



(KOSDAQ: 900110)

EAST ASIA HOLDINGS INVESTMENT LIMITED

이스트아시아홀딩스

Investor Relations 2020

Disclaimer

본 자료는 투자자에게 회사의 영업전망, 경영목표, 사업전략 등 정보제공을 목적으로 이스트아시아홀딩스(이하 "회사")에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다. 본 자료에 포함된 "예측정보"는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영 현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대' 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 현재 시장 상황과 회사의 경영 방향 등을 고려한 것으로 향후 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다(과실 및 기타의 경우 포함). 본 문서는 주식의 매매 및 투자를 위한 권유를 구성하지 아니하며 자료의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.



Contents

Chapter1.회사개요

- 회사소개
- 지배구조
- 주요사업
- 시장상황

Chapter2.경영실적

Chapter3.투자포인트

Chapter4.참고자료



안정적인 지배구조 & “패션+라이브커머스+브랜드관리+의료” 사업 다각화

+ 일반현황

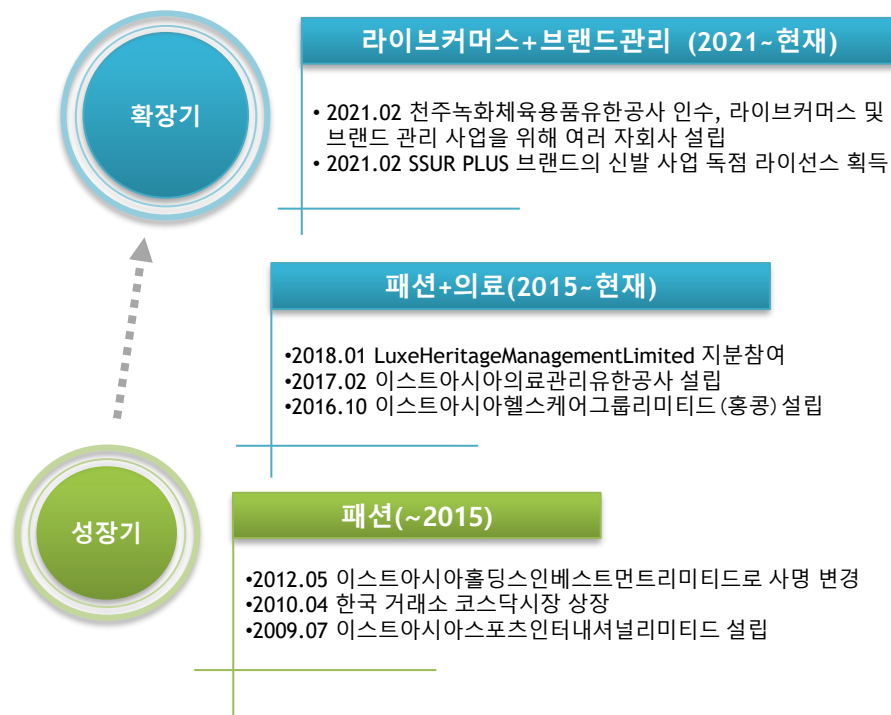
회사명	이스트아시아홀딩스인베스트먼트리미티드
상장일	2010년4월23일(KOSDAQ900110)
대표이사	정소영
업종	신발,의류 제조 및 판매,헬스케어 사업투자
주사업장위치	중국 복건성
설립연도	1995년
주요제품	신발/의류/악세사리등
종업원수	690명(자회사인원포함)
홈페이지	www.eastasiaholdings.co.kr

+ 최대주주 주식소유 현황

*2020.12 기준

성명	소유주식수	지분율
정소영(최대주주)	29,266,477	21.42%
정소웅	306,130	0.22%
정소현	306,130	0.22%
황랑희	153,065	0.11%
합계	30,031,802	21.98%

