(KOSDAQ: 900110)

EAST ASIA HOLDINGS INVESTMENT LIMITED

# 이스트아시아홀딩스

Investor Relations **2021**

# Disclaimer

본 자료는 투자자에게 회사의 영업전망, 경영목표, 사업전략 등 정보제공을 목적으로 이스트아시아홀딩스(이하 "회사")에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다. 본 자료에 포함된 "예측정보"는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영 현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대' 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 현재 시장 상황과 회사의 경영 방향 등을 고려한 것으로 향후 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다(과실 및 기타의 경우 포함). 본 문서는 주식의 매매 및 투자를 위한 권유를 구성하지 아니하며 자료의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

# Contents

**Chapter1.회사개요**

-회사소개

-지배구조

-주요사업

-시장상황

Chapter2.경영실적

Chapter3.투자포인트

Chapter4.참고자료

# 안정적인 지배구조 & "패션+라이브커머스+브랜드관리+의료" 사업 다각화

## 일반현황

| | |
|---|---|
| **회사명** | 이스트아시아홀딩스인베스트먼트리미티드 |
| **상장일** | 2010년4월23일(KOSDAQ900110) |
| **대표이사** | 정소영 |
| **업종** | 신발,의류 제조 및 판매,헬스케어 사업투자 |
| **주사업장위치** | 중국 복건성 |
| **설립연도** | 1995년 |
| **주요제품** | 신발/의류/악세사리등 |
| **종업원수** | 694명(자회사인원포함) |
| **홈페이지** | www.eastasiaholdings.co.kr |

## 최대주주 주식소유 현황

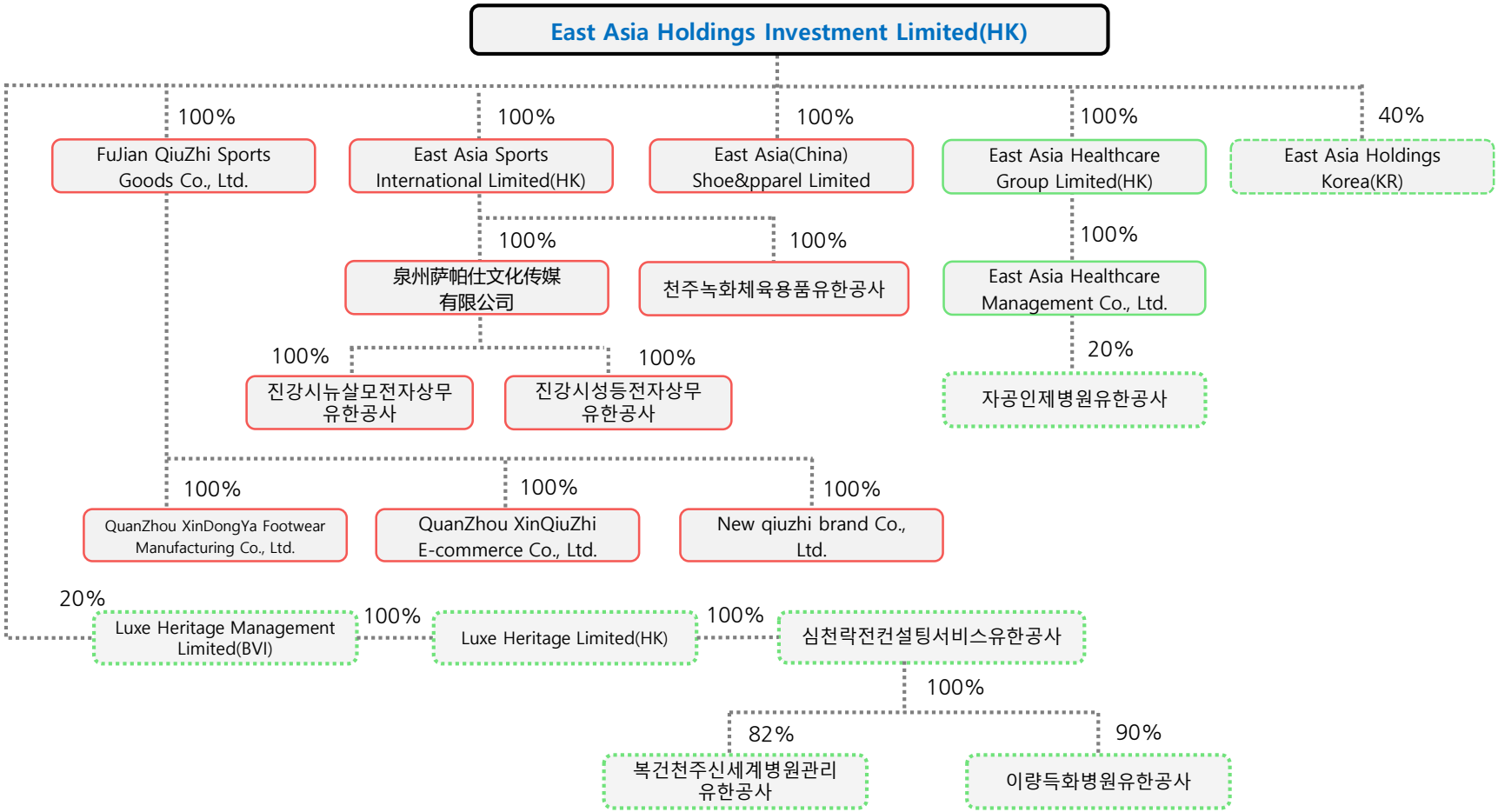
*2021.03 기준

| 성명 | 소유주식수 | 지분율 |
|---|---|---|
| 정소영(최대주주) | 29,266,477 | 21.42% |
| 정소웅 | 306,130 | 0.22% |
| 정소현 | 306,130 | 0.22% |
| 황량희 | 153,065 | 0.11% |
| **합계** | **30,031,802** | **21.98%** |

