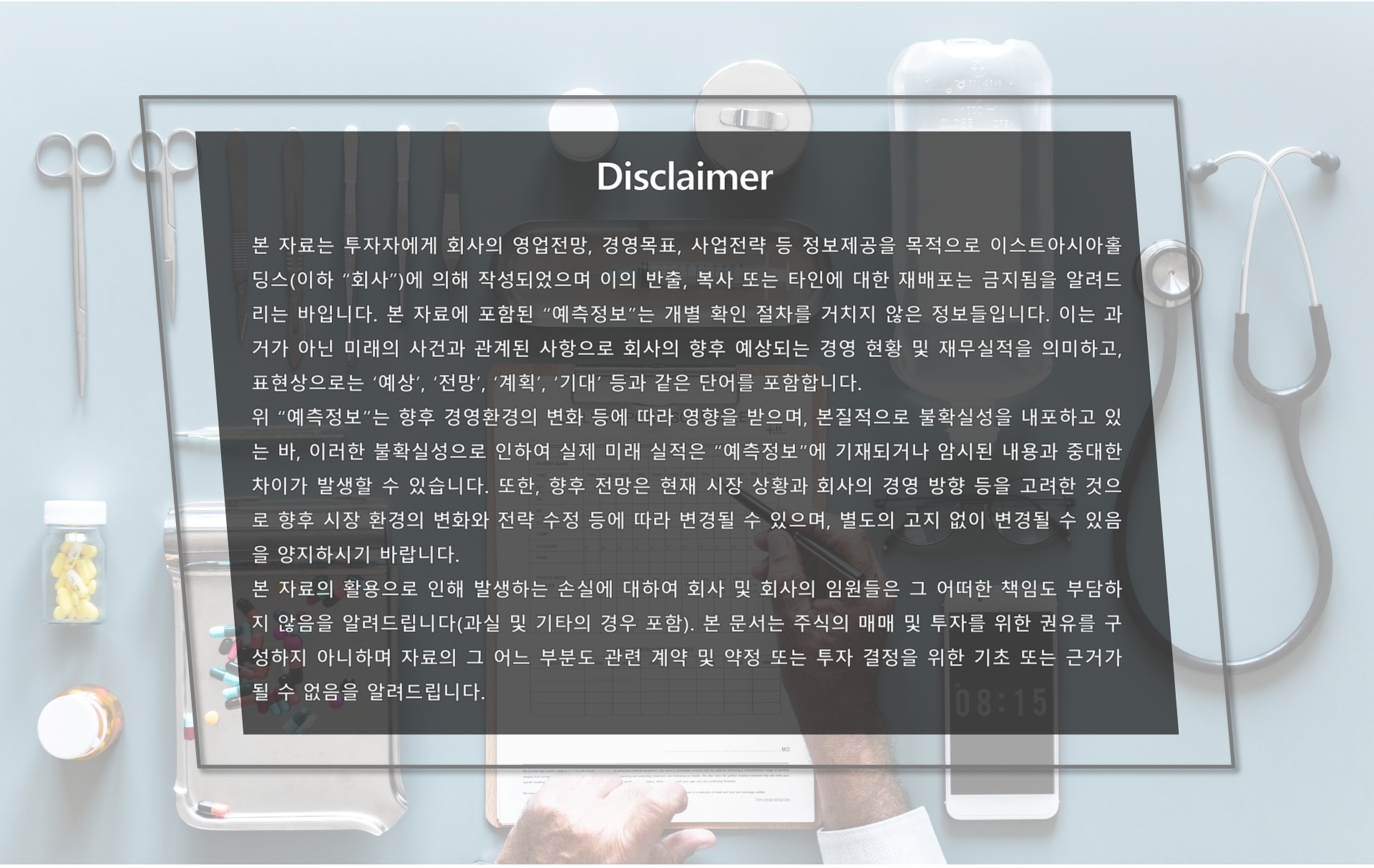
(KOSDAQ: 900110)
EAST ASIA HOLDINGS INVESTMENT LIMITED