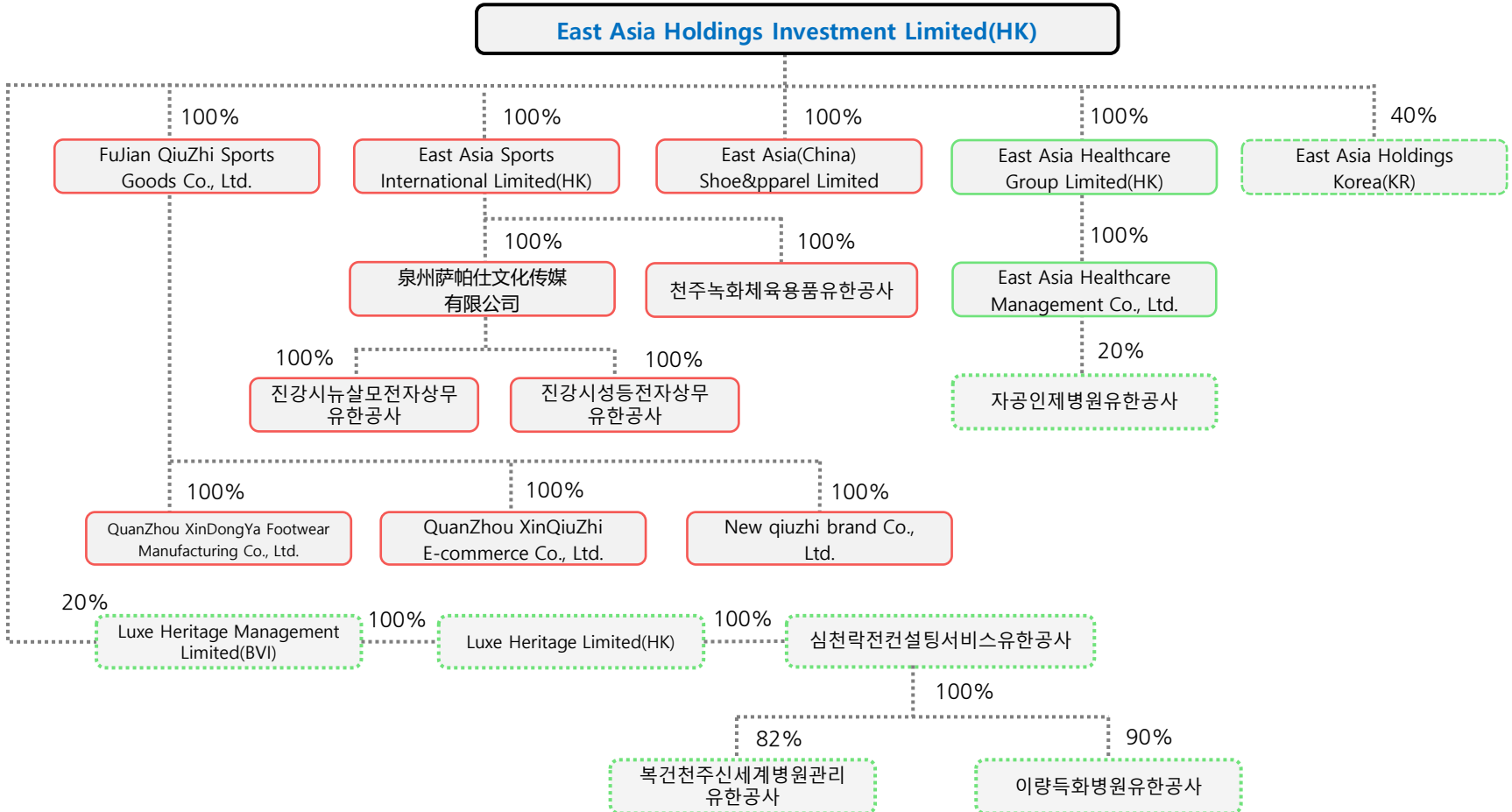
+ 회사연혁



1.2 지배구조



+ 지배구조



1.3 주요사업



기존 패션사업+신규 헬스케어사업, TwoTract 성장기반 마련

+ 패션사업

-연간 수주박람회 2회(4월/10월)진행
-수주박람회를 통해 연주문량의 80~90%총판선주문



수주박람회
총판주문

주문량기반
생산량계획

생산량기반
원재료구입

당사외주
생산
계획수립



+ 헬스케어사업

중국로칼병원 3곳 지분참여

- 자공인제병원유한공사
- 북건천주신세계병원관리유한공사
- 이량득화병원유한공사



민영종합병원
진료,치료,양로

한국법인을 통한 해외업무 추진

- 최근East Asia Holdings Korea설립, 한국 합작 파트너사와 MOU체결

RoadMap

민영병원
지분참여

최대주주 및 경영
권 지위 취득

안정적 사업 노하우 기
반에 따른 공격적 확장



북건천주신세계병원관리유한공사



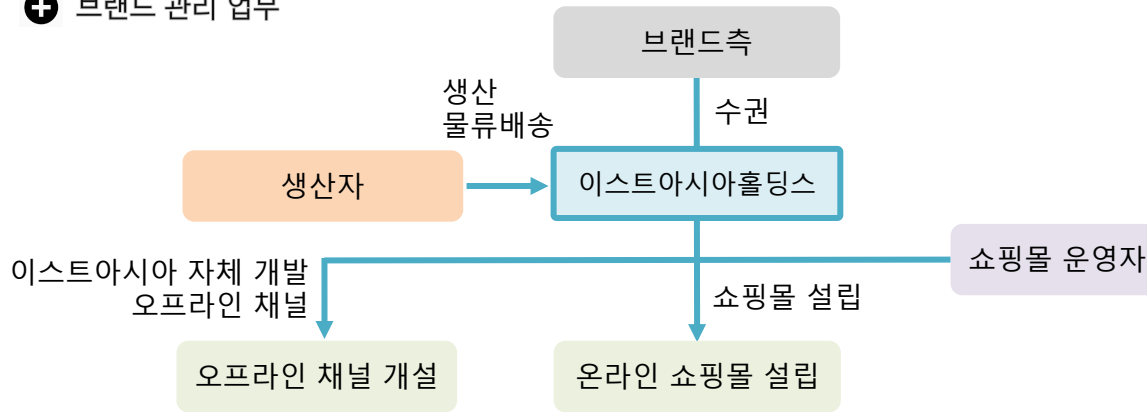
이량득화병원유한공사

1.3 주요사업



기존 패션사업+신규 헬스케어사업, TwoTract 성장기반 마련

+ 브랜드 관리 업무



- ✓ 이스트아시아가 유통이 활발한 브랜드 인수 및 취득
- ✓ 브랜드 인수 후, 이스트아시아가 쇼핑몰 운영사 소싱, 쇼핑몰 운영자는 온라인 쇼핑몰 운영, 이스트아시아는 제품 디자인 및 유통망 담당