## 회사연혁

# 1.2 지배구조

## 지배구조


East Asia Holdings Investment Limited(HK)
100%
FuJian QiuZhi Sports Goods Co., Ltd.
100%
East Asia Sports International Limited(HK)
100%
East Asia(China) Shoe&pparel Limited
100%
East Asia Healthcare Group Limited(HK)
40%
East Asia Holdings Korea(KR)
100%
泉州萨帕仕文化传媒有限公司
100%
천주녹화체육용품유한공사
100%
East Asia Healthcare Management Co., Ltd.
20%
자공인제병원유한공사
100%
진강시뉴살모전자상무유한공사
100%
진강시성등전자상무유한공사
100%
QuanZhou XinDongYa Footwear Manufacturing Co., Ltd.
100%
QuanZhou XinQiuZhi E-commerce Co., Ltd.
100%
New qiuzhi brand Co., Ltd.
20%
Luxe Heritage Management Limited(BVI)
100%
Luxe Heritage Limited(HK)
100%
심천락전컨설팅서비스유한공사
100%
82%
복건천주신세계병원관리유한공사
90%
이량득화병원유한공사

# 기존 패션사업+신규 헬스케어사업, TwoTract 성장기반 마련

## 패션사업

-연간 수주박람회 2회(4월/10월)진행
-수주박람회를 통해 연주문량의 80~90%총판선주문

수주박람회 총판주문 → 주문량기반 생산량계획 → 생산량기반 원재료구입 → 당사외주 생산 계획수립

求质 不断超越 必然卓越

Quick&Zappy

## 헬스케어사업

중국로칼병원 3곳 지분참여
-자공인제병원유한공사
-복건천주신세계병원관리유한공사
-이량득화병원유한공사

東亞醫療 East Asia Healthcare
민영종합병원
진료,치료,양로

한국법인을 통한 해외업무 추진
-최근East Asia Holdings Korea설립, 한국 합작 파트너사와 MOU체결

RoadMap

민영병원 지분참여 → 최대주주 및 경영권 지위 취득 → 안정적 사업 노하우 기반에 따른 공격적 확장

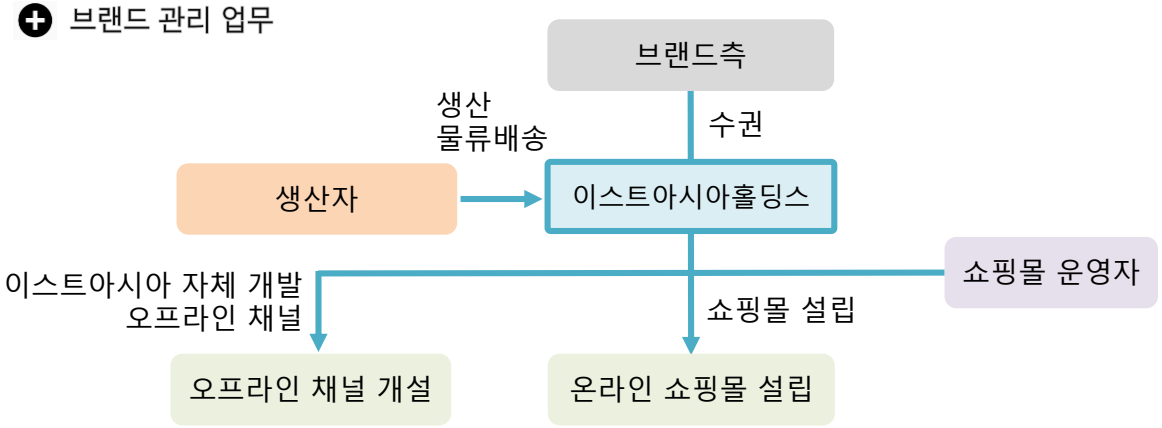
복건천주신세계병원관리유한공사

이량득화병원유한공사

# 1.3 주요사업

## 기존 패션사업+신규 헬스케어사업, TwoTract 성장기반 마련

브랜드 관리 업무




- ✓ 이스트아시아가 유통이 활발한 브랜드 인수 및 취득
- ✓ 브랜드 인수 후, 이스트아시아가 쇼핑몰 운영사 소싱, 쇼핑몰 운영자는 온라인 쇼핑몰 운영, 이스트아시아는 제품 디자인 및 유통망 담당
- ✓ 쇼핑몰은 이스트아시아와 운영자의 공동 소유로 이스트아시아는 관련 데이터를 빠르게 얻어 디자인 변경 가능
- ✓ 생산부분은 이스트아시아가 담당하지 않고, 재고는 공장, 이스트아시아와 쇼핑몰 운영자는 공동부담하여 재고 감소 위험 축소
- ✓ 신사업은 기존 사업부보다 비교적 낮은 이윤이지만 투입비용도 적음

