

*적용환율
2018년기말:162.76, 2019년기말:165.74, 2020년기말: 166.96, 2021.2Q기말: 174.84

4.1연결 손익계산서(RMB/KRW)

(단위:RMB)

구분	2018FY	2019FY	2020FY	2021.2Q
매출액	**558,767,298**	**542,805,218**	**219,690,834**	**126,737,438**
매출원가	422,288,444	409,258,723	164,311,289	94,823,801
매출총이익	136,478,854	133,546,495	55,379,545	31,913,637
판관비	102,155,516	98,438,189	55,972,973	21,701,583
영업이익	**33,262,774**	**36,012,405**	**2,468,568**	**11,662,753**
기타수익	31,145	257,833	99,146	2,470
기타비용	3,708,456	406,874	296,084	1,596,754
금융수익	9,294,844	8,815,102	9,509,401	3,999,063
금융비용	4,087,037	9,991,266	11,406,265	75,097
법인세비용차감전 순이익	**34,759,024**	**34,604,534**	**374,462**	**13,992,437**
법인세비용	13,997,022	15,998,364	5,850,704	4,738,480
당기순이익	**20,762,002**	**18,606,170**	**-5,476,242**	**9,253,957**

(단위:천원)

구분	2018FY	2019FY	2020FY	2021.2Q
매출액	**92,978,878**	**91,506,104**	**37,540,770**	**21,919,240**
매출원가	70,268,797	68,992,836	28,077,513	16,399,776
매출총이익	22,710,081	22,513,268	9,463,257	5,519,464
판관비	16,998,678	16,594,710	9,564,662	3,753,289
영업이익	**5,534,926**	**6,070,971**	**421,829**	**2,017,073**
기타수익	5,183	43,465	16,942	427
기타비용	617,087	68,591	50,595	276,159
금융수익	1,546,662	1,486,050	1,624,966	691,638
금융비용	680,083	1,684,328	1,949,103	12,988
법인세비용차감전 순이익	**5,783,902**	**5,833,632**	**63,988**	**2,419,992**
법인세비용	2,329,104	2,697,004	999,768	819,520
당기순이익	**3,454,797**	**3,136,628**	**-935,780**	**1,600,472**

*적용환율
2018년평균:166.40, 2019년평균:168.58, 2020년평균:170.88
2021.01~06평균:172.95

이스트아시아홀딩스인베스트먼트리미티드

EAST ASIA HOLDINGS INVESTMENT LIMITED

(KOSDAQ: 900110)

Suite 501-2 5th Floor, ICBC Tower, 3 Garden Road, Central, Hong Kong
Tel. 02-2125-5058(IR Office) Fax. 02-6280-5118
Web: www.eastasiaholdings.co.kr