- ✓ 쇼핑몰은 이스트아시아와 운영자의 공동 소유로 이스트아시아는 관련 데이터를 빠르게 얻어 디자인 변경 가능
- ✓ 생산부분은 이스트아시아가 담당하지 않고, 재고는 공장, 이스트아시아와 쇼핑몰 운영자는 공동부담하여 재고 감소 위험 축소
- ✓ 신사업은 기존 사업부보다 비교적 낮은 이윤이지만 투입비용도 적음



*플랫폼 링크
- 더우인(抖音): adidas4913



지속되는 중국 패션 시장, 스포츠 관련 이벤트로 인한 가속화 효과 기대

~ 2012

- 중국 내수 시장 확대로 패션 사업 모든 분야 시장 확장
- 글로벌 패션 브랜드 중국 진출
- 북경올림픽, 광저우 아시안게임등 대형 스포츠 이벤트 발생으로 스포츠 패션 시장 급속 성장
- 글로벌 브랜드 이외에 지방 군소 브랜드 성장

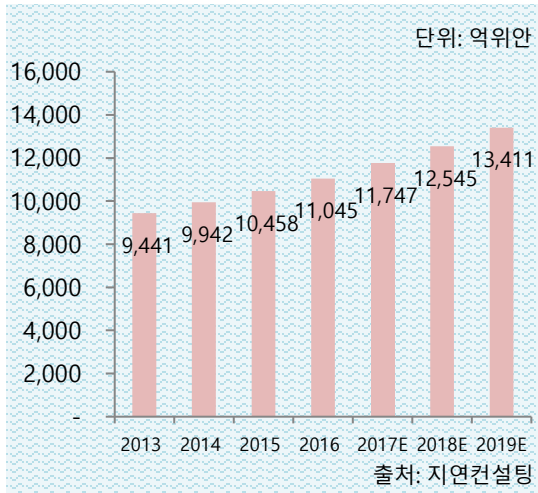
2012 ~ 2016

- 중국 패션 시장은 영역별 차별화된 성장세
- 스포츠패션등 일부 시장 성장 정체 관련 산업 구조 조정 진행
- 중국 대표적인 기업인 안타, 리닝, 피크 등 실적 및 주가 모두 하락
- 과잉생산으로 경쟁 심화→재고 부담, 단가 인하

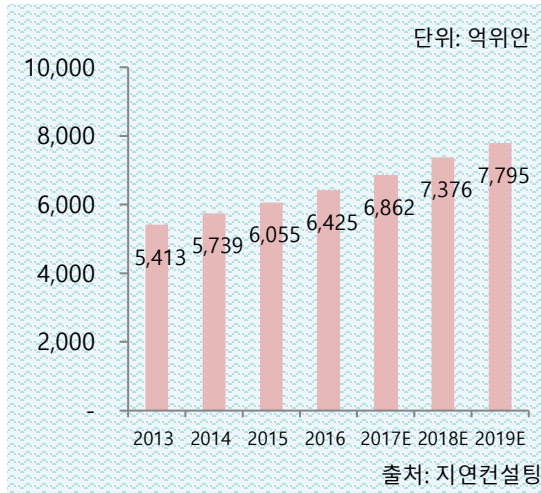
2017 ~

- 기업별 가맹점 구조조정 마무리
- 기업별 재고조정 마무리
- 영유아, 여성캐주얼 등 정책적 이유 따른 성장 차별
- 2022년 북경 동계 아시안 게임 유치로 스포츠 산업도 성장세 회복 전망