*플랫폼 링크
- 더우인(抖音): adidas4913

# 1.4 시장상황(1) – 패션 시장

## 지속되는 중국 패션 시장, 스포츠 관련 이벤트로 인한 가속화 효과 기대

### ~ 2012

- 중국 내수 시장 확대로 패션 사업 모든 분야 시장 확장
- 글로벌 패션 브랜드 중국 진출
- 북경올림픽, 광저우 아시안게임등 대형 스포츠 이벤트 발생으로 스포츠 패션 시장 급속 성장
- 글로벌 브랜드 이외에 지방 군소 브랜드 성장

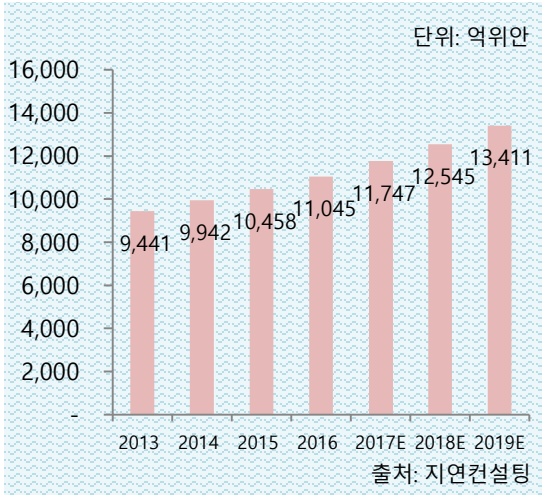
### 2012 ~ 2016

- 중국 패션 시장은 영역별 차별화된 성장세
- 스포츠패션등 일부 시장 성장 정체 관련 산업 구조 조정 진행
- 중국 대표적인 기업인 안타, 리닝, 피크 등 실적 및 주가 모두 하락
- 과잉생산으로 경쟁 심화→재고 부담, 단가 인하

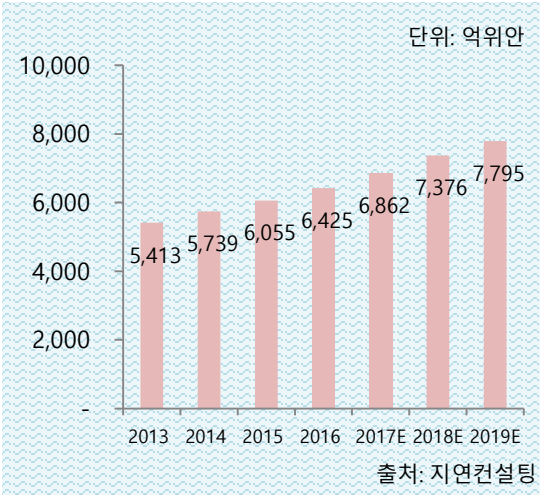
### 2017 ~

- 기업별 가맹점 구조조정 마무리
- 기업별 재고조정 마무리
- 영유아, 여성캐주얼 등 정책적 이유 따른 성장 차별
- 2022년 북경 동계 아시안 게임 유치로 스포츠 산업도 성장세 회복 전망

