(KOSDAQ: 900110)

EAST ASIA HOLDINGS INVESTMENT LIMITED

이스트아시아홀딩스

Investor Relations **2019**

Disclaimer

본 자료는 투자자에게 회사의 영업전망, 경영목표, 사업전략 등 정보제공을 목적으로 이스트아시아홀딩스(이하 "회사")에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다. 본 자료에 포함된 "예측정보"는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영 현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대' 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 현재 시장 상황과 회사의 경영 방향 등을 고려한 것으로 향후 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다(과실 및 기타의 경우 포함). 본 문서는 주식의 매매 및 투자를 위한 권유를 구성하지 아니하며 자료의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

Contents

Chapter1.회사개요

-회사소개

-지배구조

-주요사업

-시장상황

Chapter2.경영실적

Chapter3.투자포인트

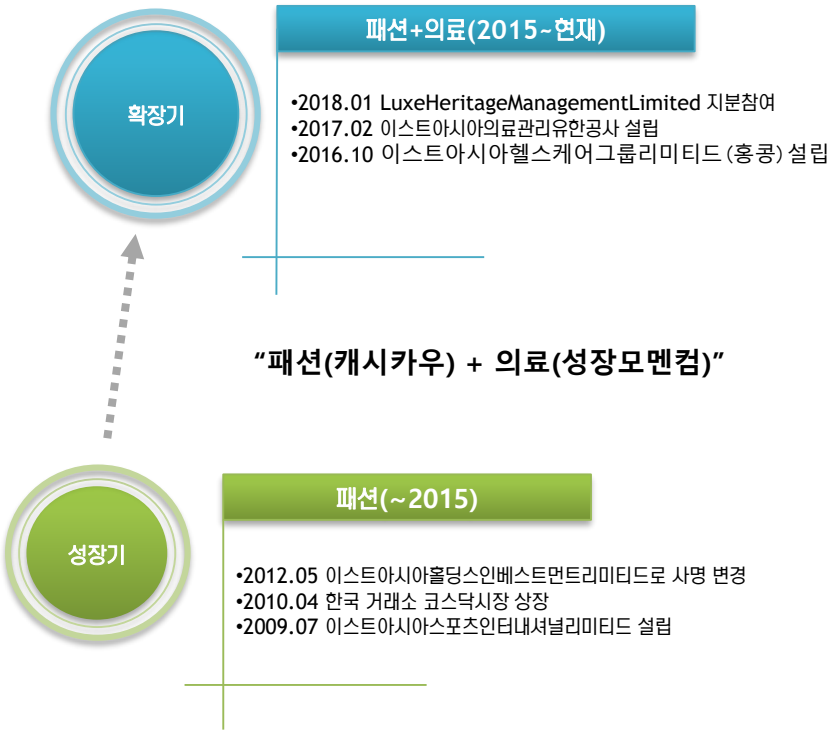
Chapter4.참고자료

패션사업의 기초에서 헬스케어 사업으로 확장

일반현황

회사명	이스트아시아홀딩스인베스트먼트리미티드
상장일	2010년4월23일(KOSDAQ900110)
대표이사	정소영
업종	신발,의류제조및판매,헬스케어사업투자
영업자회사	복건동아체육용품유한공사
주사업장위치	중국복건성
설립연도	1995년
주요제품	신발/의류/악세사리등
종업원수	1,563명(자회사인원포함)
홈페이지	www.eastasiaholdings.co.kr