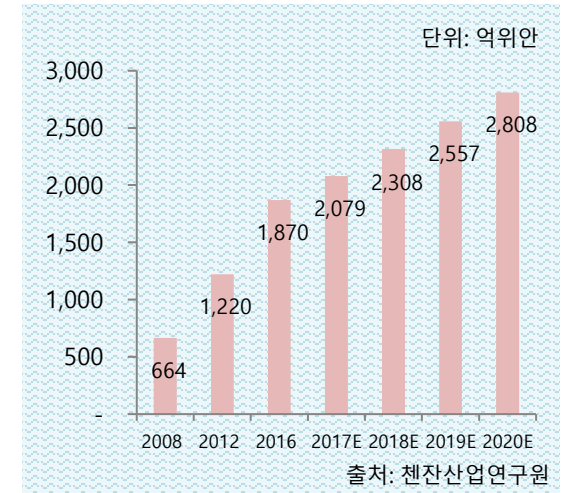
⊕ 중국 패션 시장규모 추이



⊕ 중국 캐주얼웨어 시장규모 추이



⊕ 중국 스포츠웨어 시장규모 추이

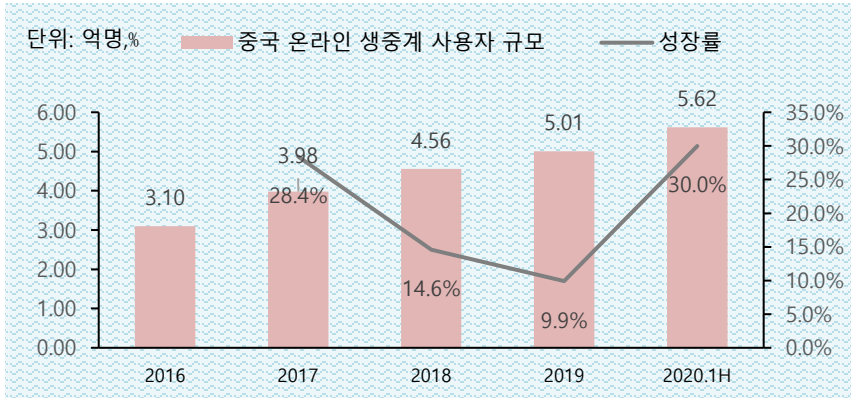


1.4 시장상황(2) – 라이브커머스 시장

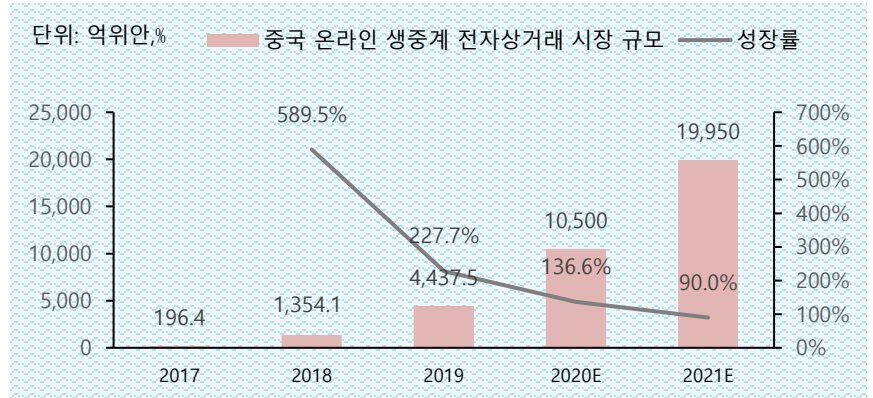


중국 라이브커머스 시장의 빠른 성장 속도

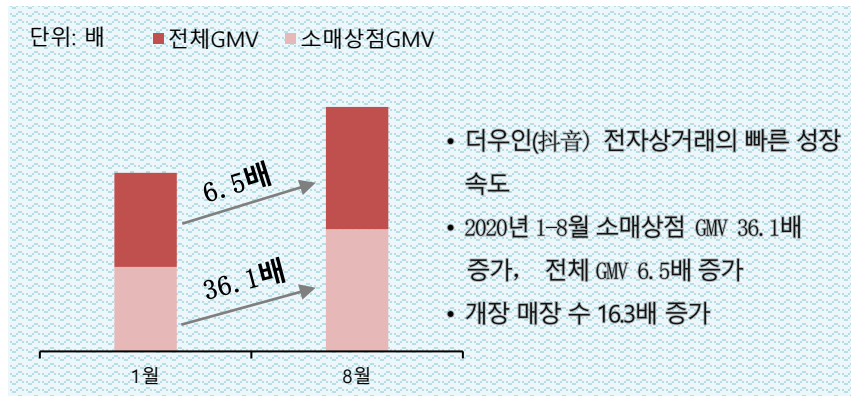
⊕ 2016-2020년 중국 온라인 생중계 사용자 규모 및 성장률



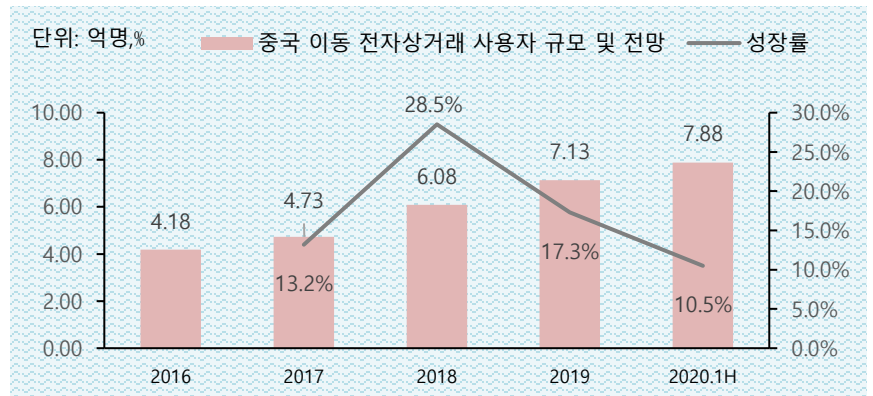
⊕ 중국 온라인 생중계 전자상거래 시장 규모



⊕ 더우인(抖音) 전자상거래 성장 추이



⊕ 중국 이동 전자상거래 사용자 규모 및 전망