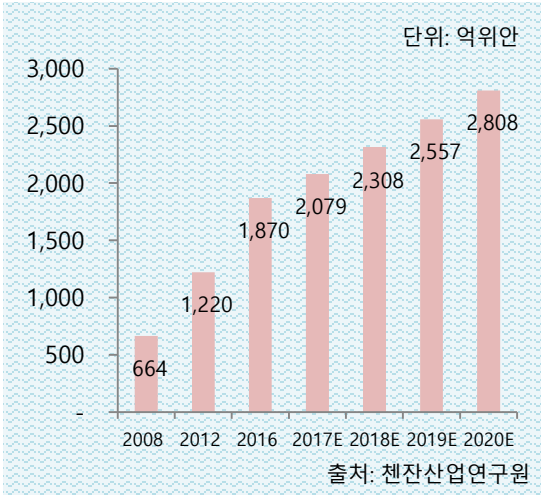
중국 패션 시장규모 추이




중국 캐주얼웨어 시장규모 추이



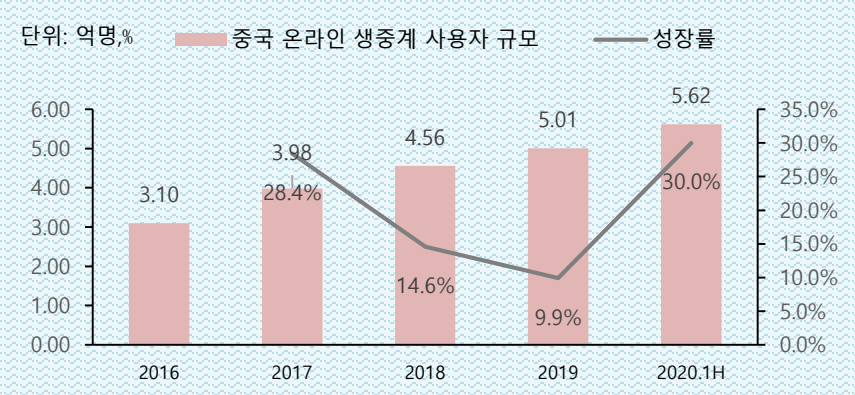

중국 스포츠웨어 시장규모 추이



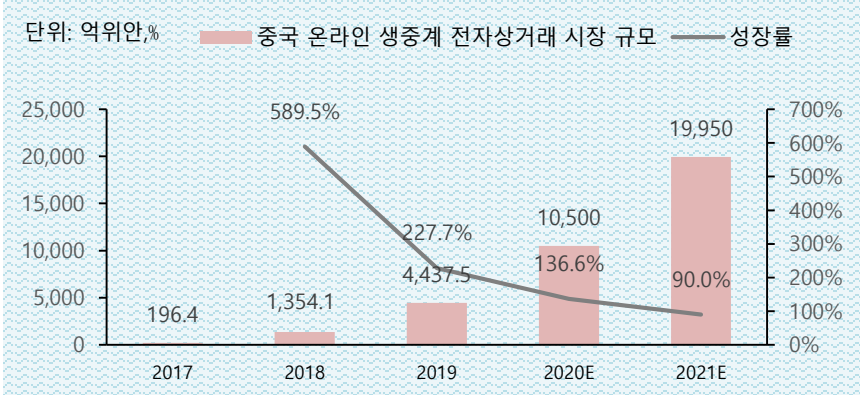
# 1.4 시장상황(2) – 라이브커머스 시장

## 중국 라이브커머스 시장의 빠른 성장 속도

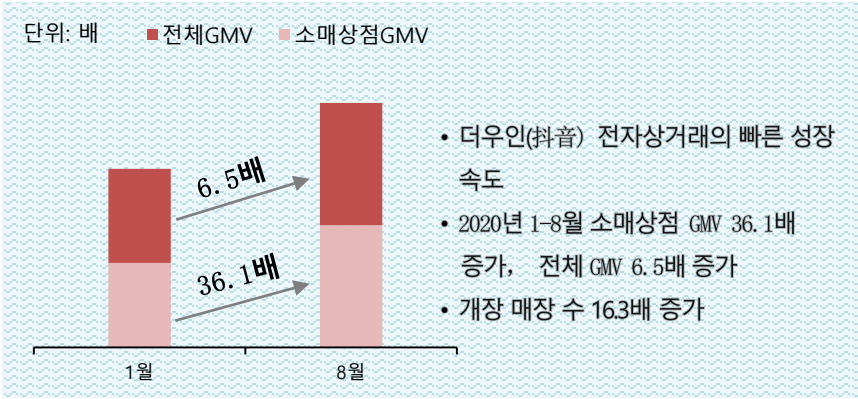
### 2016-2020년 중국 온라인 생중계 사용자 규모 및 성장률



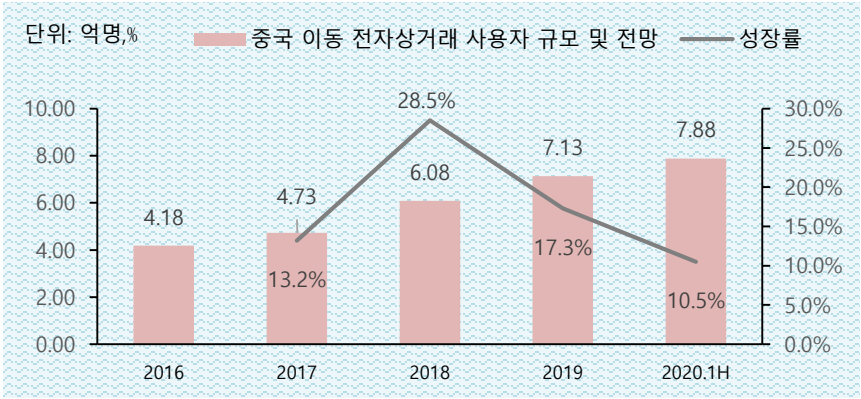

### 중국 온라인 생중계 전자상거래 시장 규모




### 더우인(抖音) 전자상거래 성장 추이




### 중국 이동 전자상거래 사용자 규모 및 전망



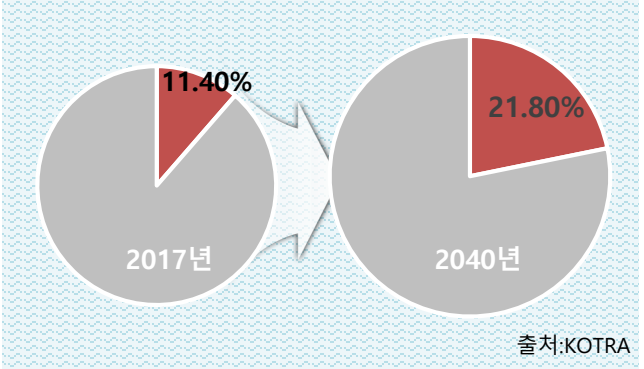
# 1.4 시장상황(3) – 헬스케어 시장

## 노령화 추세에 따른 주요 소비층의 확대 및 시장규모 지속 성장

### 중국 병원사업 시장 트렌드

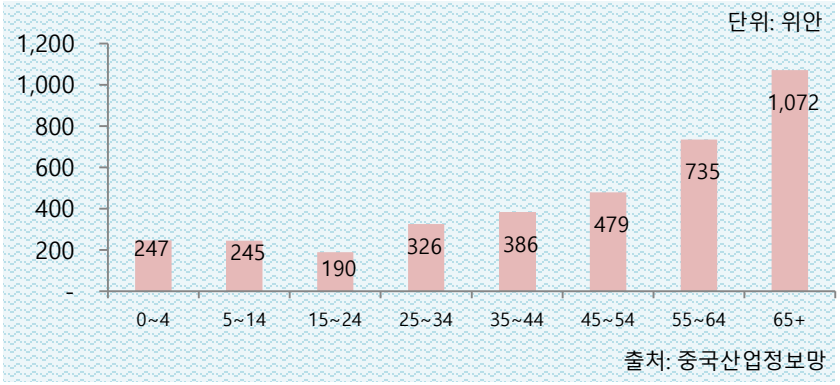
- ✓ 중국 의료서비스업 지출액은 2012년부터 2017년까지 연평균 13.8%의 성장률을 기록했고, 2017년도 기준 전년 대비 14.2% 증가한 5조2936억 위안에 달함.