# 이스트아시아홀딩스

Investor Relations **2020**



# Disclaimer

본 자료는 투자자에게 회사의 영업전망, 경영목표, 사업전략 등 정보제공을 목적으로 이스트아시아홀딩스(이하 "회사")에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다. 본 자료에 포함된 "예측정보"는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영 현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대' 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 현재 시장 상황과 회사의 경영 방향 등을 고려한 것으로 향후 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다(과실 및 기타의 경우 포함). 본 문서는 주식의 매매 및 투자를 위한 권유를 구성하지 아니하며 자료의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

# Contents

**Chapter1.회사개요**

-회사소개

-지배구조

-주요사업

-시장상황

Chapter2.경영실적

Chapter3.투자포인트

Chapter4.참고자료

# 패션사업의 기초에서 헬스케어 사업으로 확장

## 일반현황

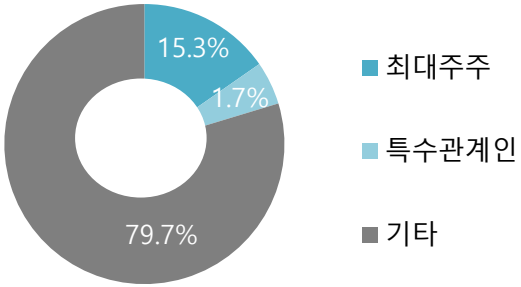
| | |
|---|---|
| 회사명 | 이스트아시아홀딩스인베스트먼트리미티드 |
| 상장일 | 2010년4월23일(KOSDAQ900110) |
| 대표이사 | 정소영 |
| 업종 | 신발,의류 제조 및 판매,헬스케어 사업투자 |
| 영업자회사 | 복건동아체육용품유한공사 |
| 주사업장위치 | 중국 복건성 |
| 설립연도 | 1995년 |
| 주요제품 | 신발/의류/악세사리등 |
| 종업원수 | 693명(자회사인원포함) |
| 홈페이지 | www.eastasiaholdings.co.kr |