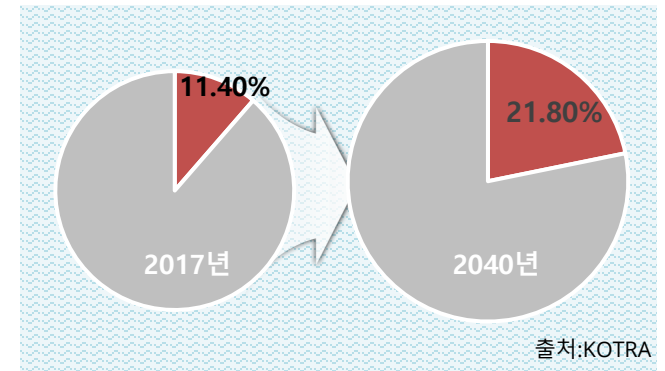


노령화 추세에 따른 주요 소비층의 확대 및 시장규모 지속 성장

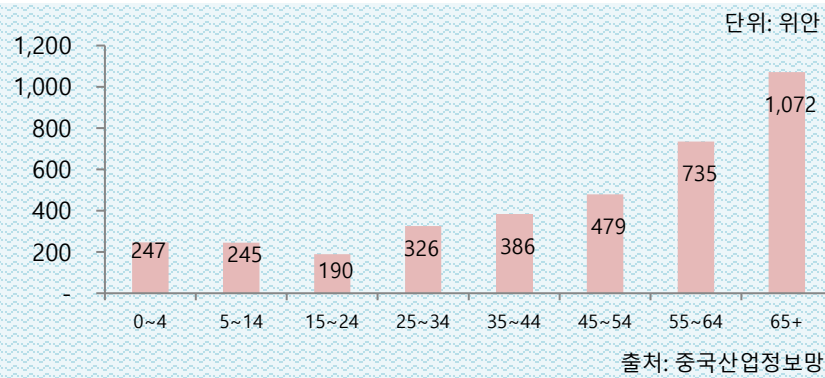
⊕ 중국 병원사업 시장 트렌드

- ✓ 중국 의료서비스업 지출액은 2012년부터 2017년까지 연평균 13.8%의 성장률을 기록했고, 2017년도 기준 전년 대비 14.2% 증가한 5조2936억 위안에 달함.
- ✓ 중국 18대 전인대 설정 목표: 2020년 GDP는 약 82조6000억 위안 도달, 그중 헬스산업이 10% 지출비중 차지. 이에 따라 예상시장규모는 추산시 8조2600억 위안.
- ✓ WHO 통계에 따르면 2014년 세계 평균 헬스 관련 지출은 GDP의 9.9%를 차지했으나 중국은 5.55%에 그쳤기에 충분한 시장성장에 대한 잠재력 보유.