- ✓ 중국 18대 전인대 설정 목표: 2020년 GDP는 약 82조6000억 위안 도달, 그 중 헬스산업이 10% 지출비중 차지. 이에 따라 예상시장규모는 추산시 8조 2600억 위안.
- ✓ WHO 통계에 따르면 2014년 세계 평균 헬스 관련 지출은 GDP의 9.9%를 차지했으나 중국은 5.55%에 그쳤기에 충분한 시장성장에 대한 잠재력 보유.

### 65세이상 인구비중 추이



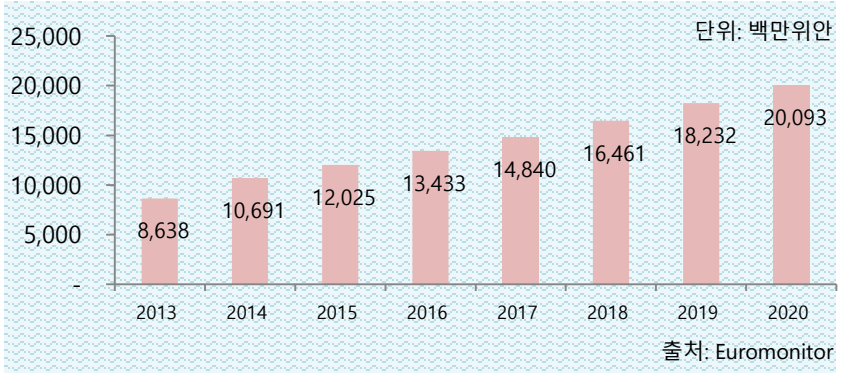

출처:KOTRA

### 연령대별 의료비지출




출처: 중국산업정보망

### 중국 의료서비스 및 건강제품 지출 추이




출처: Euromonitor

# 1.4 시장상황(3) – 헬스케어 시장

## 중국 민영병원 시장은 세분화, 전문화 과정속에서 급속도로 성장 중

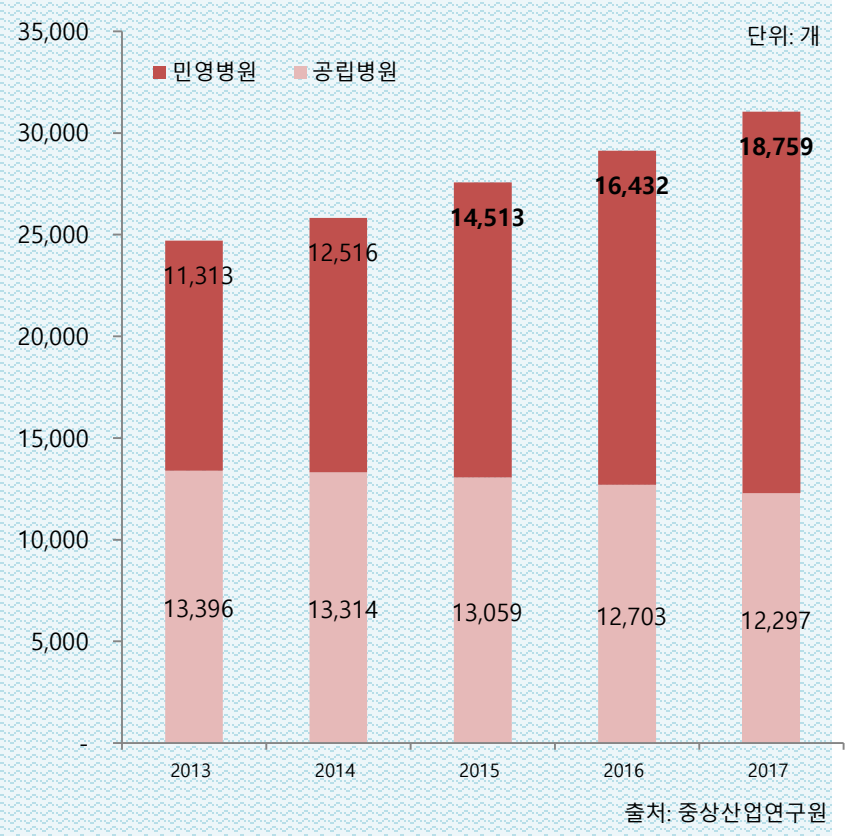
### 중국 병원사업 시장 트렌드

1. 2000년 이후 일원화되있던 공공의료체계를 공공의료와 민간의료로 세분화
2. 인구 노령화 및 소득 증가로 인해 의료 비용 지속 증가
3. 의료보험 적용 인구 확대가 의료서비스 시장 성장 가속화

### 중국 민영병원 시장 현황

1. 민영병원은 2015년 공립병원 수 상회, 향후 지속 증가 전망
2. 다양한 유형으로 세분화되어 발전 중
3. 민영 종합 병원은 부유층 소비자로 인해 더 빠르게 성장
4. 건강검진, 성형, 치과 등 낮은 리스크 분야에서 암, 중대질병, 재활 분야로 다각화 중