## 회사연혁

# 안정적인 지배구조&헬스케어 사업진출에 따른 자회사설립

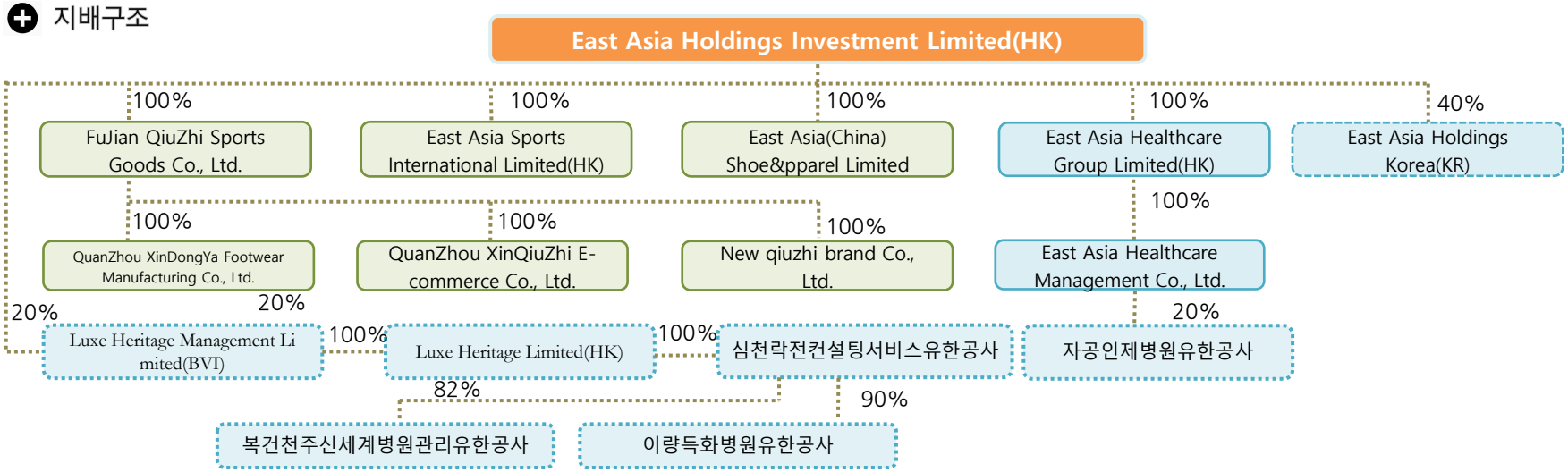
## 주주구성

- 2020.11기준




| 성명 | 보유주식수 | 보유비율 |
|---|---|---|
| 정소영(최대주주) | 16,699,336 | 15.32% |
| 정소웅 | 306,130 | 0.28% |
| 정소현 | 306,130 | 0.28% |
| 황량희 | 153,065 | 0.14% |
| **합계** | **17,526,825** | **16.02%** |

## 지배구조



# 기존 패션사업+신규 헬스케어사업, TwoTract 성장기반 마련

## 패션사업

-연간 수주박람회 2회(4월/10월)진행
-수주박람회를 통해 연주문량의 80~90%총판선주문

수주박람회 총판주문 → 주문량기반 생산량계획 → 생산량기반 원재료구입 → 당사외주 생산 계획수립

求质 不断超越 必然卓越

Quick&Zappy

## 헬스케어사업

중국로칼병원 3곳 지분참여
-자공인제병원유한공사
-복건천주신세계병원관리유한공사
-이량득화병원유한공사

東亞醫療 East Asia Healthcare
민영종합병원
진료,치료,양로

한국법인을 통한 해외업무 추진
-최근East Asia Holdings Korea설립, 한국 합작 파트너사와 MOU체결

RoadMap

민영병원 지분참여 → 최대주주 및 경영권 지위 취득 → 안정적 사업 노하우 기반에 따른 공격적 확장

복건천주신세계병원관리유한공사

이량득화병원유한공사

# 1.4 시장상황(1) – 패션 시장

## 지속되는 중국 패션 시장, 스포츠 관련 이벤트로 인한 가속화 효과 기대

### ~ 2012

- 중국 내수 시장 확대로 패션 사업 모든 분야 시장 확장
- 글로벌 패션 브랜드 중국 진출
- 북경올림픽, 광저우 아시안게임등 대형 스포츠 이벤트 발생으로 스포츠 패션 시장 급속 성장
- 글로벌 브랜드 이외에 지방 군소 브랜드 성장

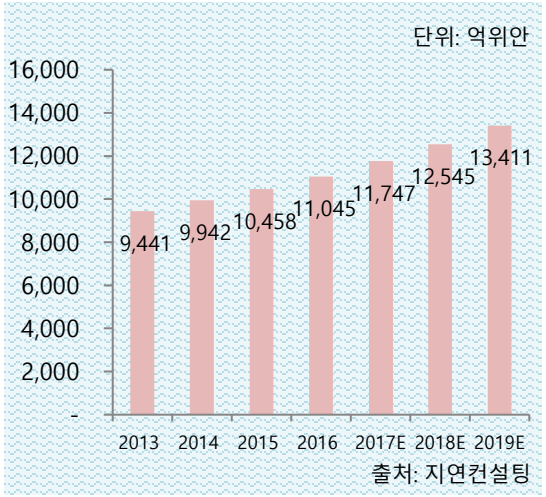
### 2012 ~ 2016

- 중국 패션 시장은 영역별 차별화된 성장세
- 스포츠패션등 일부 시장 성장 정체 관련 산업 구조 조정 진행
- 중국 대표적인 기업인 안타, 리닝, 피크 등 실적 및 주가 모두 하락
- 과잉생산으로 경쟁 심화→재고 부담, 단가 인하