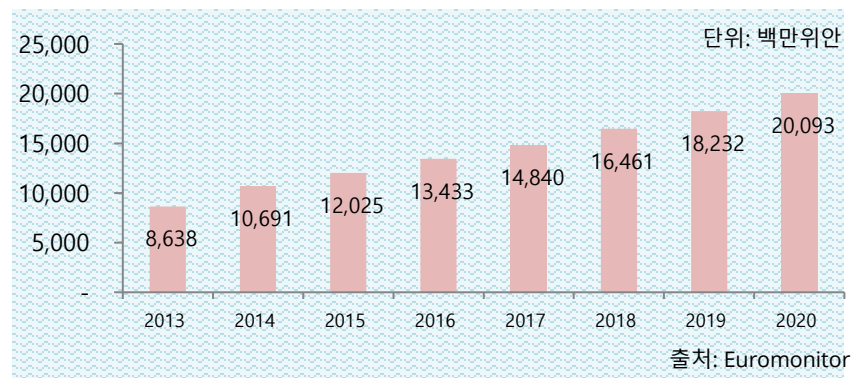
⊕ 65세이상 인구비중 추이



⊕ 연령대별 의료비지출



⊕ 중국 의료서비스 및 건강제품 지출 추이





중국 민영병원 시장은 세분화, 전문화 과정속에서 급속도로 성장 중

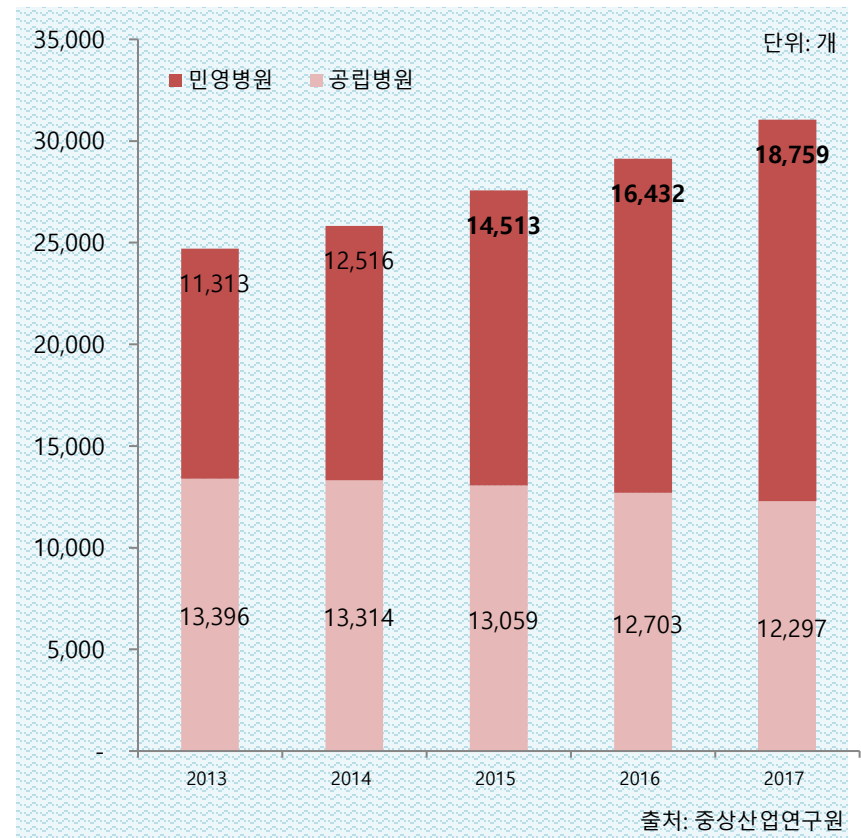
⊕ 중국 병원사업 시장 트렌드

1. 2000년 이후 일원화되었던 공공의료체계를 공공의료와 민간의료로 세분화
2. 인구 노령화 및 소득 증가로 인해 의료 비용 지속 증가
3. 의료보험 적용 인구 확대가 의료서비스 시장 성장 가속화

⊕ 중국 민영병원 시장 현황

1. 민영병원은 2015년 공립병원 수 상회, 향후 지속 증가 전망
2. 다양한 유형으로 세분화되어 발전 중
3. 민영 종합 병원은 부유층 소비자로 인해 더 빠르게 성장
4. 건강검진, 성형, 치과 등 낮은 리스크 분야에서 암, 중대질병, 재활 분야로 다각화 중

⊕ 공립병원, 민영병원 수량 추이





Contents

Chapter1.회사개요

Chapter2.경영실적

-실적요약

-수익분석

Chapter3.투자포인트

Chapter4.참고자료

2.1 실적 요약



⊕ 2020.4Q (2020.01~12)

단위:RMB

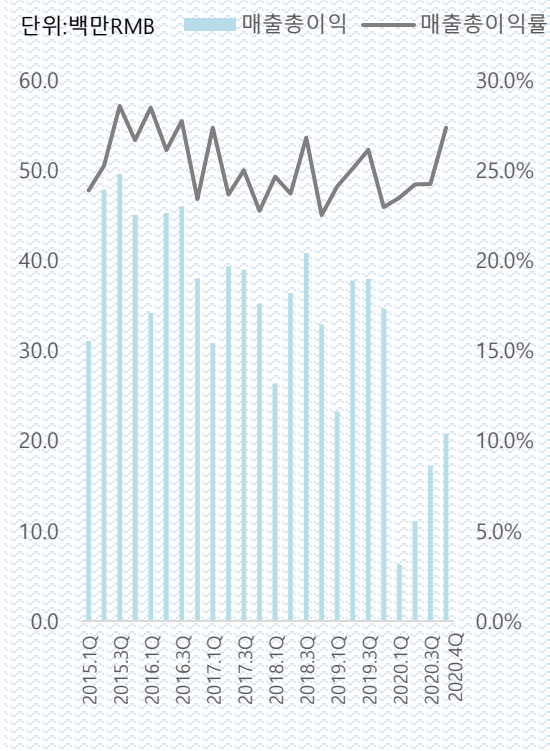
	2017FY	2018FY	2019FY	2020FY	YoY
매출액	589,559,112	558,767,298	542,805,218	219,690,834	-59.5%
매출총이익	144,259,681	136,478,854	133,546,495	55,379,545	-58.5%
영업이익	38,900,060	38,778,954	36,012,405	2,468,568	-93.1%
당기순이익	16,660,433	13,362,832	18,606,170	-5,476,242	-129.4%
매출총이익률(%)	24.5%	24.4%	24.6%	25.2%	-
영업이익률(%)	6.6%	6.9%	6.6%	1.1%	-
당기순이익률(%)	2.8%	2.4%	3.4%	-2.5%	-