### 공립병원, 민영병원 수량 추이



# Contents

Chapter1.회사개요

**Chapter2.경영실적**

-실적요약

-수익분석

Chapter3.투자포인트

Chapter4.참고자료

# 2.1 실적요약

2021.1Q (2021.01~03)

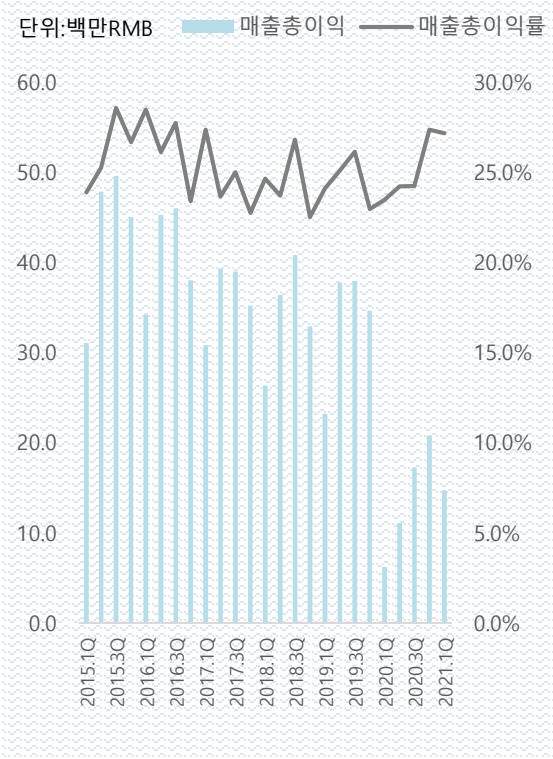
단위:RMB

| | 2018FY | 2019FY | 2020FY | 2020.1Q | 2021.1Q | YoY |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 매출액 | 558,767,298 | 542,805,218 | 219,690,834 | 26,486,280 | 54,266,628 | 104.89% |
| 매출총이익 | 136,478,854 | 133,546,495 | 55,379,545 | 6,213,002 | 14,736,271 | 137.18% |
| 영업이익 | 38,778,954 | 36,012,405 | 2,468,568 | -10,934,369 | 4,744,594 | 143.39% |
| 당기순이익 | 13,362,832 | 18,606,170 | -5,476,242 | -9,162,707 | 5,235,797 | 157.14% |
| 매출총이익률(%) | 24.4% | 24.6% | 25.2% | 23.46% | 27.16% | - |
| 영업이익률 (%) | 6.9% | 6.6% | 1.1% | -41.28% | 8.74% | - |
| 당기순이익률(%) | 2.4% | 3.4% | -2.5% | -34.59% | 9.65% | - |

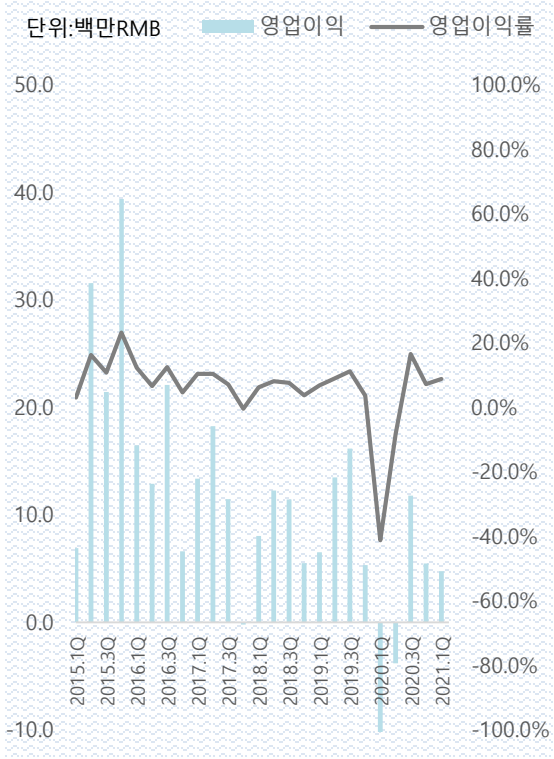
# 향후 라이브커머스 및 브랜드관리 사업 본격화로 매출 성장

✓ 영업이익률 및 당기순이익률은 20.1Q대비 각각 8.74%, 9.65% 달성하며 흑자전환 성공
✓ 사업다각화를 통하여 전년동기대비 매출액은 105% 증가