회사연혁

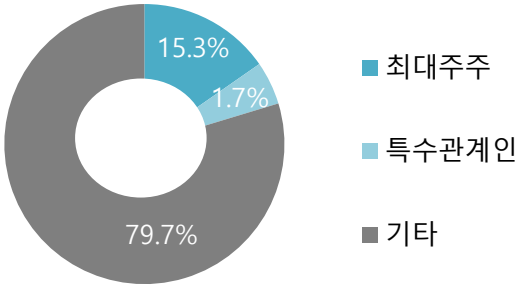


안정적인 지배구조&헬스케어 사업진출에 따른 자회사설립

주주구성

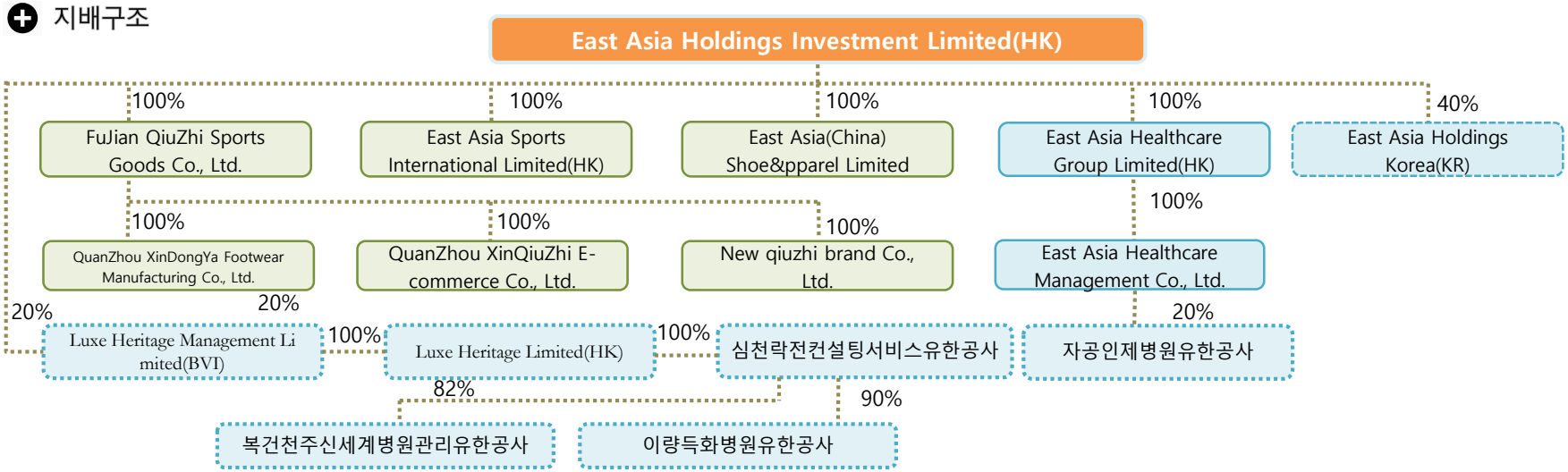
- 2017.09기준

총발행주식
109,000,686주



성명	보유주식수	보유비율
정소영(최대주주)	16,699,336	15.32%
정소웅	306,130	0.28%
정소현	306,130	0.28%
임신화	1,062,164	0.97%
황량희	153,065	0.14%
합계	**18,526,825**	**17.00%**

지배구조



기존 패션사업+신규 헬스케어사업, TwoTract 성장기반 마련

패션사업

-연간 수주박람회 2회(4월/10월)진행
-수주박람회를 통해 연주문량의 80~90%총판선주문

수주박람회 총판주문 → 주문량기반 생산량계획 → 생산량기반 원재료구입 → 당사외주 생산 계획수립

求质 不断超越 必然卓越

Quick&Zappy

헬스케어사업

중국로칼병원 3곳 지분참여
-자공인제병원유한공사
-복건천주신세계병원관리유한공사
-이량득화병원유한공사

東亞醫療 East Asia Healthcare
민영종합병원
진료,치료,양로

한국법인을 통한 해외업무 추진
-최근East Asia Holdings Korea설립, 한국 합작 파트너사와 MOU체결

RoadMap

민영병원 지분참여 → 최대주주 및 경영권 지위 취득 → 안정적 사업 노하우 기반에 따른 공격적 확장

복건천주신세계병원관리유한공사

이량득화병원유한공사

1.4 시장상황(1) – 패션 시장

지속되는 중국 패션 시장, 스포츠 관련 이벤트로 인한 가속화 효과 기대

~ 2012

- 중국 내수 시장 확대로 패션 사업 모든 분야 시장 확장
- 글로벌 패션 브랜드 중국 진출
- 북경올림픽, 광저우 아시안게임등 대형 스포츠 이벤트 발생으로 스포츠 패션 시장 급속 성장
- 글로벌 브랜드 이외에 지방 군소 브랜드 성장