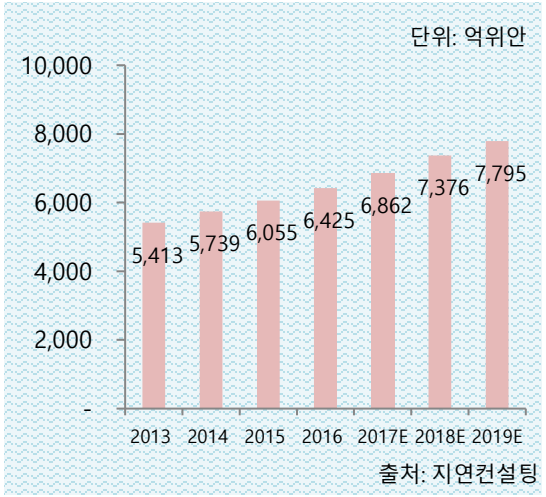
### 2017 ~

- 기업별 가맹점 구조조정 마무리
- 기업별 재고조정 마무리
- 영유아, 여성캐주얼 등 정책적 이유 따른 성장 차별
- 2022년 북경 동계 아시안 게임 유치로 스포츠 산업도 성장세 회복 전망

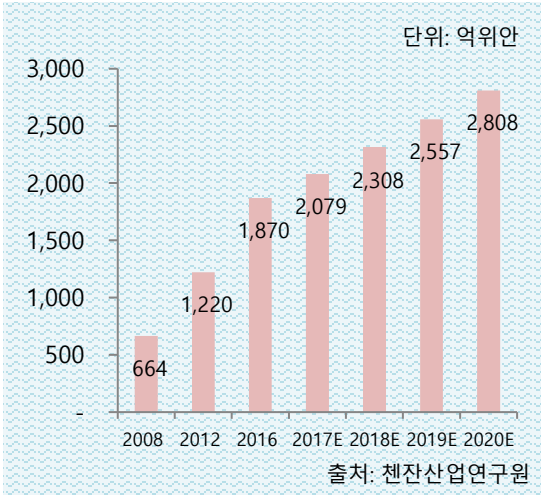
중국 패션 시장규모 추이




중국 캐주얼웨어 시장규모 추이




중국 스포츠웨어 시장규모 추이



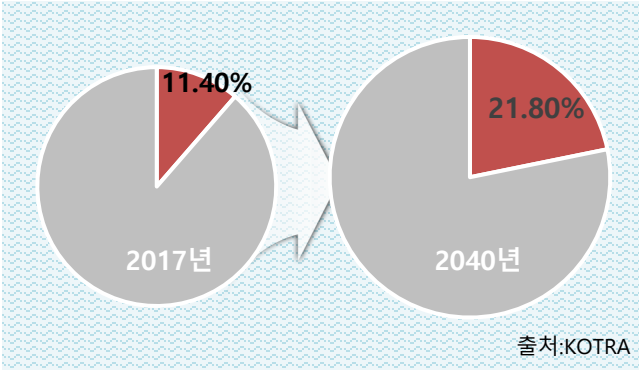
# 1.4 시장상황(2) – 헬스케어 시장

## 노령화 추세에 따른 주요 소비층의 확대 및 시장규모 지속 성장

### 중국 병원사업 시장 트렌드

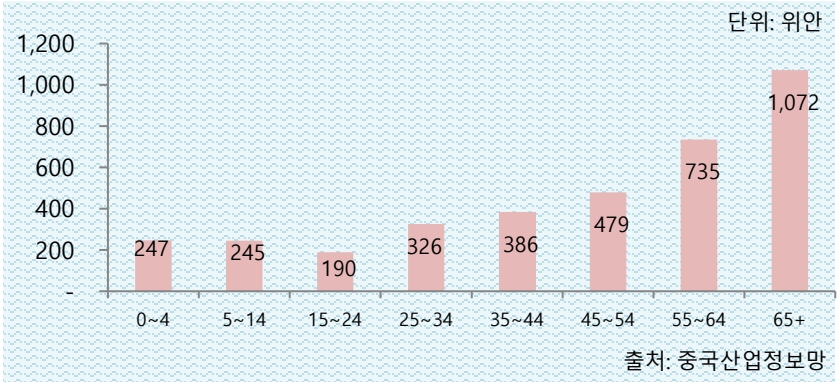
- ✓ 중국 의료서비스업 지출액은 2012년부터 2017년까지 연평균 13.8%의 성장률을 기록했고, 2017년도 기준 전년 대비 14.2% 증가한 5조2936억 위안에 달함.
- ✓ 중국 18대 전인대 설정 목표: 2020년 GDP는 약 82조6000억 위안 도달, 그 중 헬스산업이 10% 지출비중 차지. 이에 따라 예상시장규모는 추산시 8조 2600억 위안.
- ✓ WHO 통계에 따르면 2014년 세계 평균 헬스 관련 지출은 GDP의 9.9%를 차지했으나 중국은 5.55%에 그쳤기에 충분한 시장성장에 대한 잠재력 보유.