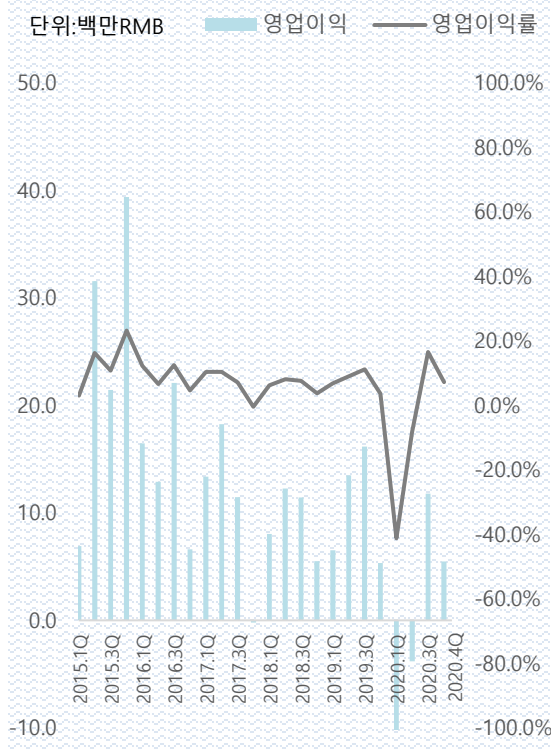
향후 라이브커머스 및 브랜드관리 사업 본격화로 매출 성장

- ✓ 매출총이익률과 영업이익률은 19.4Q대비 각각 4.3%, 3.7% 증가한 27.3%, 7.2% 달성
- ✓ 코로나로 전년대비 저조했던 매출로 인하여 당기순이익률은 적자전환, 향후 사업다각화를 통해 흑자전환

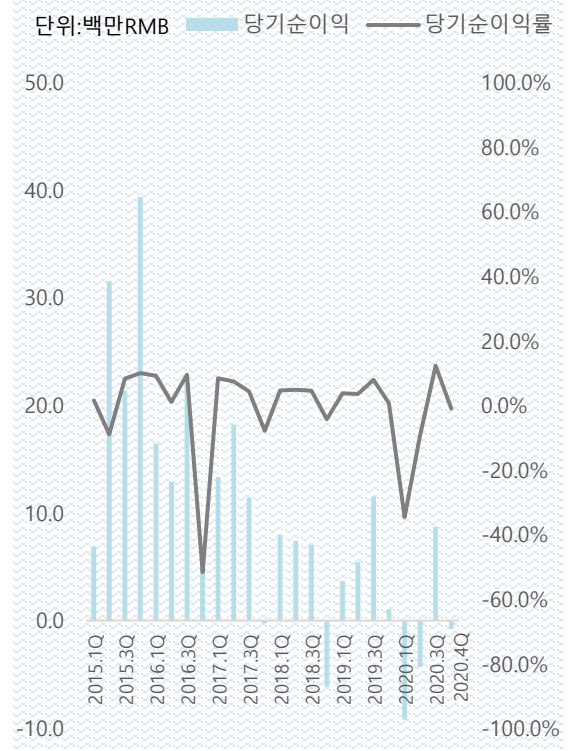
⊕ 매출총이익률 추이



⊕ 영업이익률 추이



⊕ 당기순이익률 추이





Contents

Chapter1.회사개요

Chapter2.경영실적

Chapter3.투자포인트

Chapter4.참고자료



패션사업의 안전성 + 라이브커머스사업의 확장성 + 헬스케어사업의 잠재력



Fashion Business
패션사업

- 패션사업 신제품 디자인 지속 강화
- 기존 총판 관계 강화
- 캐주얼&스포츠 시장규모 지속 성장
- 대형 스포츠 이벤트에 대한 수혜 기대



Live Commerce/Brand Management
라이브커머스 및 브랜드관리 사업

- 브랜드/IP 채널, 생산 통합
- 인터넷 라이브커머스 천주녹화체육용품유한공사 인수
- Adidas 라이브커머스 서비스 제공
- 100명의 인플루언서, 연중 365일 방송
- SSUR PLUS 브랜드와 독점적인 신발의 디자인, 생산, 판매 계약 체결
- 향후 타브랜드와의 계약을 통한 브랜드 확대 계획



Healthcare Business
의료사업

- 신규 사업 확장 위한 중국 현지 병원 투자
- 향후 병원에 대한 점진적 투자 및 보유지분 확대 계획
- 노령화, 인당 의료비지출 증가, 민영병원에 대한 정책 수혜 등으로 시장의 고속성장 지속될 것

3. 투자포인트(2)



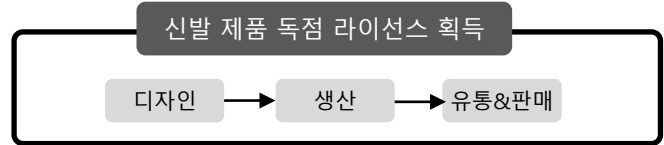
Live Commerce 라이브커머스 사업

Brand Management 브랜드관리 사업

1년365일, 라이브커머스 플랫폼에서 상품 판매 진행



SSUR*PLUS는 1995년 Ruslan Karablin 아티스트가 미국 뉴욕에 설립한 미국 전당 급 트렌드 브랜드로 SSUR의 하위 브랜드입니다. SSUR의 'Come des FUCKDOWN' 로고와 'COCO MADE ME DO IT'는 스트리트 패션계에서 큰 이목을 받고 있습니다.