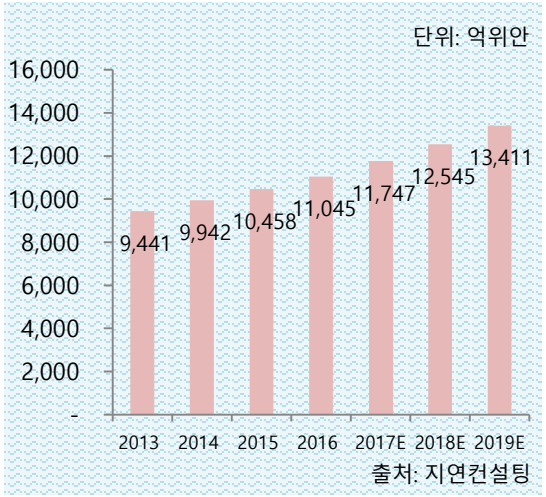
2012 ~ 2016

- 중국 패션 시장은 영역별 차별화된 성장세
- 스포츠패션등 일부 시장 성장 정체 관련 산업 구조 조정 진행
- 중국 대표적인 기업인 안타, 리닝, 피크 등 실적 및 주가 모두 하락
- 과잉생산으로 경쟁 심화→재고 부담, 단가 인하

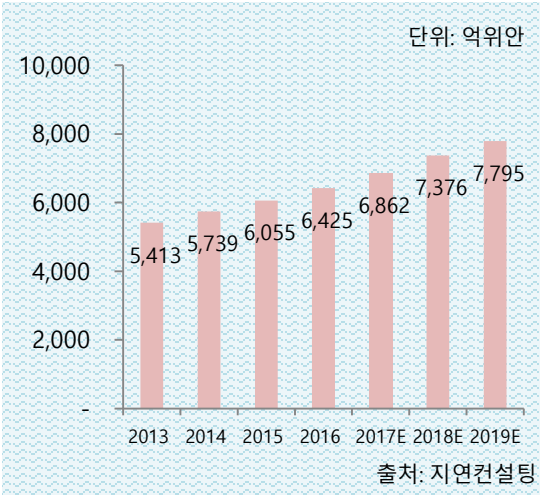
2017 ~

- 기업별 가맹점 구조조정 마무리
- 기업별 재고조정 마무리
- 영유아, 여성캐주얼 등 정책적 이유 따른 성장 차별
- 2022년 북경 동계 아시안 게임 유치로 스포츠 산업도 성장세 회복 전망