### 65세이상 인구비중 추이



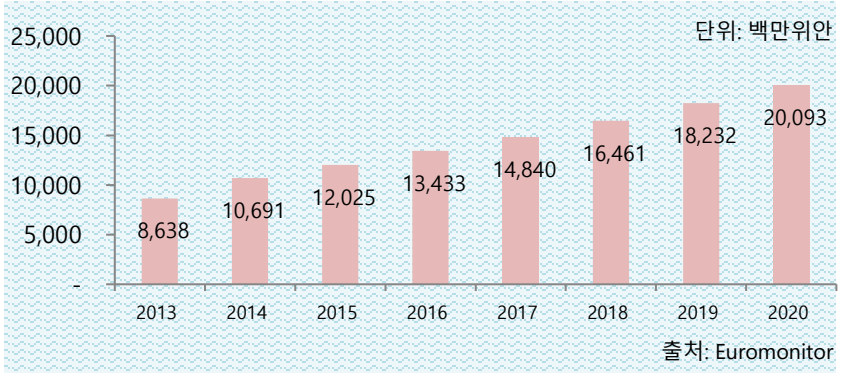

출처:KOTRA

### 연령대별 의료비지출




출처: 중국산업정보망

### 중국 의료서비스 및 건강제품 지출 추이




출처: Euromonitor

# 1.4 시장상황(2) – 헬스케어 시장

## 중국 민영병원 시장은 세분화, 전문화 과정속에서 급속도로 성장 중

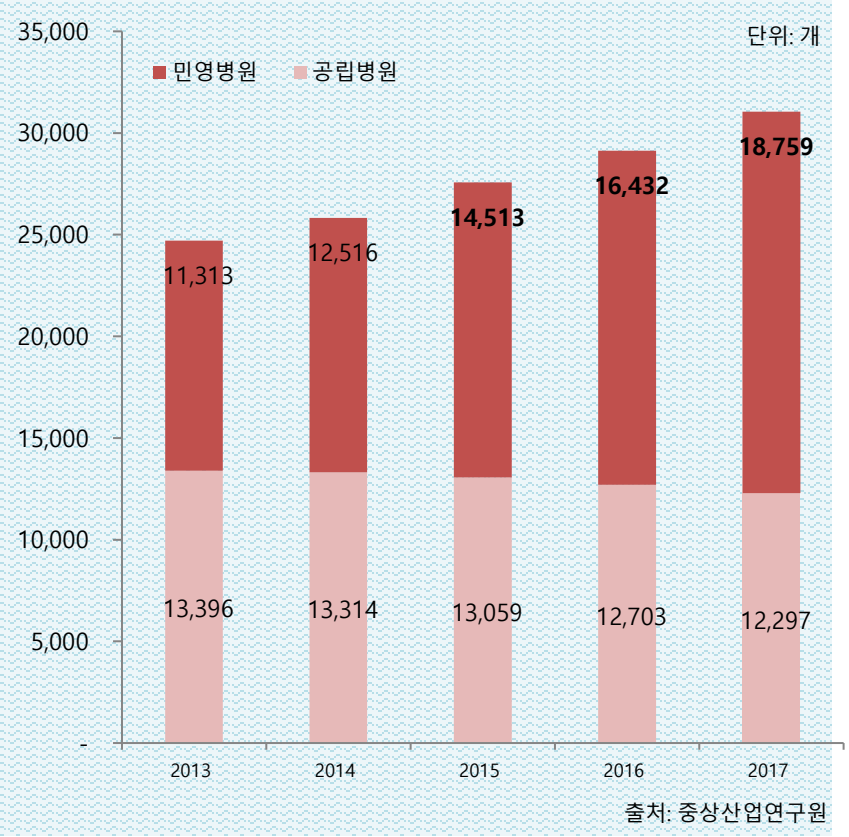
### 중국 병원사업 시장 트렌드

1. 2000년 이후 일원화 되있던 공공의료체계를 공공의료와 민간의료로 세분화
2. 인구 노령화 및 소득 증가로 인해 의료 비용 지속 증가
3. 의료보험 적용 인구 확대가 의료서비스 시장 성장 가속화

### 중국 민영병원 시장 현황

1. 민영병원은 2015년 공립병원 수 상회, 향후 지속 증가 전망
2. 다양한 유형으로 세분화되어 발전 중
3. 민영 종합 병원은 부유층 소비자로 인해 더 빠르게 성장
4. 건강검진, 성형, 치과 등의 저리스크 분야에서 암, 중대질병, 재활 분야로 다각화 중

### 공립병원, 민영병원 수량 추이



# Contents

Chapter1.회사개요

**Chapter2.경영실적**

-실적요약

-수익분석

Chapter3.투자포인트

Chapter4.참고자료