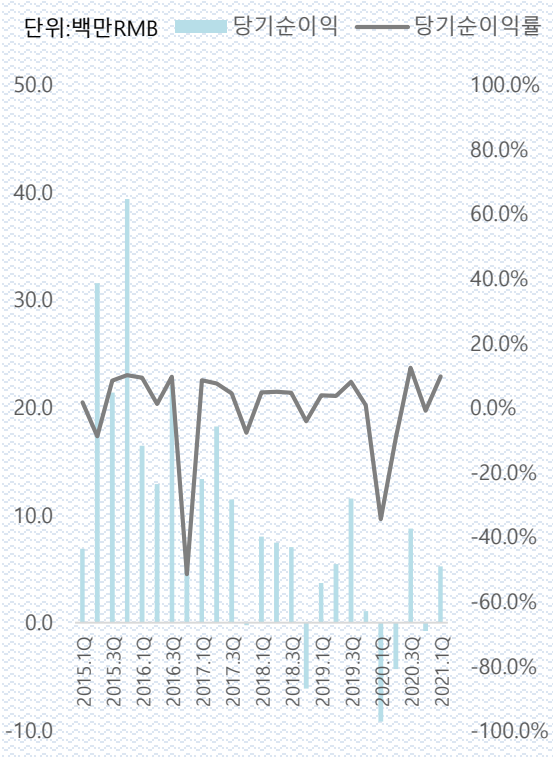
## 매출총이익률 추이




## 영업이익률 추이




## 당기순이익률 추이



# Contents

Chapter1.회사개요

Chapter2.경영실적

**Chapter3.투자포인트**

Chapter4.참고자료

# 3. 투자포인트(1)

## 패션사업의 안전성 + 라이브커머스사업의 확장성 + 헬스케어사업의 잠재력

Fashion Business
**패션사업**

- 패션사업 신제품 디자인 지속 강화
- 기존 총판 관계 강화
- 캐주얼&스포츠 시장규모 지속 성장
- 대형 스포츠 이벤트에 대한 수혜 기대

Live Commerce/Brand Management
**라이브커머스 및 브랜드관리 사업**

- 브랜드/IP, 채널, 생산 통합
- 인터넷 라이브커머스 천주녹화체육용품유한공사 인수
- Adidas 라이브커머스 서비스 제공
- 100명의 인플루언서, 연중 365일 방송
- SSUR PLUS 브랜드와 독점적인 신발의 디자인, 생산, 판매 계약 체결
- 향후 타브랜드와의 계약을 통한 브랜드 확대 계획

Healthcare Business
**의료사업**

- 신규 사업 확장 위한 중국 현지 병원 투자
- 향후 병원에 대한 점진적 투자 및 보유지분 확대 계획
- 노령화, 인당 의료비지출 증가, 민영병원에 대한 정책 수혜 등으로 시장의 고속성장 지속될 것

# 3. 투자포인트(2)

## Live Commerce
## 라이브커머스 사업

**1년365일, 라이브커머스 플랫폼에서 상품 판매 진행**

**플랫폼**

抖音 快手

| 365 | 80 | 30 |
|---|---|---|
| 일 | 백만RMB | 백만RMB/일 |
| 라이브 방송 | 평균 팔로워 수 | 일일 최대 매출 |

## Brand Management
## 브랜드관리 사업

**SSUR*PLUS**

SSUR*PLUS는 1995년 Ruslan Karablin 아티스트가 미국 뉴욕에 설립한 미국 전당급 트렌드 브랜드로 SSUR의 하위 브랜드입니다. SSUR의 'Come des FUCKDOWN' 로고와 'COCO MADE ME DO IT'는 스트리트 패션계에서 큰 이목을 받고 있습니다.

**신발 제품 독점 라이선스 획득**

디자인 → 생산 → 유통&판매

# 중국 산아제한 정책 완화에 따른 의료사업 성장 예상

## Luxe Heritage Management Limited

- 제12기 정기주주총회에서 Luxe Heritage Management Limited(BVI)의 지분 (64.01%) 취득의 건 승인
- 중국 내 2개의 의료법인 복건천주신세계병원관리유한공사(지분 82%), 의양덕화병원유한공사(지분 90%) 보유
- 중국 산아제한 정책 완화 및 노령인구 증가에 따라 향후 성장 잠재력 기대

## 회사개요

| | |
|---|---|
| **회사명** | Luxe Heritage Management Limited |
| **설립지** | 버진아일랜드(The British Virgin Islands) |
| **대표이사** | DING Changwai |
| **주요사업** | 의료 건강 |

## 최근 3년 연결 재무정보

단위: CNY

| 구분 | 2018년 | 2019년 | 2020년 |
|---|---|---|---|
| 자산총계 | 66,898,036 | 66,172,563 | 65,772,797 |
| 부채총계 | 35,220,901 | 27,152,546 | 20,770,479 |
| 자본총계 | 31,677,135 | 39,020,017 | 45,002,318 |
| 자본금 | 66,092 | 66,092 | 66,092 |
| 매출액 | 24,910,420 | 26,106,032 | 21,700,352 |
| 당기순이익 | 6,267,291 | 7,342,881 | 5,982,301 |

# Contents

Chapter1.회사개요

Chapter2.경영실적

Chapter3.투자포인트

**Chapter4.참고자료**

-연결 재무상태표

-연결 손익계산서

# 4.1연결 재무상태표(RMB/KRW)

(단위:RMB)

| 구분 | 2018FY | 2019FY | 2020FY | 2021.1Q |
|---|---|---|---|---|
| 유동자산 | 1,221,544,238 | 1,246,521,523 | 1,246,942,882 | 1,252,406,245 |
| · 당좌자산 | 1,194,137,853 | 1,227,239,987 | 1,233,723,044 | 1,242,133,993 |
| · 재고자산 | 27,406,385 | 19,281,536 | 13,219,838 | 10,272,252 |
| 비유동자산 | 58,346,697 | 54,114,363 | 47,664,286 | 48,662,643 |
| · 투자자산 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| · 유형자산 | 16,207,301 | 12,711,927 | 9,662,526 | 9,462,337 |
| · 기타비유동자산 | 42,139,396 | 41,402,436 | 38,001,760 | 39,200,306 |
| **자산총계** | **1,279,890,935** | **1,300,635,886** | **1,294,607,168** | **1,301,068,888** |
| 유동부채 | 50,378,966 | 94,532,405 | 40,237,954 | 41,463,877 |
| 비유동부채 | 50,901,217 | 9,286,599 | 9,286,599 | 9,286,599 |
| **부채총계** | **101,280,183** | **103,819,004** | **49,524,553** | **50,750,476** |
| 자본금 | 528,814,911 | 528,814,911 | 580,706,952 | 580,706,952 |
| 잉여금 | 612,338,547 | 630,944,717 | 625,468,475 | 630,704,272 |
| 비지배지분 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **자본합계** | **1,178,610,752** | **1,196,816,882** | **1,245,082,615** | **1,250,318,412** |