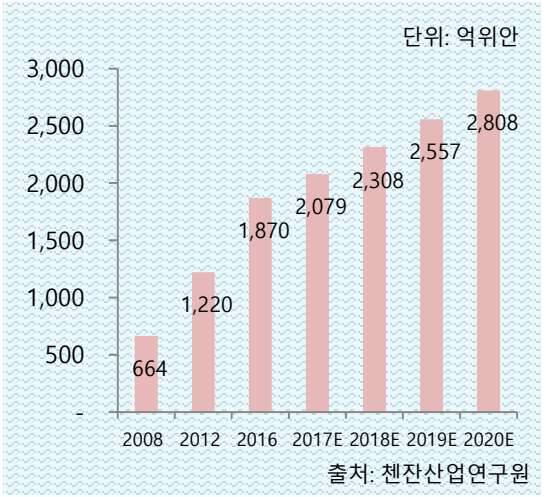
중국 패션 시장규모 추이



중국 캐주얼웨어 시장규모 추이



중국 스포츠웨어 시장규모 추이



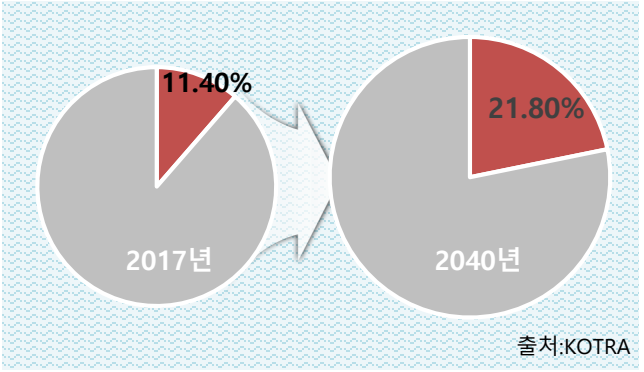
1.4 시장상황(2) – 헬스케어 시장

노령화 추세에 따른 주요 소비층의 확대 및 시장규모 지속 성장

중국 병원사업 시장 트렌드

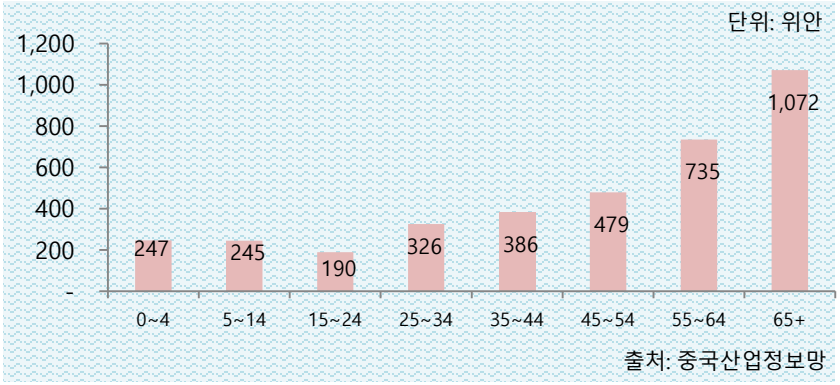
- ✓ 중국 의료서비스업 지출액은 2012년부터 2017년까지 연평균 13.8%의 성장률을 기록했고, 2017년도 기준 전년 대비 14.2% 증가한 5조2936억 위안에 달함.
- ✓ 중국 18대 전인대 설정 목표: 2020년 GDP는 약 82조6000억 위안 도달, 그 중 헬스산업이 10% 지출비중 차지. 이에 따라 예상시장규모는 추산시 8조 2600억 위안.
- ✓ WHO 통계에 따르면 2014년 세계 평균 헬스 관련 지출은 GDP의 9.9%를 차지했으나 중국은 5.55%에 그쳤기에 충분한 시장성장에 대한 잠재력 보유.