# 2.1실적요약

2020.3Q (2020.01~09)

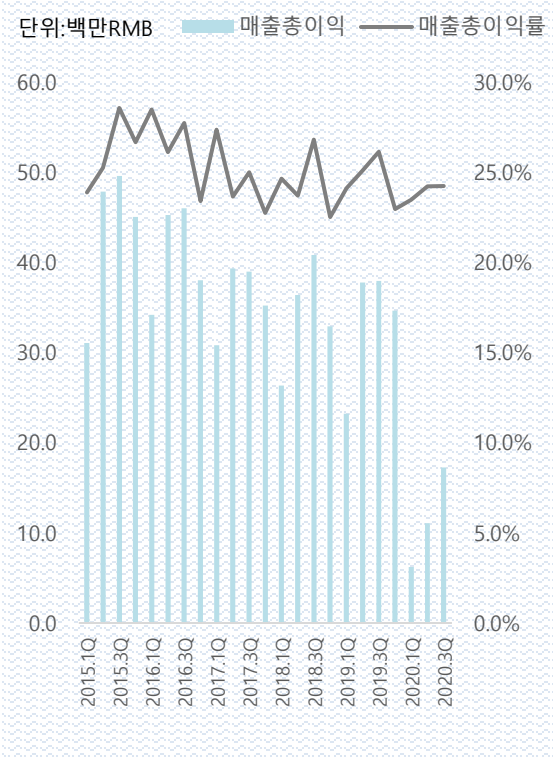
단위:RMB

| | 2017FY | 2018FY | 2019FY | 2019.3Q 누적 | 2020.3Q 누적 | YoY |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 매출액 | 589,559,112 | 558,767,298 | 542,805,218 | 391,884,061 | 143,575,555 | -63.4% |
| 매출총이익 | 144,259,681 | 136,478,854 | 133,546,495 | 98,904,757 | 34,567,157 | -65.1% |
| 영업이익 | 38,900,060 | 38,778,954 | 36,012,405 | 30,684,801 | -3,000,653 | -109.8% |
| 당기순이익 | 16,660,433 | 13,362,832 | 18,606,170 | 17,523,180 | -4,706,680 | -126.9% |
| 매출총이익률(%) | 24.5% | 24.4% | 24.6% | 25.2% | 24.1% | - |
| 영업이익률 (%) | 6.6% | 6.9% | 6.6% | 7.8% | -2.1% | - |
| 당기순이익률(%) | 2.8% | 2.4% | 3.4% | 4.5% | -3.3% | - |