(단위:천원)

| 구분 | 2018FY | 2019FY | 2020FY | 2021.1Q |
|---|---|---|---|---|
| 유동자산 | 198,818,540 | 206,598,477 | 208,189,584 | 215,952,409 |
| · 당좌자산 | 194,357,877 | 203,402,755 | 205,982,399 | 214,181,164 |
| · 재고자산 | 4,460,663 | 3,195,722 | 2,207,184 | 1,771,244 |
| 비유동자산 | 9,496,508 | 8,968,915 | 7,958,029 | 8,390,900 |
| · 투자자산 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| · 유형자산 | 2,637,900 | 2,106,875 | 1,613,255 | 1,631,591 |
| · 기타비유동자산 | 6,858,608 | 6,862,040 | 6,344,774 | 6,759,309 |
| **자산총계** | **208,315,049** | **215,567,392** | **216,147,613** | **224,343,308** |
| 유동부채 | 8,199,681 | 15,667,801 | 6,718,129 | 7,149,616 |
| 비유동부채 | 8,284,682 | 1,539,161 | 1,550,491 | 1,601,288 |
| **부채총계** | **16,484,363** | **17,206,962** | **8,268,619** | **8,750,905** |
| 자본금 | 86,069,915 | 87,645,783 | 96,954,833 | 100,131,300 |
| 잉여금 | 99,664,222 | 104,572,777 | 104,428,217 | 108,752,338 |
| 비지배지분 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **자본합계** | **191,830,686** | **198,360,430** | **207,878,993** | **215,592,404** |

*적용환율
2018년기말:162.76, 2019년기말:165.74, 2020년기말: 166.96, 2021.1Q기말: 172.43

# 4.1연결 손익계산서(RMB/KRW)

(단위:RMB)

| 구분 | 2018FY | 2019FY | 2020FY | 2021.1Q |
|---|---|---|---|---|
| **매출액** | **558,767,298** | **542,805,218** | **219,690,834** | **54,266,628** |
| 매출원가 | 422,288,444 | 409,258,723 | 164,311,289 | 39,530,357 |
| 매출총이익 | 136,478,854 | 133,546,495 | 55,379,545 | 14,736,271 |
| 판관비 | 102,155,516 | 98,438,189 | 55,972,973 | 9,991,677 |
| **영업이익** | **33,262,774** | **36,012,405** | **2,468,568** | **4,744,594** |
| 기타수익 | 31,145 | 257,833 | 99,146 | 1,270 |
| 기타비용 | 3,708,456 | 406,874 | 296,084 | 0 |
| 금융수익 | 9,294,844 | 8,815,102 | 9,509,401 | 2,480,205 |
| 금융비용 | 4,087,037 | 9,991,266 | 11,406,265 | 116,727 |
| **법인세비용차감전 순이익** | **34,759,024** | **34,604,534** | **374,462** | **7,109,342** |
| 법인세비용 | 13,997,022 | 15,998,364 | 5,850,704 | 1,873,545 |
| **당기순이익** | **20,762,002** | **18,606,170** | **-5,476,242** | **5,235,797** |

(단위:천원)

| 구분 | 2018FY | 2019FY | 2020FY | 2021.1Q |
|---|---|---|---|---|
| **매출액** | **92,978,878** | **91,506,104** | **37,540,770** | **9,271,996** |
| 매출원가 | 70,268,797 | 68,992,836 | 28,077,513 | 6,754,157 |
| 매출총이익 | 22,710,081 | 22,513,268 | 9,463,257 | 2,517,839 |
| 판관비 | 16,998,678 | 16,594,710 | 9,564,662 | 1,707,178 |
| **영업이익** | **5,534,926** | **6,070,971** | **421,829** | **810,661** |
| 기타수익 | 5,183 | 43,465 | 16,942 | 217 |
| 기타비용 | 617,087 | 68,591 | 50,595 | 0 |
| 금융수익 | 1,546,662 | 1,486,050 | 1,624,966 | 423,768 |
| 금융비용 | 680,083 | 1,684,328 | 1,949,103 | 19,944 |
| **법인세비용차감전 순이익** | **5,783,902** | **5,833,632** | **63,988** | **1,214,702** |
| 법인세비용 | 2,329,104 | 2,697,004 | 999,768 | 320,114 |
| **당기순이익** | **3,454,797** | **3,136,628** | **-935,780** | **894,588** |

*적용환율
2018년평균:166.40, 2019년평균:168.58, 2020년평균:170.88
2021.01~03평균:170.86

# 이스트아시아홀딩스인베스트먼트리미티드

## EAST ASIA HOLDINGS INVESTMENT LIMITED

## (KOSDAQ: 900110)

Suite 501-2 5th Floor, ICBC Tower, 3 Garden Road, Central, Hong Kong
Tel. 02-2125-5058(IR Office) Fax. 02-6280-5118
Web: www.eastasiaholdings.co.kr