65세이상 인구비중 추이



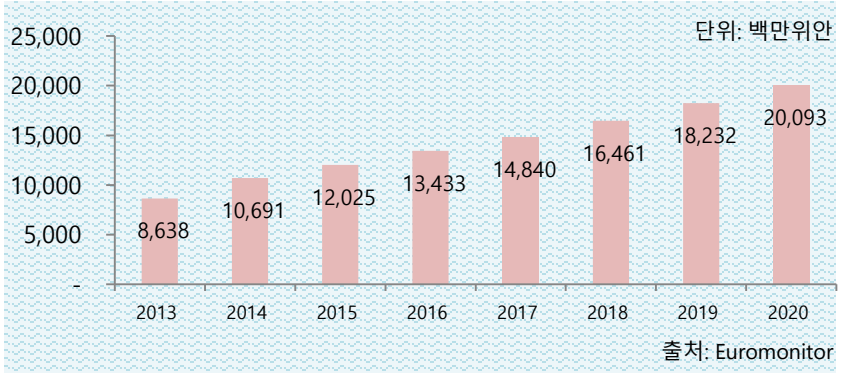
출처:KOTRA

연령대별 의료비지출



출처: 중국산업정보망

중국 의료서비스 및 건강제품 지출 추이



출처: Euromonitor

1.4 시장상황(2) – 헬스케어 시장

중국 민영병원 시장은 세분화, 전문화 과정속에서 급속도로 성장 중

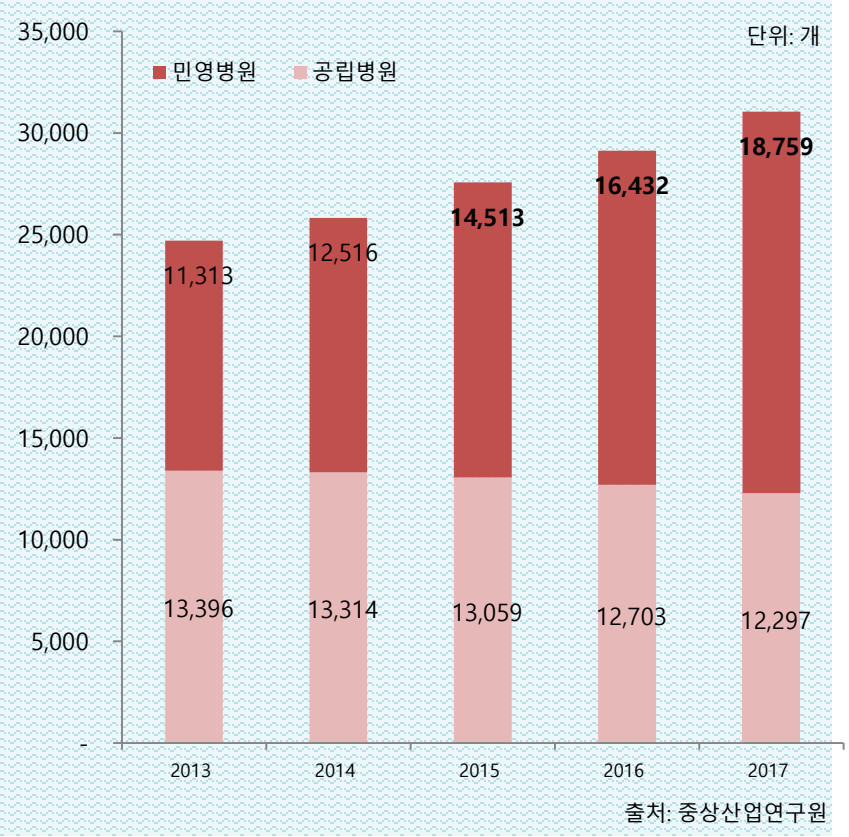
중국 병원사업 시장 트렌드

1. 2000년 이후 일원화 되있던 공공의료체계를 공공의료와 민간의료로 세분화
2. 인구 노령화 및 소득 증가로 인해 의료 비용 지속 증가
3. 의료보험 적용 인구 확대가 의료서비스 시장 성장 가속화

중국 민영병원 시장 현황

1. 민영병원은 2015년 공립병원 수 상회, 향후 지속 증가 전망
2. 다양한 유형으로 세분화되어 발전 중
3. 민영 종합 병원은 부유층 소비자로 인해 더 빠르게 성장
4. 건강검진, 성형, 치과 등의 저리스크 분야에서 암, 중대질병, 재활 분야로 다각화 중

공립병원, 민영병원 수량 추이



Contents

Chapter1.회사개요

Chapter2.경영실적

-실적요약

-매출분석

-수익분석

Chapter3.투자포인트

Chapter4.참고자료

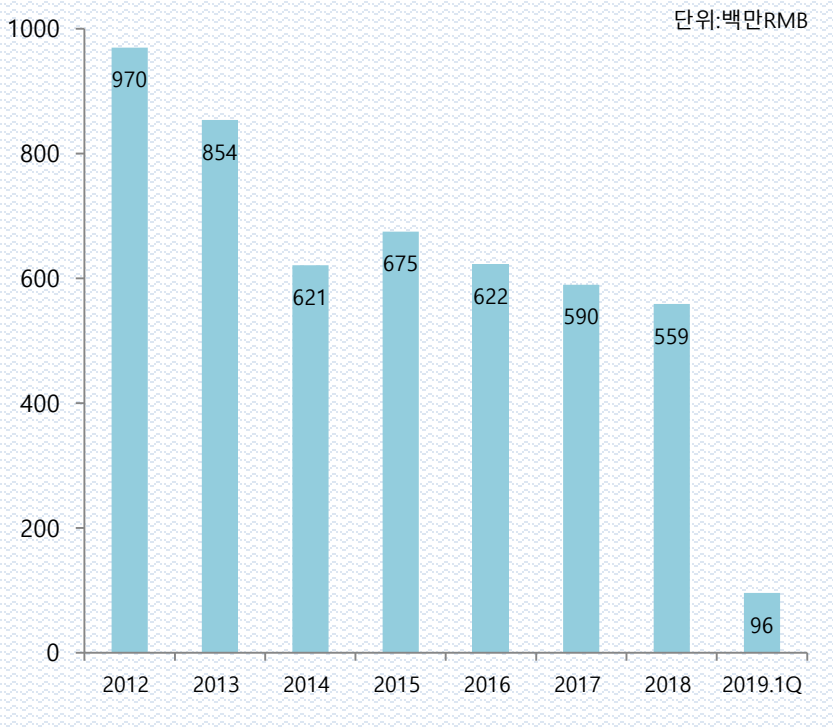
2.1실적요약

2018.3Q (2018.01~09)