# 코로나 회복단계 진입 효과로 2Q 대비 3Q 영업이익 흑자전환

✓ 매출총이익률은 24%수준에서 안정적 유지, 영업이익률은 16.5%, 당기순이익률은 12.3% 달성
✓ 코로나로 저조했던 전기 매출대비 3Q매출이 56% 상승하며 영업이익 및 당기순이익 흑자전환

## 매출총이익률 추이




## 영업이익률 추이

## 당기순이익률 추이

# Contents

Chapter1.회사개요
Chapter2.경영실적
**Chapter3.투자포인트**
Chapter4.참고자료

## 패션사업의 안전성 + 헬스케어사업의 잠재력

Fashion Business

- 패션사업 신제품 디자인 지속 강화
- 기존 총판 관계 강화
- 캐주얼&스포츠 시장규모 지속 성장
- 대형 스포츠 이벤트에 대한 수혜 기대

Healthcare Business

- 신규 사업 확장 위한 중국 현지 병원 투자
- 향후 병원에 대한 점진적 투자 및 보유지분 확대 계획
- 노령화, 인당 의료비지출 증가, 민영병원에 대한 정책 수혜 등으로 시장의 고속성장 지속될 것

# Contents

Chapter1.회사개요

Chapter2.경영실적

Chapter3.투자포인트

**Chapter4.참고자료**

-연결 재무상태표

-연결 손익계산서

# 4.1연결 재무상태표(RMB/KRW)

(단위:RMB)

| 구분 | 2017FY | 2018FY | 2019FY | 2020.3Q |
|---|---|---|---|---|
| 유동자산 | 1,123,936,880 | 1,221,544,238 | 1,246,521,523 | 1,240,484,501 |
| · 당좌자산 | 1,095,002,724 | 1,194,137,853 | 1,227,239,987 | 1,221,706,266 |
| · 재고자산 | 28,934,156 | 27,406,385 | 19,281,536 | 18,778,235 |
| 비유동자산 | 161,380,606 | 58,346,697 | 54,114,363 | 48,788,994 |
| · 투자자산 | 41,520,000 | 0 | 0 | 0 |
| · 유형자산 | 87,457,019 | 16,207,301 | 12,711,927 | 11,247,095 |
| · 기타비유동자산 | 32,403,587 | 42,139,396 | 41,402,436 | 37,541,899 |
| **자산총계** | **1,285,317,486** | **1,279,890,935** | **1,300,635,886** | **1,289,273,495** |
| 유동부채 | 115,989,446 | 50,378,966 | 94,532,405 | 90,196,518 |
| 비유동부채 | 9,286,599 | 50,901,217 | 9,286,599 | 9,286,599 |
| **부채총계** | **125,276,045** | **101,280,183** | **103,819,004** | **99,483,117** |
| 자본금 | 506,809,785 | 528,814,911 | 528,814,911 | 528,814,911 |
| 잉여금 | 581,576,545 | 612,338,547 | 630,944,717 | 626,238,037 |
| 비지배지분 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **자본합계** | **1,160,041,441** | **1,178,610,752** | **1,196,816,882** | **1,189,790,378** |

(단위:천원)

| 구분 | 2017FY | 2018FY | 2019FY | 2020.3Q |
|---|---|---|---|---|
| 유동자산 | 183,932,270 | 198,818,540 | 206,598,477 | 213,239,286 |
| · 당좌자산 | 179,197,196 | 194,357,877 | 203,402,755 | 210,011,307 |
| · 재고자산 | 4,735,075 | 4,460,663 | 3,195,722 | 3,227,979 |
| 비유동자산 | 26,409,936 | 9,496,508 | 8,968,915 | 8,386,828 |
| · 투자자산 | 6,794,748 | 0 | 0 | 0 |
| · 유형자산 | 14,312,341 | 2,637,900 | 2,106,875 | 1,933,376 |
| · 기타비유동자산 | 5,302,847 | 6,858,608 | 6,862,040 | 6,453,452 |
| **자산총계** | **210,342,207** | **208,315,049** | **215,567,392** | **221,626,114** |
| 유동부채 | 18,981,673 | 8,199,681 | 15,667,801 | 15,504,781 |
| 비유동부채 | 1,519,752 | 8,284,682 | 1,539,161 | 1,596,366 |
| **부채총계** | **20,501,425** | **16,484,363** | **17,206,962** | **17,101,148** |
| 자본금 | 82,939,421 | 86,069,915 | 87,645,783 | 90,903,283 |
| 잉여금 | 95,175,002 | 99,664,222 | 104,572,777 | 107,650,319 |
| 비지배지분 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **자본합계** | **189,840,782** | **191,830,686** | **198,360,430** | **204,524,966** |