Contents

Chapter1.회사개요

Chapter2.경영실적

Chapter3.투자포인트

Chapter4.참고자료

-연결 재무상태표

-연결 손익계산서



4.1연결 재무상태표(RMB/KRW)



(단위:RMB)

구분	2017FY	2018FY	2019FY	2020FY
유동자산	1,123,936,880	1,221,544,238	1,246,521,523	1,246,942,882
· 당좌자산	1,095,002,724	1,194,137,853	1,227,239,987	1,233,723,044
· 재고자산	28,934,156	27,406,385	19,281,536	13,219,838
비유동자산	161,380,606	58,346,697	54,114,363	47,664,286
· 투자자산	41,520,000	0	0	0
· 유형자산	87,457,019	16,207,301	12,711,927	9,662,526
· 기타비유동자산	32,403,587	42,139,396	41,402,436	38,001,760
자산총계	1,285,317,486	1,279,890,935	1,300,635,886	1,294,607,168
유동부채	115,989,446	50,378,966	94,532,405	40,237,954
비유동부채	9,286,599	50,901,217	9,286,599	9,286,599
부채총계	125,276,045	101,280,183	103,819,004	49,524,553
자본금	506,809,785	528,814,911	528,814,911	580,706,952
잉여금	581,576,545	612,338,547	630,944,717	625,468,475
비지배지분	0	0	0	0
자본합계	1,160,041,441	1,178,610,752	1,196,816,882	1,245,082,615

(단위:천원)

구분	2017FY	2018FY	2019FY	2020FY
유동자산	183,932,270	198,818,540	206,598,477	208,189,584
· 당좌자산	179,197,196	194,357,877	203,402,755	205,982,399
· 재고자산	4,735,075	4,460,663	3,195,722	2,207,184
비유동자산	26,409,936	9,496,508	8,968,915	7,958,029
· 투자자산	6,794,748	0	0	0
· 유형자산	14,312,341	2,637,900	2,106,875	1,613,255
· 기타비유동자산	5,302,847	6,858,608	6,862,040	6,344,774
자산총계	210,342,207	208,315,049	215,567,392	216,147,613
유동부채	18,981,673	8,199,681	15,667,801	6,718,129
비유동부채	1,519,752	8,284,682	1,539,161	1,550,491
부채총계	20,501,425	16,484,363	17,206,962	8,268,619
자본금	82,939,421	86,069,915	87,645,783	96,954,833
잉여금	95,175,002	99,664,222	104,572,777	104,428,217
비지배지분	0	0	0	0
자본합계	189,840,782	191,830,686	198,360,430	207,878,993

*적용환율

2017년기말:163.65, 2018년기말:162.76, 2019년기말:165.74, 2020년기말: 166.96

4.1연결 손익계산서(RMB/KRW)



(단위:RMB)

구분	2017FY	2018FY	2019FY	2020FY
매출액	589,559,112	558,767,298	542,805,218	219,690,834
매출원가	445,299,431	422,288,444	409,258,723	164,311,289
매출총이익	144,259,681	136,478,854	133,546,495	55,379,545
판관비	105,359,621	102,155,516	98,438,189	55,972,973
영업이익	38,900,060	33,262,774	36,012,405	2,468,568
기타수익	0	31,145	257,833	99,146
기타비용	17,195,098	3,708,456	406,874	296,084
금융수익	6,112,594	9,294,844	8,815,102	9,509,401
금융비용	3,035,544	4,087,037	9,991,266	11,406,265
법인세비용차감전 순이익	24,782,012	34,759,024	34,604,534	374,462
법인세비용	8,121,579	13,997,022	15,998,364	5,850,704
당기순이익	16,660,433	20,762,002	18,606,170	-5,476,242

(단위:천원)

구분	2017FY	2018FY	2019FY	2020FY
매출액	98,727,569	92,978,878	91,506,104	37,540,770
매출원가	74,569,843	70,268,797	68,992,836	28,077,513
매출총이익	24,157,726	22,710,081	22,513,268	9,463,257
판관비	17,643,522	16,998,678	16,594,710	9,564,662
영업이익	6,514,204	5,534,926	6,070,971	421,829
기타수익	0	5,183	43,465	16,942
기타비용	2,879,491	617,087	68,591	50,595
금융수익	1,023,615	1,546,662	1,486,050	1,624,966
금융비용	508,332	680,083	1,684,328	1,949,103
법인세비용차감전 순이익	4,149,996	5,783,902	5,833,632	63,988
법인세비용	1,360,040	2,329,104	2,697,004	999,768
당기순이익	2,789,956	3,454,797	3,136,628	-935,780

*적용환율

2017년평균:167.46, 2018년평균:166.40, 2019년평균:168.58,
2020.01~12평균:170.88



이스트아시아홀딩스인베스트먼트리미티드
EAST ASIA HOLDINGS INVESTMENT LIMITED
(KOSDAQ: 900110)