	2016FY	2017FY	2018FY	2018.1Q	2019.1Q	YoY
매출액	621,692,699	154,712,658	558,767,298	106,886,363	96,086,151	-10.1%
매출총이익	163,440,690	35,191,834	136,478,854	26,327,903	23,195,147	-11.9%
영업이익	54,052,263	38,900,060	38,778,954	8,009,945	6,547,135	-18.3%
당기순이익	-55,085,699	-12,059,093	13,362,832	4,953,806	3,692,790	-25.5%
매출총이익률(%)	26.3%	22.7%	24.4%	24.6%	24.1%	-
영업이익률 (%)	8.7%	6.6%	6.9%	7.5%	6.8%	-
당기순이익률(%)	-8.9%	-7.8%	2.4%	4.6%	3.8%	-

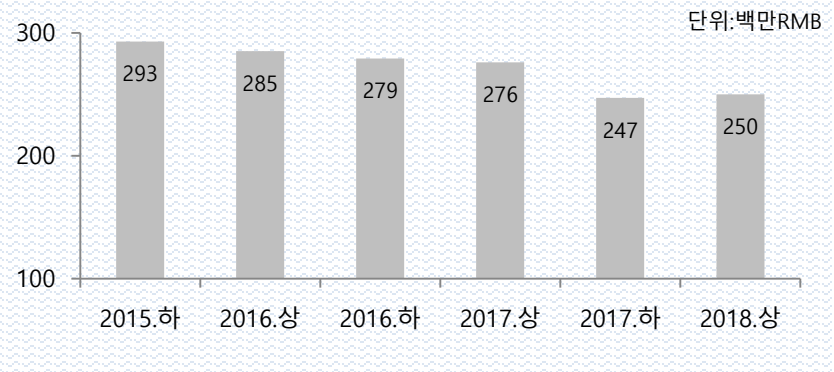
전방시장 경쟁에 따른 매출둔화, 향후 헬스케어 사업 실적반영 기대

매출액 추이



- ✓ 초기 급속한 성장 이후 안정적인 매출 유지 중
- ✓ 대형 스포츠 행사 진행에 따라 스포츠 패션 매출 증가 기대

수주액 추이



수주 대비 매출

단위:백만RMB

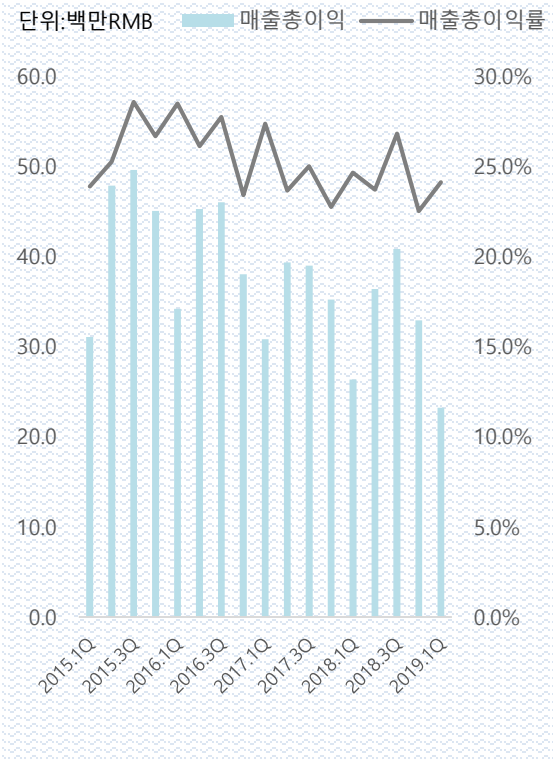
	2015	2016	2017	2018
수주액	583	564	522	250 (상반기)
매출액	675	622	590	-
수주초과 달성(%)	15.8	10.3	13.0	-