*적용환율
2017년기말:163.65, 2018년기말:162.76, 2019년기말:165.74, 2020.3Q기말: 171.90

# 4.1연결 손익계산서(RMB/KRW)

(단위:RMB)

| 구분 | 2017FY | 2018FY | 2019FY | 2020.3Q |
|---|---|---|---|---|
| **매출액** | **589,559,112** | **558,767,298** | **542,805,218** | **143,575,555** |
| 매출원가 | 445,299,431 | 422,288,444 | 409,258,723 | 109,008,398 |
| 매출총이익 | 144,259,681 | 136,478,854 | 133,546,495 | 34,567,157 |
| 판관비 | 105,359,621 | 102,155,516 | 98,438,189 | 37,567,810 |
| **영업이익** | **38,900,060** | **33,262,774** | **36,012,405** | **-3,000,653** |
| 기타수익 | 0 | 31,145 | 257,833 | 51,963 |
| 기타비용 | 17,195,098 | 3,708,456 | 406,874 | 296,084 |
| 금융수익 | 6,112,594 | 9,294,844 | 8,815,102 | 8,963,544 |
| 금융비용 | 3,035,544 | 4,087,037 | 9,991,266 | 7,418,883 |
| **법인세비용차감전 순이익** | **24,782,012** | **34,759,024** | **34,604,534** | **-1,715,014** |
| 법인세비용 | 8,121,579 | 13,997,022 | 15,998,364 | 2,991,666 |
| **당기순이익** | **16,660,433** | **20,762,002** | **18,606,170** | **-4,706,680** |

(단위:천원)

| 구분 | 2017FY | 2018FY | 2019FY | 2020.3Q |
|---|---|---|---|---|
| **매출액** | **98,727,569** | **92,978,878** | **91,506,104** | **24,624,643** |
| 매출원가 | 74,569,843 | 70,268,797 | 68,992,836 | 18,696,030 |
| 매출총이익 | 24,157,726 | 22,710,081 | 22,513,268 | 5,928,613 |
| 판관비 | 17,643,522 | 16,998,678 | 16,594,710 | 6,443,255 |
| **영업이익** | **6,514,204** | **5,534,926** | **6,070,971** | **-514,642** |
| 기타수익 | 0 | 5,183 | 43,465 | 8,912 |
| 기타비용 | 2,879,491 | 617,087 | 68,591 | 50,781 |
| 금융수익 | 1,023,615 | 1,546,662 | 1,486,050 | 1,537,337 |
| 금융비용 | 508,332 | 680,083 | 1,684,328 | 1,272,413 |
| **법인세비용차감전 순이익** | **4,149,996** | **5,783,902** | **5,833,632** | **-294,142** |
| 법인세비용 | 1,360,040 | 2,329,104 | 2,697,004 | 513,101 |
| **당기순이익** | **2,789,956** | **3,454,797** | **3,136,628** | **-807,243** |

*적용환율
2017년평균:167.46, 2018년평균:166.40, 2019년평균:168.58,
2020.01~09평균:171.51

# 이스트아시아홀딩스인베스트먼트리미티드

**EAST ASIA HOLDINGS INVESTMENT LIMITED**

**(KOSDAQ: 900110)**

Suite 501-2 5th Floor, ICBC Tower, 3 Garden Road, Central, Hong Kong
Tel. 02-2125-5058(IR Office) Fax. 02-6280-5118
Web: www.eastasiaholdings.co.kr