- ✓ 총판 기반 안정적인 수주 실적 유지
- ✓ 수주 대비 10% 증가 된 매출 추이 유지

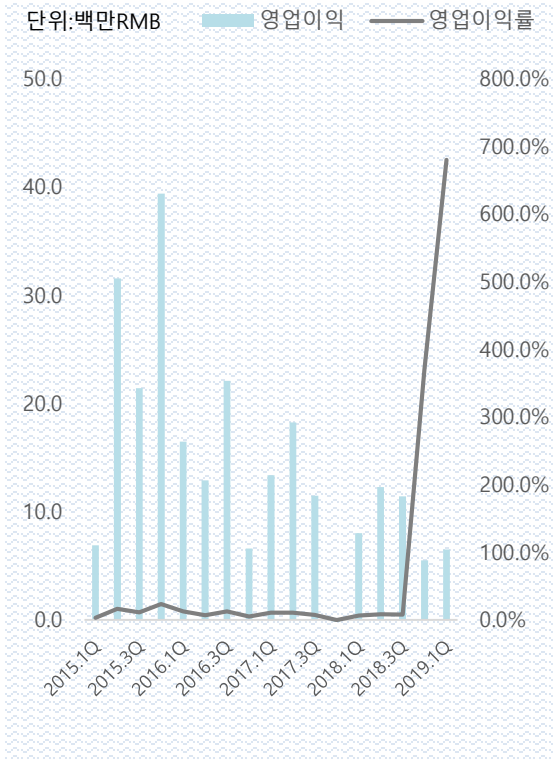
비영업손실의 회계적반영에 따른 순이익하락 효과, 추후 점진적 회복기대

✓ 매출총이익률은 25%수준에서 안정적 유지, 영업이익률은 매출하락에 따라 7.5% 수준
✓ 영업손실이 아닌 회계준칙에 따른 신공장 유형자산 손상차손 반영으로 당기순이익률 큰폭 하락

매출총이익률 추이



영업이익률 추이



당기순이익률 추이

Contents

Chapter1.회사개요

Chapter2.경영실적

Chapter3.투자포인트

Chapter4.참고자료

패션사업의 안전성 + 헬스케어사업의 잠재력

Fashion Business

- 패션사업 신제품 디자인 지속 강화
- 기존 총판 관계 강화
- 캐주얼&스포츠 시장규모 지속 성장
- 대형 스포츠 이벤트에 대한 수혜 기대

Healthcare Business

- 신규 사업 확장 위한 중국 현지 병원 투자
- 향후 병원에 대한 점진적 투자 및 보유지분 확대 계획
- 노령화, 인당 의료비지출 증가, 민영병원에 대한 정책 수혜 등으로 시장의 고속성장 지속될 것

Contents

Chapter1.회사개요

Chapter2.경영실적

Chapter3.투자포인트

Chapter4.참고자료

-연결 재무상태표

-연결 손익계산서

4.1연결 재무상태표(RMB/KRW)

(단위:RMB)

구분	2016FY	2017FY	2018FY	2019.1Q
유동자산	1,078,875,879	1,123,936,880	1,135,590,586	1,136,314,247
· 당좌자산	1,049,694,825	1,095,002,724	371,082,706	1,115,603,290
· 재고자산	29,181,054	28,934,156	27,406,385	20,710,957
비유동자산	164,185,787	161,380,606	168,639,654	166,940,080
· 투자자산	20,520,000	41,520,000	63,659,799	63,659,799
· 유형자산	107,918,674	87,457,019	73,042,051	71,520,307
· 기타비유동자산	35,747,113	32,403,587	2,894,887	31,759,974
자산총계	**1,243,061,666**	**1,285,317,486**	**1,304,230,240**	**1,303,254,327**
유동부채	117,444,919	115,989,446	48,596,043	43,989,953
비유동부채	9,286,599	9,286,599	60,224,798	60,162,185
부채총계	**126,731,518**	**125,276,045**	**108,820,841**	**104,152,138**
자본금	479,758,925	506,809,785	528,814,911	528,814,911
잉여금	636,571,223	653,231,656	666,594,488	670,287,278
비지배지분	0	0	0	0
자본합계	**1,116,330,148**	**1,160,041,441**	**1,195,409,399**	**1,199,102,189**

(단위:천원)

구분	2016FY	2017FY	2018FY	2019.1Q
유동자산	186,926,035	183,932,270	184,828,724	191,741,666
· 당좌자산	181,870,125	179,197,196	60,397,421	188,246,899
· 재고자산	5,055,909	4,735,075	4,460,663	3,494,767
비유동자산	28,446,829	26,409,936	27,447,790	28,169,469
· 투자자산	3,555,295	6,794,748	10,361,269	10,741,954
· 유형자산	18,697,989	14,312,341	11,888,324	12,068,337
· 기타비유동자산	6,193,545	5,302,847	471,172	5,359,178
자산총계	**215,372,864**	**210,342,207**	**212,276,514**	**219,911,135**
유동부채	20,348,507	18,981,673	7,909,492	7,422,865
비유동부채	1,608,996	1,519,752	9,802,188	10,151,767
부채총계	**21,957,503**	**20,501,425**	**17,711,680**	**17,574,632**
자본금	83,123,031	82,939,421	86,069,915	89,232,228
잉여금	110,292,330	106,901,361	108,494,919	113,104,275
비지배지분	0	0	-	-
자본합계	**193,415,361**	**189,840,782**	**194,564,834**	**202,336,503**

*적용환율
2016년기말:173.26, 2017년기말:163.65, 2018년기말:162.76, 2019.1Q기말: 168.74

4.1연결 손익계산서(RMB/KRW)

(단위:RMB)

구분	2016FY	2017FY	2018FY	2019.1Q
매출액	**621,692,699**	**589,559,112**	**558,767,298**	**96,086,151**
매출원가	458,252,009	445,299,431	422,288,444	72,891,004
매출총이익	163,440,690	144,259,681	136,478,854	23,195,147
판관비	109,388,427	105,359,621	103,216,080	9,336,735
영업이익	**54,052,263**	**38,900,060**	**38,778,954**	**6,547,135**
기타수익	0	0	0	0
기타비용	0	0	0	0
금융수익	3,933,040	3,929,919	0	0
금융비용	2,210,944	1,809,467	3,299,850	729,773
파생상품평가손익	0	0	0	0
유형자산손상차손	90,177,000	16,238,500	8,119,250	0
매도가능증권손상차손	0	0	0	0
기타영업외비용	0	0	0	0
법인세비용차감전순이익	**-34,402,641**	**24,782,012**	**27,359,854**	**5,817,362**
법인세비용	20,683,058	8,121,579	13,997,022	2,124,572
당기순이익	**-55,085,699**	**16,660,433**	**13,362,832**	**3,692,790**

(단위:천원)

구분	2016FY	2017FY	2018FY	2019.1Q
매출액	**108,423,207**	**98,727,569**	**92,978,878**	**15,999,305**
매출원가	79,919,150	74,569,843	70,268,797	12,137,081
매출총이익	28,504,056	24,157,726	22,710,081	3,862,224
판관비	19,077,342	17,643,522	17,175,156	1,554,660
영업이익	**9,426,715**	**6,514,204**	**6,452,818**	**1,090,163**
기타수익	0	0	-	-
기타비용	0	0	-	-
금융수익	685,922	658,104	-	-
금융비용	385,589	303,013	549,095	121,515
파생상품평가손익	0	0	-	-
유형자산손상차손	15,726,869	2,719,299	1,351,043	-
매도가능증권손상차손	0	0	-	-
기타영업외비용	0	0	-	-
법인세비용차감전순이익	**-5,999,821**	**4,149,996**	**4,552,680**	**968,649**
법인세비용	3,607,125	1,360,040	2,329,104	353,762
당기순이익	**-9,606,946**	**2,789,956**	**2,223,575**	**614,886**

*적용환율
2016년평균:174.40, 2017년평균:167.46, 2018년평균:166.40
2019.01~03평균:166.51

이스트아시아홀딩스인베스트먼트리미티드
EAST ASIA HOLDINGS INVESTMENT LIMITED
(KOSDAQ: 900110)

Suite 501-2 5th Floor, ICBC Tower, 3 Garden Road, Central, Hong Kong
Tel. 02-2125-5058(IR Office) Fax. 02-6280-5118
Web: www.eastasiaholdings.co.kr